

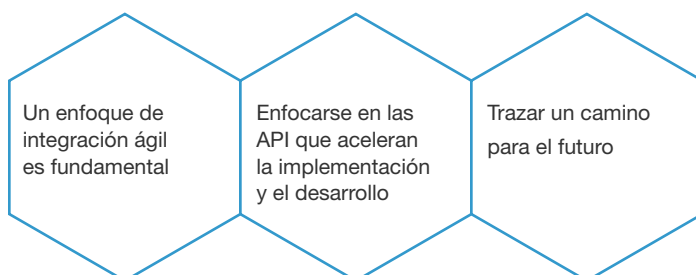
La integración ágil impulsa la transformación digital

La integración ágil, que combina tecnologías de integración, técnicas de implementación ágiles y plataformas nativas de la nube para mejorar la velocidad y la seguridad de la entrega de software, es una base fundamental para una transformación digital exitosa. Las empresas cuya estrategia actual de integración autoinformada apoya, bien o muy bien, a sus equipos de implementación ágil —lo que significa que sus integraciones siempre están presentes cuando se necesitan— se consideraron "exitosas", mientras que las empresas cuya estrategia actual de integración apoya su estrategia de integración por debajo del promedio —o no la apoya para nada— se consideraron "menos exitosas". En el estudio se demuestra que las empresas exitosas han adoptado las medidas para construir una cultura que se enfoca en las prácticas ágiles y apoya a los equipos de implementación ágil con su estrategia de integración ágil, que es una combinación de aplicaciones y arquitecturas nuevas y heredadas.

RESULTADOS CLAVE

El estudio de Forrester dio como resultado los siguientes hallazgos clave:

- › **Un enfoque de integración ágil es fundamental.** Los desarrolladores ágiles pueden crear flujos de integración independientes, como microservicios, operaciones de desarrollo (DevOps) y API para apoyar mejor a las prácticas de transformación digital exitosas. Esto solo puede ocurrir si la empresa ha creado una cultura que apoye la integración a través de una serie de aplicaciones nuevas y heredadas.
- › **Enfocarse en las API que aceleran la implementación y el desarrollo.** Las API comerciales bien diseñadas permiten una rápida reconfiguración de los modelos y procesos empresariales. Las API proporcionan bloques de construcción de negocios basados en software, lo que permite una rápida reconfiguración empresarial. Las empresas exitosas han logrado mayores niveles de experiencia en sus equipos de desarrollo con las API externas.
- › **Trazar un camino para el futuro.** Las empresas exitosas han invertido en modernizar su estrategia de integración para satisfacer a sus clientes. Parte de ese proceso incluye alinear su estrategia de integración con su transformación digital en conjunto. Esto permite que las métricas que se miden conecten la integración con los resultados empresariales.



Resumen de los resultados del estudio de liderazgo de opinión encargado por Red Hat, "La integración ágil es fundamental para una transformación digital exitosa".

METODOLOGÍA

En este estudio, Forrester llevó a cabo una encuesta en línea de 300 tomadores de decisiones sobre estrategias de desarrollo ágil en Norteamérica, el Reino Unido, Francia, Alemania, India y China para evaluar la estrategia de integración de API. Las preguntas proporcionadas a los participantes se referían a su enfoque actual de una estrategia de integración ágil de API, su nivel de madurez y los planes para el futuro. El estudio comenzó en abril de 2018 y finalizó en mayo de 2018.

Haga clic aquí para leer los resultados completos del estudio.

