

Reseller Track Appendix

- 1. Authorization.** The Partner Acceptance Document, including this Reseller Track Appendix, and the applicable Red Hat Program Guide (collectively the "Agreement") set forth the terms and conditions under which Partner is authorized to participate in the reseller Track and/or to acquire and resell Red Hat Products. Upon acceptance by Red Hat into the Reseller Track, Red Hat grants Partner a non-exclusive authorization to demonstrate, market, promote and resell the Red Hat Products during the Term (defined below) to End Users (defined below) in the Territory (defined in the Partner Acceptance Document). Partner shall participate in the Reseller Track at the membership level for which Red Hat has approved Partner, as indicated in the Acceptance Notice. Partner will be permitted to sell in multiple Territories only upon mutual written agreement of the parties. Partner's continued authorization hereunder is based on its compliance with the Agreement. This authorization is personal to the legal entity or branch office indicated by Partner in the Application or as otherwise accepted by Red Hat in writing. Partner has no right to delegate its activity hereunder to another reseller, or to appoint sub-resellers or agents for the Red Hat Products without Red Hat's express prior written consent. Notwithstanding the foregoing, Partner understands and agrees that Red Hat grants Partner authorization to resell the JBoss branded products under the JBoss Reseller/JBoss System Integrator specialization only to the extent that Partner meets the specific requirements for such specialization as provided in the applicable Program Guide. "End User" means a purchaser who has acquired Red Hat Products for its own personal or internal use and without the right to resell, remarket or otherwise distribute Red Hat Products. Notwithstanding the authorization set out in this Appendix, Red Hat shall have no liability for any acts and omissions of any of its Business Partners.
- 2. Fulfillment.** This Reseller Track Appendix authorizes Partner to acquire eligible Red Hat Products from a Red Hat-authorized distributor, reseller or OEM (each, a "Business Partner") as specified in the applicable Program Guide. Partner will only be permitted to purchase Red Hat Products directly from Red Hat if Partner receives Red Hat's prior written consent separately herefrom to do so. For the avoidance of doubt, execution by Red Hat of the Partner Acceptance Document and this Appendix shall not be deemed as such Red Hat's written consent which permits Partner to purchase Red Hat Products directly from Red Hat. If Partner acquires Red Hat Products from a Business Partner, Partner will pay the Business Partner for the Red Hat Products and all payment, credit, shipping and other direct purchase terms shall be between Partner and the Business Partner. If Partner acquires Red Hat Products from Red Hat, Partner will pay Red Hat for the Red Hat Products under the terms provided in the Partner Acceptance Document and Section 3. Upon receipt of a purchase order from either Partner or Business Partner for Red Hat Products, Red Hat will provide access to a downloadable version of such ordered Red Hat Products to either of the Business Partner, Partner, or End User, as directed by the Business Partner or Partner in writing. For any instance where Red Hat has to ship Red Hat Products with physical media directly to Partner, Red Hat will itself or will direct its authorized agent to create and ship the physical media to Partner. Shipment is F.O.B. point of shipment by the method Red Hat deems most advantageous. Transportation and insurance charges, expenses and costs will be invoiced to Partner and are not included in any pricing provided. Risk of loss or damage to the Red Hat Products will automatically pass to Partner when the Red Hat Products are placed with the carrier for shipment to Partner. Red Hat Products are sold without return privileges, unless consented to in writing by Red Hat

