

더욱 간소화, 가속화, 최적화된 페이먼트 인프라



“‘실시간 결제’라는 용어는 정확한 표현은 아닙니다. 실시간으로 결제하려면 불법 행위 심사, 잔고 확인 및 대외계 지급 지시 시스템 등 결제와 관련된 모든 항목이 실시간으로 이루어져야 합니다.”¹


Gareth Lodge
Celent

현대적인 페이먼트 인프라의 필수 요소

페이먼트 서비스 업체들은 급격히 변화하는 환경에서 경쟁 우위를 확보하기 위해 **페이먼트 인프라 현대화를 더 이상 미룰 수 없는 전환점**에 다가가고 있습니다. **최신 인공 지능 및 클라우드 기술**을 갖춘 신규 업체들이 시장에 진입해 거래 당 더 낮은 비용으로 더 빠른 페이먼트 서비스를 제공할 수 있게 되면서, 수많은 업체들은 현대화 작업을 시급하게 진행해야 하는 상황에 있습니다. 소비자들은 디지털 결제가 모든 기기, 네트워크, 채널에서 처리될 것이라 기대합니다. 경쟁 및 규제기관은 처리 수수료를 낮추었으며, 기업의 재무팀은 더 빠른 페이먼트 서비스와 풍부한 데이터를 사용한 더욱 향상된 고객 경험을 원하고 있습니다. 예를 들어, 유동성 관리는 훨씬 쉽고 투명해졌습니다.

이제 현대화는 개선된 고객 경험이나 비용 절감 요구 외에도 또다른 요인으로 인해 필수가 되었습니다. 지난 몇 년간 결제 규모가 급격히 늘어난 것은 디지털화되는 인구와 글로벌 경제의 전반적인 확대 때문입니다. 글로벌 결제 매출액은 **2028년까지 미화 2조4천억 달러를 초과할 것으로 전망됩니다.**² 이처럼 매출이 성장하면 **시장 경쟁도 심화**되면서 페이먼트 현대화 우선순위를 정하고 이를 신속히 처리하기 위한 논의를 활성화하는 기업이 많아졌습니다.

안정적이고 맞춤형 혁신, 조정 및 스케일링

이벤트 및 데이터 스트리밍을 통해 실시간 결제

전 세계 시장은 새로운 페이먼트 시스템을 도입하여 자금 결제 속도를 높이는 일본과 브라질의 서비스 방식을 따라왔습니다. 전 세계적으로 이처럼 새로운 방식을 가리키는 단일한 용어는 없지만, 모두 신속한 지급 정산 및 결제라는 동일한 개념을 갖고 있습니다. 즉시 결제 처리가 주요 핵심이 되면서 대다수 시장에서 이는 새로운 표준이 되었습니다.

대부분의 페이먼트 업체는 상당 기간에 걸쳐 메시징 인프라와 데이터를 교환할 수 있는 기술 역량을 갖추었습니다. 그러나 최근 메시징 기술의 발전으로 이러한 역량에 대한 새로운 기회가 열리게 되었습니다. 데이터 스트리밍을 활용하면 이들 업체는 과거 메인프레임과 맞춤형 메시징 시스템에서만 가능했던 규모로 메시지를 처리할 수 있게 됩니다. 페이먼트는 규모는 크지만 수익성은 낮은 비즈니스입니다. 규모가 증가할수록 더 많은 가치가 창출되도록 하려면 금융사들은 거래량에 따라 자동으로 조정되는 메시징 인프라를 구축해야 합니다. 이는 해당 인프라가 초당 수십만 건의 메시지를 효율적으로 처리하여 상시 가동되는 실시간 페이먼트 서비스를 지원할 수 있다는 뜻이기도 합니다.



www.facebook.com/redhatkorea

www.redhat.com/ko

1 Lodge, Gareth. “모든 것이 실시간으로 연결된 미래의 실시간 허브(A Real-Time Hub for a Real-Time Everything Future).” Celent, 2018년 3월 16일.

2 “Global payments 2019: 성장 분야 활용(Tapping into pockets of growth).” Boston Consulting Group and SWIFT, 2019년.