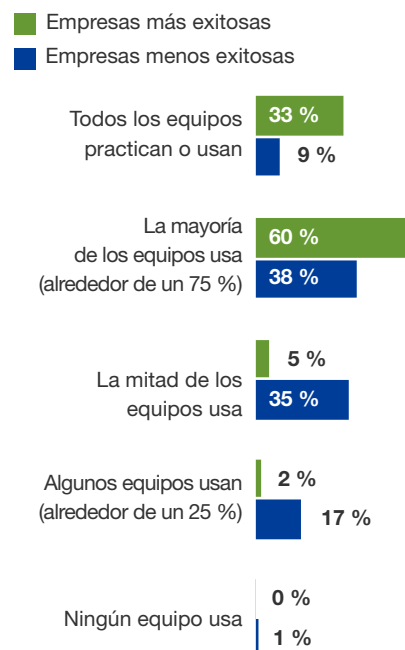
La integración ágil es el motor del éxito

Las empresas necesitan un enfoque de integración ágil para adaptarse a la velocidad del cambio empresarial. Para satisfacer las crecientes expectativas de los clientes, las empresas deben ser ágiles y tener una integración profunda en todas las fuentes de datos y sistemas. Las empresas exitosas están vinculando la integración con los resultados empresariales, mientras que las empresas menos exitosas se enfocan en las necesidades tácticas, es decir, en el aumento de los volúmenes de datos y la actualización de los datos en tiempo real. Las empresas exitosas están invirtiendo en agilidad en toda su organización de diversas maneras:

- › **Con el enfoque puesto en las API.** Las empresas exitosas están desarrollando más API que las menos exitosas, desde API basadas en eventos, API externas y API por las que los desarrolladores externos pagan para usar. Por otro lado, las empresas menos exitosas solo se enfocan en las API internas y en la documentación de los portales de desarrolladores que consumen las API, pero aún no han creado API externas. Esto no solo limita el volumen de datos con el que estas empresas tienen que trabajar, sino que también dificulta el trabajo interno de sus desarrolladores. Cada vez son más las API que permiten a las empresas de éxito ser más ágiles (los desarrolladores de estas empresas pueden crear fácilmente aplicaciones a través de diversas tecnologías, infraestructuras y entornos) y romper los silos empresariales internos.
- › **Con prácticas ágiles de desarrollo de software.** Los equipos de desarrollo de las empresas exitosas tienen un 75 % o más de probabilidades de que sus equipos practiquen el desarrollo de software ágil en comparación con las empresas menos exitosas (ver la Figura 1). La creación de una cultura que priorice la agilidad y vea con buenos ojos la adopción de nuevas tecnologías y la interrupción digital empodera a todos los desarrolladores bajo prácticas ágiles. Las empresas que han construido una cultura de prácticas ágiles combinan e integran una amplia gama de aplicaciones nuevas y heredadas, con arquitecturas de integración tradicionales. Parte de ese desarrollo cultural incluye la inversión en la tecnología adecuada para apoyar prácticas de desarrollo ágiles. La selección y el uso de la tecnología que apoya a los equipos de implementación ágil es fundamental para el éxito de las transformaciones digitales.
- › **El uso de microservicios.** Las empresas exitosas tienen más probabilidades de utilizar microservicios (44 %, en comparación con el 31 % de las empresas menos exitosas). Los microservicios pueden convivir con el código personalizado, realizando proyectos mixtos de desarrollo e integración que pueden agregar una nueva lógica empresarial por encima de las aplicaciones heredadas, lo que abre aún más la gama de datos a los que las empresas pueden acceder, apoyando así a los desarrolladores a lo largo del ciclo de vida de desarrollo e integración de las aplicaciones. Los responsables de la toma de decisiones sobre la estrategia de desarrollo ágil en las empresas exitosas ven esto como una parte crítica de su estrategia. El cuarenta y nueve por ciento de las empresas exitosas concuerda en que su futura estrategia de integración debería lograr la integración de las aplicaciones mediante una combinación híbrida de productos de integración tradicionales y plataformas de integración más recientes basadas en la nube.

Figura 1

"A su leal saber y entender, ¿qué porcentaje de los equipos de desarrollo de su empresa utilizan prácticas ágiles de desarrollo de software?"