Reseller トラック付属書

- 1. 許可** パートナー承諾文書（本 Reseller トラック付属書を含みます）および適用ある Red Hat プログラムガイド（以下総称して「本契約」という）は、パートナーが Reseller トラックに参加し、および／または Red Hat 製品を入手し再販することが認められる条件を定めるものです。Red Hat が Reseller トラックへの参加を承認したときは、Red Hat は、パートナーに対し、期間（以下に定義します）中、地域（パートナー承諾文書にて定義）内でエンドユーザー（以下に定義します）に対して、Red Hat 製品を実演し、マーケティングし、販売促進し、再販売する非独占的な権限を与えます。パートナーは、受理通知に定めるとおり、Red Hat がパートナーに認めた会員レベルで Reseller トラックに参加するものとします。パートナーは、両当事者間の相互の書面による合意がある場合にのみ、複数の地域で販売することが認められます。パートナーが本契約を遵守していることならびにパートナーが本プログラムの要求事項を継続的に遵守している場合、パートナーの権限は継続的に認められます。この権限は、パートナーが申請書に記載したか、またはその他 Red Hat が書面で承認した、法人もしくは支店に限り認められます。パートナーには、Red Hat の書面による明示の同意なく、本書に基づくその活動を他の Reseller に委任する権利または Red Hat 製品についての Reseller 代行（sub-reseller）もしくは代理店を指名する権利はありません。上記に拘わらず、パートナーは、JBoss の Reseller/JBoss システムインテグレーターの特別性に基づき、パートナーが、適用あるプログラムガイドに定める当該専門化のための特定の要求事項を満たす限りでのみ、JBoss ブランド製品を再販売する権限を Red Hat がパートナーに与えることを了解し、同意します。「**エンドユーザー**」とは、個人使用または内部使用を目的として、Red Hat 製品の再販売、再取引その他頒布する権利を付与されることなく Red Hat 製品を取得した購入者を意味します。本付属書に定める権限に拘わらず、Red Hat は、そのビジネスパートナーの作為および不作為については一切責任を負いません。
- 2. 履行** 本 Reseller トラック付属書は、パートナーが、適当な Red Hat 製品を、適用あるプログラムガイドに定める Red Hat 公認の販売業者、Reseller または OEM（以下、それぞれを「**ビジネスパートナー**」といいます）から取得することを認めるものです。パートナーは、Red Hat の別段の書面による事前同意を受け取った場合にのみ、Red Hat 製品を Red Hat から直接購入することが認められます。Red Hat によるパートナー承諾文書および本 Reseller トラック付属書の締結は、パートナーが Red Hat 製品を Red Hat から直接購入することについての Red Hat の承認とはなりません。パートナーが Red Hat 製品をビジネスパートナーから取得した場合、パートナーは、Red Hat 製品に関する支払いをビジネスパートナーに対して行うものとし、また、支払い、信用状、出荷その他の直接購入条件はすべてパートナーとビジネスパートナー間で取り決めるものとします。パートナーが Red Hat 製品を Red Hat から取得する場合、パートナーは、Red Hat 製品についてはパートナー承諾文書の下記第 3 条に定める条件に基づいて Red Hat にお支払いいただきます。パートナーまたはビジネスパートナーから Red Hat 製品に関する購入注文を受領したときは、Red Hat は、ビジネスパートナーまたはパートナーからの書面による指示どおり、ビジネスパートナー、パートナーまたはエンドユーザーのいずれかに対し、注文された Red Hat 製品のダウンロード版へのアクセスを提供します。Red Hat が Red Hat 製品を物理的媒体でパートナーに直接出荷しなければならない場合については、Red Hat は、自ら物理的媒体を作成し、パートナーに出荷するか、またはその公認代理人にこれを作成し、出荷するよう指示します。出荷は、FOB 出荷地条件で、Red Hat が最も便利であると判断する方法により行います。運送および保険の料金、費用は、パートナーに請求するものとし、これらは提示価格には含まれていません。Red Hat 製品の滅失棄損

in its sole discretion.

