

애자일 통합이 디지털 전환을 선도합니다

통합 기술, 애자일 배포 기술 및 클라우드 네이티브 플랫폼을 결합하여 소프트웨어 배포의 속도와 보안을 향상시키는 애자일 통합은 성공적인 디지털 전환의 매우 중요한 기반입니다. 현재 자체 보고된 통합 전략이 자사의 애자일 배포팀을 우수하게 또는 매우 우수하게 지원하여 통합을 요할 시 항상 준비된 기업은 "성공적"으로 간주되는 반면, 현 통합 전략이 자사의 통합 전략을 평균 이하로 지원하거나 전혀 지원하지 못할 경우 "덜 성공적"으로 간주되었습니다. 본 연구는 성공적인 기업들이 애자일 실천방안에 주력하고 애자일 통합 전략을 통해 애자일 배포팀을 지원하는 단계를 추진하였으며, 이는 새로운 애플리케이션과 레거시 애플리케이션 및 아키텍처의 조합임을 나타냅니다.

주요 조사 결과

Forrester의 연구를 통해 다음과 같은 주요 조사 결과를 얻게 되었습니다.

- ▶ **애자일 통합 접근 방식은 매우 중요합니다.** 애자일 개발자는 성공적인 디지털 전환 실천방안을 가장 잘 지원할 수 있는 마이크로서비스, 개발 운영(DevOps) 및 API와 같은 독립적 통합 흐름을 만들 수 있습니다. 이는 기업이 광범위한 새로운 애플리케이션과 레거시 애플리케이션의 통합을 지원하는 문화를 구축했을 때에만 가능합니다.
- ▶ **배포와 개발을 가속화하는 API에 집중합니다.** 잘 설계된 비즈니스 API는 비즈니스 모델과 프로세스의 빠른 재구성을 가능하게 합니다. API는 소프트웨어를 기반으로 한 비즈니스 빌딩 블록을 제공하여 빠른 비즈니스 재구성을 가능하게 합니다. 성공적인 기업은 외부 API를 사용하는 자사의 개발팀의 더욱 높은 전문성을 이루었습니다.
- ▶ **미래를 위한 로드맵을 구축합니다.** 성공적인 기업들은 고객을 만족시키기 위해 통합 전략을 현대화하는 것에 투자를 하였습니다. 이 절차 중 일부는 자사의 통합 전략을 전체적인 디지털 전환에 부합시키는 것을 포함합니다. 이는 자사가 측정하는 평가 지표에서 통합이 비즈니스 성과와 연결되도록 합니다.



Red Hat 의뢰 사고적 리더십 연구,
“애자일 통합은 성공적인 디지털 전환을 위한 결정적인 요소입니다”
결과 요약

방법론

Forrester는 본 연구에서 API 통합 전략을 평가하기 위해 북미, 영국, 프랑스, 독일, 인도 및 중국에 위치한 300명의 애자일 개발 전략 의사 결정권자들을 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 참여자들은 자사의 애자일 API 통합 전략, 완성도 수준 및 향후 계획에 대한 현재 접근 방식에 관한 질문을 받았습니다. 본 연구는 2018년 4월에 시작하여 2018년 5월에 완료되었습니다.

전체 연구 결과를 읽으려면
이곳을 클릭하십시오.