“은행의 65%는 향후 3년 내에 자사의 페이먼트 인프라를 크게 혁신해야 한다고 응답했으며 14%는 1년 내에 혁신이 필요하다고 응답했습니다. 은행들은 컴플라이언스 요건 준수, 혁신 추진 및 경쟁력 강화를 위해 페이먼트 현대화에 투자하고 있습니다. 이러한 작업이 지연되거나 연기되는 경우, 시장에서 밀려날 위험이 있습니다.”³

—
David Bannister and Kieran Hines,
Ovum(현 Omdia)

그러나 이를 위해서는 온라인 데이터 교환 성능 및 복원력을 개선해야 할 뿐만 아니라 더욱 효율적으로 오프라인 데이터를 교환할 수 있어야 합니다. 전 세계가 실시간으로 계속 전환하고 있지만 파일 기반 전송 방식은 여전히 필요합니다. 클라우드, 스토리지 및 메시징이 결합되면서 복잡한 파일 처리 및 통합을 이벤트 기반 방식의 파일 전송으로 대체할 수 있게 되었습니다. 그에 따라 페이먼트 서비스 업체들은 어떤 채널에서 결제 명령을 제출하든지 상관없이 동일한 방식을 적용할 수 있습니다.

클라우드 네이티브 연결 방식을 통해 진화하는 표준에 적응

2004년부터 매년 업데이트되는 ISO 20022와 같은 글로벌 표준은 새로운 메시징 표준에 업체가 신속히 대응할 수 있음을 보여줍니다. 그러나 ISO 20022 표준을 도입한다고 문제가 모두 해결되는 것은 아닙니다. 페이먼트 서비스 업체들은 업체 내외부의 수많은 메시징 포맷을 연결하고 통합해야 합니다. 통합의 비용과 복잡성으로 인해 부담과 고충을 겪는 업체들이 많습니다. 고객이 벤더의 빠르고 쉬운 통합 서비스를 기대하며 기술을 도입했다가 실망하는 경우가 발생하기도 합니다.

클라우드 네이티브 방식으로 통합하면 업체들은 이전 세대의 기술을 사용하지 않고도 신속하게 새로운 메시징 형식과 표준을 도입할 수 있습니다. 이를 통해 업체들은 사전에 구축하여 제공된 파이프라인을 사용해 배포할 수 있는 포인트 앤 클릭(point-and-click) 브라우저 기반 톨로 메시지 체계와 형식을 신속히 모델링하고 테스트할 수 있습니다.

연결, 경로(routes) 및 트랜스포메이션은 직관적인 브라우저 기반 인터페이스를 사용하는 빌트인 템플릿을 사용해 거의 모든 시스템에 대하여 생성할 수 있습니다. 기반 클라우드 플랫폼과 통합하면 팀은 더 이상 인프라 프로비저닝을 기다릴 필요 없이 연결을 지원할 수 있으므로, 예전의 중앙집중화 및 전문화 방식에 의존할 필요가 없어 시스템 통합 외 다른 활동에 집중할 수 있습니다.

클라우드 네이티브 룰, 머신 러닝 및 인공지능(AI)을 통해 금융 범죄에 대응

범죄자들은 제어를 우회하고 금융 범죄 방지의 취약점을 활용할 새로운 방법을 지속적으로 탐색합니다. 2008년부터 2018년까지 금융 범죄를 탐지하기 위한 심사 프로세스 오류로 인해 **미화 270억 달러의 벌금**이 부과된 업체들이 있었습니다.⁴

결제 처리 속도가 빨라지면 고객과 은행뿐 아니라 금융 범죄를 모의하는 악의적인 행동에도 이용될 수 있습니다. 결제 프로세스 전체에 실시간 인텔리전스를 적용하는 것은 컴플라이언스 의무를 준수하는 데 매우 중요합니다. 실시간으로 결제를 심사하려면 다양한 채널에서 스트리밍되는 대용량 데이터를 평가해야 합니다. 이는 업체들이 효율적으로 머신 러닝 모델을 배포하고 관리해야 불법적인 결제 활동 탐지율을 높일 수 있다는 의미이기도 합니다.