3. **Currency and Bank Account.** All amounts owed by Partner to Red Hat under this Reseller Track Appendix, if any, are to be paid in the applicable currency and to the account as designated by Red Hat
 4. **End User Enterprise Agreements.** Partner will require each End User to sign or otherwise assent (in a manner acceptable to Red Hat) to the applicable agreement set forth at www.redhat.com/licenses, as updated by Red Hat from time to time (“Enterprise Agreement”), as a condition to the distribution of the Red Hat Products to such End User. To the extent permitted by applicable law, Partner’s satisfaction of this obligation may be achieved by, but is not limited to, inclusion of a URL link to the Enterprise Agreement in Partner’s agreement or other purchase documentation with End User, or in the alternative by requiring End User to execute a hard copy of the Enterprise Agreement. Partner will not amend or grant any waiver under the Enterprise Agreement without Red Hat’s prior written consent. If Partner becomes aware of any violation of an Enterprise Agreement, Partner will notify Red Hat immediately and will reasonably assist Red Hat in its efforts to enforce the terms of the Enterprise Agreement.
 5. **Marketing and Distribution.** Subject to the rights and restrictions set forth in this Agreement, Partner will use reasonable efforts to (i) actively market, promote and distribute the Red Hat Products; (ii) make periodic and regular demonstrations showcasing the features of the Red Hat Products; (iii) establish and maintain appropriate marketing and distribution facilities and personnel to create and meet the demand for Red Hat Products and related support among End Users; (iv) represent the Red Hat Products accurately and fairly and at all times avoid deceptive, misleading or unethical business practices; and (v) carry out the promotional and other tasks set forth in the applicable Program Guide. Partner will make no claim, representation, warranty, or guarantee to End Users or third parties relating to the performance or functionality of the Red Hat Products other than as expressly set forth by Red Hat in its published manuals, training materials, software descriptions and specifications, brochures, technical manuals, license agreements, supporting materials, and other printed information. Partner shall determine its own resale prices. Partner agrees that it will promptly report any effort by Red Hat personnel to interfere with its pricing policies directly to a Red Hat officer or manager. Partner agrees to confer periodically with Red Hat, at Red Hat’s request, on matters relating to market conditions, sales forecasting, product planning and promotional marketing strategies. Partner will conduct business in its own name and in such a manner that will be reasonably expected to reflect favorably at all times on the Red Hat Products and the good name, goodwill and reputation of Red Hat.
 6. **Internal Use of Red Hat Products.** Subject to the terms and conditions of the Agreement, Red Hat grants to Partner, and Partner accepts, the following rights:
 - 6.1 A non-exclusive, non-transferable right during the Reseller Track Term to use the Red Hat Products subject to, and under the applicable terms of, the standard Red Hat Enterprise Agreement for sales, marketing, sales enablement training of Partner’s personnel and demonstration of the functions and features of the Red Hat Products to End Users and prospective End Users at no cost. Any violation of the Enterprise Agreement will be deemed a material breach of this Agreement. Red Hat is under no obligation to provide any technical support to Partner for such internal use of Red Hat Products, except as may be provided in the applicable Program Guide.
- の危険負担は、パートナー向けの出荷を行うために Red Hat 製品が輸送業者に引き渡されたときに、自動的にパートナーに移転します。Red Hat がその単独の裁量により書面で同意しない限り、Red Hat 製品は、返品特典を付けずに販売されます。
3. **通過および銀行口座** 本契約に基づきパートナーが Red Hat に対して支払義務を有する場合、その金額は、Red Hat が別途指定する口座に対して、適用される通貨により支払われるものとします。
 4. **エンドユーザーエンタープライズ契約** パートナーは、各エンドユーザーに対し Red Hat 製品を頒布する条件として、Red Hat が随時更新する、www.redhat.com/licenses に定める該当契約（以下、「エンタープライズ契約」といいます）に署名し、またはその他の方法により同意するよう各エンドユーザーに要求します。適用法で認められる限度で、パートナーのこの義務の充足は、例えば、エンドユーザーとの間で締結するパートナーの契約その他の購買文書においてエンタープライズ契約への URL リンクを含めるか、またはエンドユーザーに対しエンタープライズ契約のハードコピーへの署名を求めることによって、達成することができます。パートナーは、Red Hat の書面による事前同意を得ることなく、エンタープライズ契約に関する修正または放棄をしないものとします。パートナーは、エンタープライズ契約の違反に気付いた場合には、直ちに Red Hat に通知し、Red Hat がエンタープライズ契約の条件を実施しようとするのを合理的に支援するものとします。
 5. **マーケティングおよび頒布** 本契約に定める権利および契約に従い、パートナーは、以下の各号について合理的な努力をするものとします。(i) Red Hat 製品を積極的にマーケティングし、販売促進し、頒布すること、(ii) Red Hat 製品の特徴を見せる実演を周期的かつ定期的に行うこと、(iii) エンドユーザーの間に Red Hat 製品および関連サポートの需要を創出し、これに応えるための適切なマーケティング・頒布を行う施設および人員を設け、維持すること、(iv) Red Hat 製品を正確かつ公正に表現し、欺瞞的商慣行、誤解を招く商慣行または非倫理的商慣行を常に避けること、および、(v) 適用あるプログラムガイドに定める販売促進その他の業務を行うこと。パートナーは、Red Hat がその公表されたマニュアル、研修資料、ソフトウェア説明書および仕様書、パンフレット、技術マニュアル、ライセンス契約、補助資料その他の印刷物の情報において明示的に定めるものを除き、Red Hat 製品の性能または機能についての主張、表明、または保証をエンドユーザーまたは第三者に対して一切行わないものとします。パートナーは、独自の再販価格を決定するものとします。パートナーは、その価格決定方針に Red Hat の人員が干渉する場合は、これを速やかに Red Hat の役員または経営者に直接報告することに同意します。パートナーは、Red Hat の要請に基づき、市場の状況、販売予測、製品計画、および販促戦略に関する事項について、Red Hat と定期的に協議を行うことに同意します。パートナーは、その名義で、かつ、Red Hat 製品ならびに Red Hat の名誉、のれんおよび評判に常に好影響を及ぼすと合理的に考えられる方法により事業を行います。
 6. **Red Hat 製品の内部使用** 本契約の条件に従い、Red Hat はパートナーに対し、以下の権利を付与し、パートナーはこれを承諾します。
 - 6.1 Reseller トラック期間の間、費用負担なく、パートナーの人員の販売、マーケティングおよび販売実現研修ならびにエンドユーザーおよび将来のエンドユーザーに対する Red Hat 製品の機能および特徴の実演を目的として、標準的な Red Hat エンタープライズ契約の該当条件に従って Red Hat 製品を使用する非独占かつ譲渡不能の権利。エンタープライズ契約の違反は、本契約の重大な違反とみなします。適用あるプログラムガイドに定める場合を除き、Red Hat は、Red Hat 製品の当該内部使用のためにパートナーに技術サポートを提供する義務を負いません。