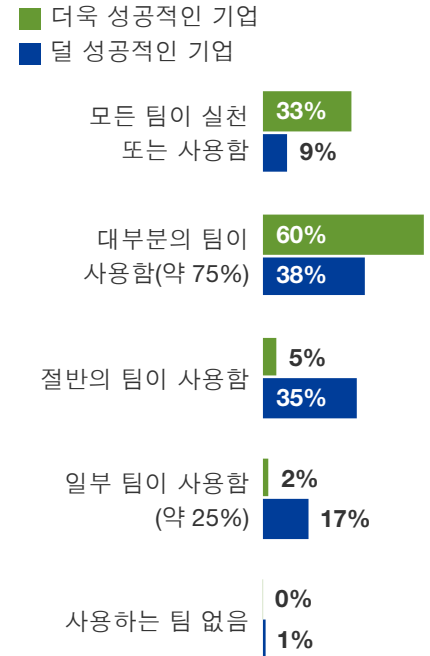
애자일 통합이 성공을 선도합니다

기업들은 비즈니스 변화의 속도에 부응하기 위하여 애자일 통합 접근법이 필요합니다. 고객의 더욱 확대되는 기대에 부응하기 위하여 기업들은 민첩해야 하며 모든 데이터 소스와 시스템에 대한 심층적인 통합을 갖추어야 합니다. 성공적인 기업은 통합과 비즈니스 성과를 연결시키는 반면 덜 성공적인 기업은 데이터 양을 늘리거나 데이터를 실시간으로 새로고침하는 등의 전술적 요구에 집중합니다. 성공적인 기업은 많은 방법을 통해 자사 조직의 민첩성에 투자하고 있습니다.

- API에 집중.** 성공적인 기업은 이벤트 주도형 API부터 외부 API 및 제3자 개발자가 사용할 시 비용을 부과할 수 있는 API까지 덜 성공적인 기업보다 더 많은 API를 구축하고 있습니다. 반면 덜 성공적인 기업은 내부 API와 API를 소비하는 개발자 포털의 다큐멘테이션에 주력하여 아직 외부 API를 구축하지 못했습니다. 이는 기업이 처리할 수 있는 데이터의 양을 제한시킬 뿐만 아니라 내부 개발자에게 지장을 초래합니다. 더 많은 API는 성공적인 기업이 민첩할 수 있도록 해주며(이러한 기업의 개발자들은 다양한 기술, 인프라 및 환경 전역에 걸쳐 쉽게 애플리케이션을 구축할 수 있음), 내부 비즈니스 사일로를 허물 수 있도록 합니다..
- 애자일 소프트웨어 개발 실천방안.** 성공적인 기업의 개발팀 75% 이상이 애자일 소프트웨어 개발을 실행하고 있을 가능성이 덜 성공적인 기업보다 두 배 높습니다(도표 1 참고). 민첩성을 우선시하며 새로운 기술과 디지털 파괴를 수용하는 문화를 만드는 것은 모든 개발자에게 애자일 실천방안을 통해 힘을 실어줍니다. 애자일 실천방안을 구축한 기업은 전통적인 통합 아키텍처와 광범위한 새로운 애플리케이션 및 레거시 애플리케이션을 결합하며 통합합니다. 이러한 문화 개발의 일부는 애자일 개발 실천방안 지원을 위한 적절한 기술을 위한 투자를 포함합니다. 성공적인 디지털 전환을 위해 애자일 배포팀을 지원하는 기술 채택과 사용은 매우 중요합니다.
- 마이크로서비스의 활용.** 성공적인 기업은 마이크로서비스를 사용하고 있을 가능성이 큼니다(덜 성공적인 기업에서 31%인 경우에 비해 44%). 마이크로서비스는 개발 통합 프로젝트를 조합하는 커스텀 코드와 공존하여 레거시 애플리케이션에 새로운 비즈니스 로직을 추가시킬 수 있습니다. 이는 비즈니스가 접속할 수 있는 데이터를 더욱 늘리고 애플리케이션 개발과 통합 수명 주기에 걸쳐 개발자들을 지원합니다. 성공적인 기업의 애자일 개발 전략 의사 결정권자들은 이를 전략의 결정적인 요소라 보고 있습니다. 성공적인 기업 중 49%는 자사의 미래 통합 전략이 전통적인 통합 제품과 새로운 클라우드 기반 통합 플랫폼을 조합한 하이브리드 애플리케이션 통합이어야 함에 동의합니다.

도표 1

“귀하가 알고 있는 한, 귀사의 개발팀 중 몇 퍼센트가 애자일 소프트웨어 개발 실천방안을 사용합니까?”



근거: 144 글로벌 엔터프라이즈 애자일 개발 전략 의사 결정권자들
출처: Red Hat 의뢰 Forrester Consulting 위탁 연구, 2018년 5월

성공적인 기업들이 제시한 로드맵을 따라가 보십시오.