인공 지능(AI), 머신 러닝(ML) 및 클라우드 네이티브 룰 처리는 페이먼트 업체가 **컴플라이언스 의무를 준수**하기 위해 꼭 사용해야 하는 톨박스의 일부이지만, 이러한 톨은 더 이상 선택적인 기능이 아닙니다.

³ Bannister, David, and Kieran Hines. “페이먼트 트랜스포메이션을 위한 비즈니스 사례(Making the Business Case for Payment Transformation).” Ovum and Temenos, 2018년 10월.

⁴ “Global AML/KYC/Sanctions Fines: 2008 - 2018.” Fenengo, 2020년 3월 17일 액세스됨.



인프라 유지관리 및 소프트웨어 배포에 소요되는 시간과 비용은 경쟁력을 유지하는 데 불필요한 부담이며 방해 요인으로 작용될 수 있습니다. 페이먼트 인프라 규모가 커지면서 가치 창출에 도움이 되지 않는 유지관리 및 배포 작업으로 인한 영향도 증가합니다.

어떤 클라우드를 사용하더라도 경쟁 우위를 유지하도록 대응

더욱 더 역동적으로 변화하는 디지털 환경에서 성장하려면 이전 세대 기술 사용이 장애물이 될 가능성이 큼니다. 볼륨 증가를 위한 용량 관리, 새로운 보안 정책 도입, 비용 압박에 대처하고 더욱 신속하게 기능을 제공하는 것은 조직에 큰 부담이 될 수 있습니다. 다행히 지난 몇 년간 클라우드 플랫폼을 통해 애플리케이션 관리 및 제공 방식이 개선되었습니다. 그에 따라 컴퓨팅 및 애플리케이션 리소스를 결제량 증가에 따라 자동으로 조정할 수 있습니다. 클라우드 플랫폼은 또한 인력이 작업을 수행할 필요 없이 소프트웨어를 배포할 수 있도록 지원하므로, 호스팅 비용이 절감되고 기술 인력이 유지 관리 작업에서 자유로워질 수 있습니다. 이러한 이점은 결제량이 증가할수록 확대됩니다.

클라우드 플랫폼을 사용하면 페이먼트 서비스 업체가 시장 환경 변화에 보다 손쉽게 대응할 수 있으므로, 결제량 증가에 따라 클라우드 제공업체 환경에서 자동으로 용량을 조정하고 지능적으로 스케일링할 수 있습니다. 페이먼트 서비스를 재설계하고 재구성할 필요 없이 클라우드 환경 간 이전이 가능해지므로 데이터 상주(data residency) 또는 상용 요건 변화에 대응할 수 있습니다. 뿐만 아니라 보안 정책을 손쉽게 변경할 수 있어 새로운 내부 및 외부의 보안 위협을 해결할 수 있습니다.

또한 적응성을 갖추면 실행 중인 프로세스를 보다 손쉽게 조정하면서 진행 중인 작업에 대한 영향을 최소화할 수 있게 됩니다. 클라우드 플랫폼을 사용하면 더욱 자주 소규모의 변경 사항을 구현하고 여러 버전의 소프트웨어를 동시에 실행하며, 사용자가 준비되면 자동으로 전환하는 등의 작업을 손쉽게 수행할 수 있습니다.