- 6.2 A non-exclusive, non-transferable right during the Reseller Track Term to reproduce or copy the Promotional Materials (defined in the Partner Acceptance Document) as reasonably necessary for Partner to fulfill its obligations under the Agreement; provided, however, that such right does not include the right to copy any third-party materials included in the Promotional Materials. All Promotional Materials and modified or amended versions of such Promotional Materials will remain or become the property of Red Hat. At the request of Red Hat, Partner will execute any papers or documents reasonably necessary to protect the rights of Red Hat in the Promotional Materials and will execute and deliver such other documents as may be reasonably requested by Red Hat. Partner has no rights to modify the Promotional Materials or documentation.
7. **Reseller Track Term.** This Reseller Track Appendix and the authorization granted hereunder begin on the Effective Date and continue for one (1) year (the “**Reseller Track Term**”). This Reseller Track Appendix shall automatically renew upon the anniversary of the Effective Date, and shall continue in full force and effect for successive one (1) year periods unless and until terminated by either party giving to the other written notice of termination at least thirty (30) days before the anniversary date. “**Effective Date**” means either the date indicated on the Acceptance Notice or the date that Red Hat executed either a hard copy of the Agreement referencing this Reseller Track Appendix or a hard copy of this Reseller Track Appendix itself.
8. **Termination of Reseller Track Appendix by Red Hat or Partner.** Red Hat or Partner may (without prejudice to any other right or remedy) terminate this Reseller Track Appendix pursuant to Section 13.2 of the Partner Acceptance Document. Termination of this Reseller Track Appendix shall not affect any pre-existing agreements between the Parties, nor any End User Enterprise Agreement. Termination of this Reseller Track Appendix for any reason will immediately terminate Partner’s participation in the Reseller Track, including all eligibility for Reseller Track benefits.
- 6.2 トラック期間の間、パートナーが本契約に基づく義務を履行するために合理的に必要とする範囲において販売促進資料（パートナー承諾文書にて定義）の複製を作成することができる、非独占的かつ譲渡不能の権利。ただし、かかる権利には、当該販売促進資料に含まれる第三者資料を複製する権利は含まれないものとする。販売促進資料およびその修正版は全て、Red Hat の所有に属するものとする。Red Hat からの要望に基づきパートナーは、販売促進資料における Red Hat の権利を保護するために合理的に必要とされる書類・資料を作成し提出するものとする。パートナーには販売促進資料を変更する権利はないものとする。
7. **Reseller トラック期間** 本 Reseller トラック付属書および本書に基づき与えられた権限は、発効日に開始し、1年間存続します（以下、「**Reseller トラック期間**」といいます）。本 Reseller トラック付属書は、発効日の応答日に自動的に更新され、応答日の少なくとも 30 日前までに一方当事者が他方当事者に対し解除する旨を書面で通知しない限り、その後 1 年ずつ、完全に有効に継続するものとし、**「発効日」**とは、受理通知に記載された日、または Red Hat が本 Reseller トラック付属書を参照するパートナー承諾文書のハードコピーを締結した日、のいずれかを意味します。
8. **Red Hat またはパートナーによる Reseller トラック付属書の解除** Red Hat またはパートナーは、パートナー承諾文書の第 13.2 条に従い、（他の権利または救済手段に影響を与えることなく）本 Reseller トラック付属書を終了させることができます。本 Reseller トラック付属書を終了させた場合であっても、両当事者間の既存の合意およびエンドユーザーエンタープライズ契約に影響を及ぼすものではありません。理由のいかんを問わず、本 Reseller トラック付属書の終了により、Reseller トラックへのパートナーの参加（Reseller トラックの利益を受けるすべての資格を含む）は直ちに終了します。