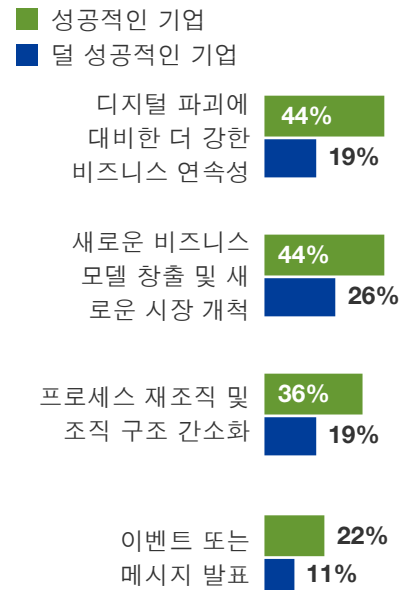
애자일 통합과 애자일 개발을 조합시킴으로서 성공적인 기업은 컨테이너 플랫폼과 클라우드 전략을 포함한 새로운 기술 전역에 걸쳐 개발팀을 더욱 잘 지원할 수 있게 되었습니다. 그로 인해 자사의 고객들은 자주 업데이트되는 애플리케이션 또는 관련성 있는 데이터가 제공하는 정보에 매우 흡족해합니다.

성공적인 기업은,

- 통합 전략의 모든 측면을 측정합니다.** 성공적인 기업은 성공을 판단하기 위해 통합 전략의 모든 측면을 측정할 가능성이 훨씬 큼니다. 제일 중요한 점은 바로 통합 노력을 비즈니스 성과에 연결시키고 있다는 점입니다. 이러한 성공적인 기업들은 디지털 파괴, 비즈니스 프로세스의 재조직과 새로운 비즈니스 모델 창출 및 새로운 시장 개척에 주력합니다. 반면 덜 성공적인 기업들은 소프트웨어 배치 속도를 향상시키는 등의 기술적 노력에 더욱 집중합니다.
- 통합 목표와 디지털 전환의 목표를 일치시킵니다.** 성공적인 기업은 자사의 통합 전략이 전체 그림인 디지털 전환 전략의 일부라는 것을 이해합니다. 이러한 기업은 자사의 디지털 전환 전략을 이끄는 주요 능력이 확장성, 안전한 커뮤니케이션 채널 및 새로운 API 또는 서비스를 빠르게 배치할 수 있는 능력이라고 파악하였습니다. 결과적으로 자사의 능력을 이용해 통합 전략을 복돋아 기술과 우선사항의 선순환을 창출합니다.

도표 2

“귀사의 통합 전략 성공을 어떻게 측정합니까?”



근거: 144 글로벌 엔터프라이즈 애자일 개발 전략 의사 결정권자들
출처: Red Hat 의뢰 Forrester Consulting 위탁 연구, 2018년 5월

본 연구의 전체 결과를 읽으시려면 Red Hat이 의뢰한 사교적 리더십 연구 제목: “애자일 통합은 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 결정적인 요소입니다” 를 참조하십시오.

프로젝트 디렉터:

Sarah Brinks,
시장 영향 컨설턴트

출연 연구:

Forrester의 애플리케이션 개발 및 배포 연구 그룹

FORRESTER CONSULTING 소개

Forrester Consulting은 경영진의 조직 내 성공을 돕기 위해 독립적이고 객관적인 연구 기반 컨설팅을 제공하며, 단기 전략 세션에서 맞춤형 프로젝트까지 특정 사업 과제에 따른 전문적 견해를 제공하는 연구 분석가와 직접 연계해 드리는 컨설팅 서비스를 제공합니다. 자세한 내용은 forrester.com/consulting을 참조해 주십시오.

© 2018, Forrester Research, Inc.가 모든 권리를 보유합니다. 무단 복제는 엄격히 금합니다. 제공 정보는 가장 적합한 자료에 근거합니다. 게시 의견은 당시의 판단을 반영하며, 변경될 수 있습니다. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar, Total Economic Impact는 Forrester Research, Inc.의 등록 상표입니다. 다른 모든 등록 상표는 각 해당 회사의 자산입니다. 자세한 내용은 forrester.com을 참조해 주십시오. [E-38093]