Base: 144 tomadores de decisiones sobre estrategia de desarrollo ágil empresarial global

Fuente: Un estudio por encargo realizado por Forrester Consulting en nombre de Red Hat, mayo de 2018

Seguir el camino trazado por las empresas exitosas

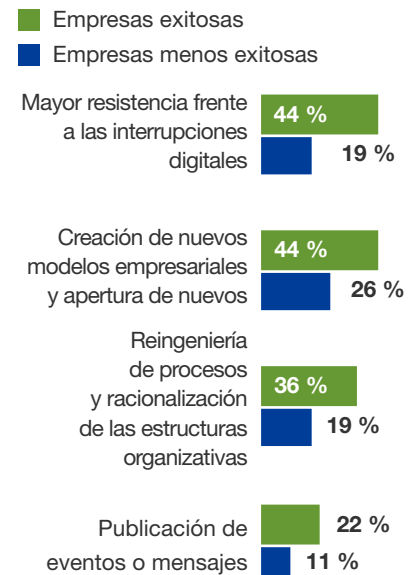
Al combinar la integración ágil con el desarrollo ágil, las empresas exitosas han sido capaces de dar un mejor apoyo a los equipos de desarrolladores a través de las nuevas tecnologías, incluyendo las plataformas de contenedores y las estrategias de nube. A su vez, los clientes están encantados con la frecuencia de actualización de las aplicaciones o la información presentada con datos relevantes.

Empresas exitosas:

- › **Medir todos los aspectos de su estrategia de integración.** En general, es más probable que las empresas exitosas tengan en cuenta todos los aspectos de su estrategia de integración para medir el éxito. Lo más importante es que están conectando las iniciativas de integración con los resultados empresariales. Estas empresas exitosas se enfocan en la creación de interrupciones digitales, la reingeniería de procesos empresariales y la creación de nuevos modelos empresariales/apertura de nuevos mercados; mientras que las empresas menos exitosas se enfocan mucho más en las iniciativas tácticas, como la mejora en la velocidad de implementación de software.
- › **Alinear los objetivos de integración con los objetivos de transformación digital.** Las empresas exitosas entienden que su estrategia de integración es una parte de un todo: la estrategia general de transformación digital. Estas empresas han identificado las capacidades clave —incluyendo la escalabilidad, los canales de comunicación seguros y la capacidad de implementar rápidamente nuevas API o servicios— como los impulsores de su estrategia de transformación digital. A su vez, están utilizando sus capacidades para alimentar su estrategia de integración, creando un círculo virtuoso de habilidades y prioridades.

Figura 2

"¿Cómo mide el éxito de su estrategia de integración?"



Base: 144 tomadores de decisiones sobre estrategia de desarrollo ágil empresarial global
Fuente: Un estudio por encargo realizado por Forrester Consulting en nombre de Red Hat, mayo de 2018

Para leer los resultados completos del estudio, consulte el artículo Liderazgo de opinión encargado por Red Hat llamado "La integración ágil es fundamental para el éxito de la transformación digital".

Directora del proyecto:

Sarah Brinks, consultora de Impacto de Mercado

Investigación complementaria:

Grupo de investigación de implementación y desarrollo de aplicaciones de Forrester

ACERCA DE FORRESTER CONSULTING

Forrester Consulting presta servicios de asesoramiento independiente y objetivo basados en investigaciones para ayudar a los líderes a triunfar en sus organizaciones. Los servicios de asesoramiento de Forrester, que abarcan desde breves sesiones estratégicas hasta proyectos personalizados, ponen al cliente en contacto directo con analistas de investigación que aplican conocimientos técnicos a sus desafíos comerciales específicos. Para obtener más información, visite forrester.com/consulting.

© 2018, Forrester Research, Inc. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción no autorizada. La información se basa en los mejores recursos disponibles. Las opiniones reflejan las conclusiones del momento y están sujetas a modificaciones. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar y Total Economic Impact son marcas comerciales de Forrester Research, Inc. Las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivas empresas. Para obtener más información, visite www.forrester.com. [E-38093]