인프라 유지관리 및 소프트웨어 배포에 소요되는 시간과 비용은 경쟁력을 유지하는 데 불필요한 부담이며 방해 요인으로 작용될 수 있습니다. 페이먼트 인프라 규모가 커지면서 가치 창출에 도움이 되지 않는 유지관리 및 배포 작업으로 인한 영향도 증가합니다. Red Hat은 결제 처리를 수행하는 컨테이너 애플리케이션을 비롯해 클라우드 플랫폼을 호스팅하는 기반 운영 체제 등 호스팅 인프라의 유지관리 프로세스를 자동화합니다. 이를 통해 페이먼트 서비스 업체는 기본 시스템 및 인프라 유지관리에 들어가는 시간과 비용을 절약하여, 고객에게 가치를 제공하고 고객 요구 사항을 만족시키기 위해 집중할 수 있습니다.

기업에 최적화된 혁신

변화에 맞춰 혁신하지 못하는 기업들은 시장 논리에 따라 경쟁에서 밀려나게 됩니다. 기업이 환경 변화에 대응하지 못하게 되는 많은 이유는 전통적인 조직 모델에 의해 좌우되는 팀 및 기술이 중앙 집중식으로 관리되기 때문입니다. 현대적인 클라우드 플랫폼은 이러한 전통적인 모델에 구애받지 않으므로 팀은 중앙 집중화의 제약 없이 혁신을 추진할 수 있으며, 직관적인 마켓플레이스를 통해 클라우드 플랫폼에 설치할 수 있는 애플리케이션, 개발자 및 데이터 서비스를 제공합니다.

민첩성 개선이라는 기업의 목표에 맞는 기술을 확보하는 것은 목표 달성을 위한 노력의 일부에 지나지 않습니다. 단일 기술 제공업체에서 기업의 혁신 및 환경 변화 대응에 필요한 모든 툴을 공급할 수는 없습니다. 오픈소스 및 오픈 표준 기반의 클라우드 플랫폼을 도입해야 기술 파트너 자체의 역량으로 인한 제약을 피할 수 있습니다.

Red Hat 솔루션을 사용하면 소프트웨어 업계의 미래를 주도하는 파트너들로 구성된 오픈 에코시스템에 액세스할 수 있습니다. 더 나아가, 주요 [오픈소스 커뮤니티](#) 리더들의 지원을 받으면서 업계를 대표하는 리더들과의 협업이 가능합니다.

자세히 알아보기


현대적인 클라우드 플랫폼을 통해 실시간 처리를 활용해 메시징 표준 변화에 대응하고 운영 비용 절감 및 디지털 에코시스템을 통해 혁신을 추진할 수 있습니다. <https://www.redhat.com/ko/solutions/financial-services>에서 Red Hat 솔루션으로 결제를 더욱 빠르고 간소화하여 효율성을 높일 수 있는 방법을 알아보세요.



RED HAT 정보

Red Hat은 세계적인 엔터프라이즈 오픈소스 솔루션 공급업체로서 커뮤니티 기반 접근 방식을 통해 신뢰도 높은 고성능 Linux, 하이브리드 클라우드, 컨테이너, 쿠버네티스 기술을 제공합니다. 또한 고객으로 하여금 신규 및 기존 IT 애플리케이션을 통합하고, 클라우드 네이티브 애플리케이션을 개발하며, 업계 선도하는 Red Hat의 운영 체제를 기반으로 표준화하는 동시에 복잡한 환경의 자동화, 보안 및 관리를 실현할 수 있도록 지원합니다. Red Hat은 전세계 고객에게 높은 수준의 지원과 교육 및 컨설팅 서비스를 제공하여 권위있는 어워드를 다수 수상한 바 있으며, Fortune 선정 500대 기업의 신뢰를 받는 어드바이저로 인정받고 있습니다. 또한 기업, 파트너, 오픈소스 커뮤니티의 전략적인 파트너로서 고객들이 디지털 미래에 대비할 수 있도록 지원하고 있습니다.

한국레드햇 홈페이지 <https://www.redhat.com/ko>

 www.facebook.com/redhatkorea
구매문의 080 708 0880
buy-kr@redhat.com