

PLEASE READ THIS AGREEMENT CAREFULLY BEFORE USING, ACCESSING OR CONSUMING THE RED HAT SOLUTION BUILDER/VAR/RESELLER SITE OR ANY ASSOCIATED SOFTWARE OR SERVICES. BY CLICKING YOUR ASSENT OR USING, ACCESSING OR CONSUMING THE RED HAT SOLUTION BUILDER/VAR/RESELLER SITE, OR ANY ASSOCIATED SOFTWARE OR SERVICES, YOU SIGNIFY YOUR ASSENT TO AND ACCEPTANCE OF THIS PROGRAM APPENDIX AND THE PARTNER TERMS AND CONDITIONS AT www.redhat.com/en/about/red-hat-partner-agreements AND ACKNOWLEDGE YOU HAVE READ AND UNDERSTAND THE TERMS. AN INDIVIDUAL ACTING ON BEHALF OF AN ENTITY REPRESENTS THAT HE OR SHE HAS THE AUTHORITY TO ENTER INTO THIS AGREEMENT ON BEHALF OF THAT ENTITY. IF YOU DO NOT ACCEPT THE TERMS OF THIS AGREEMENT, THEN YOU MUST NOT USE, ACCESS OR CONSUME THE RED HAT SOLUTION BUILDER/VAR/RESELLER SITE OR ANY ASSOCIATED SOFTWARE OR SERVICES.

This Solution Provider/VAR/Reseller Program Appendix (“**Reseller Program Appendix**”) is subject to the terms and conditions of the Partner Agreement between Partner and Red Hat. Capitalized terms not defined herein have the meaning set forth in the Partner Agreement.

1. Appointment as Reseller

1.1 Appointment. The Partner Agreement and this Reseller Program Appendix set forth the terms and conditions under which Partner is authorized to act as a Red Hat Reseller. Subject to Partner’s compliance with the terms and conditions of the Partner Agreement and the Reseller Program Appendix, Red Hat grants Partner the right to demonstrate, market, promote and resell the Red Hat Products during the Term (defined below) to End Users (defined below) within the Territory specified in the Partner Agreement. If no Territory is identified in the Partner Agreement, the Territory will default to the country of the address provided or your corporate headquarters. Resellers may purchase from a Red Hat authorized distributor (“**Distribuidor**”) or if approved by Red Hat, directly from Red Hat.

1.2 Red Hat Products. “**Red Hat Products**” means the Red Hat branded commercial offerings as defined in the Enterprise Agreement or Order Form. “**Documentation**” means user manuals, training materials, software descriptions and specifications, brochures, technical manuals, license agreements, supporting materials and other printed information, whether distributed in print, electronic or video format.

1.3 Terms of Distribution. Red Hat sells Red Hat Products on a per “Unit” basis. Partner must resell Red Hat Products on the same per Unit basis for each Red Hat Product. The applicable “Unit” definitions for Red Hat Products are set forth in Appendix 1 to the Enterprise Agreement at www.redhat.com/agreements, which may be updated by Red Hat from time to time.

LEA ATENTAMENTE ESTE ACUERDO ANTES DE USAR, ACCEDER O CONSUMIR EL SITIO SOLUCIÓN DE RED HAT BUILDER/VAR/RESELLER O CUALQUIER SOFTWARE O SERVICIOS ASOCIADOS. AL HACER CLIC EN ACEPTAR O USAR, ACCEDER O CONSUMIR EL SITIO SOLUCIÓN DE RED HAT O CUALQUIER SOFTWARE O SERVICIOS ASOCIADOS, USTED INDICA SU ACEPTACIÓN Y APROBACIÓN DE ESTE APÉNDICE DEL PROGRAMA Y DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE SOCIO QUE SE ENCUENTRAN EN www.redhat.com/en/about/red-hat-partner-agreements; ADEMÁS, RECONOCE QUE HA LEÍDO Y COMPRENDE LOS TÉRMINOS. UNA PERSONA QUE ACTÚA EN NOMBRE DE UNA ENTIDAD MANIFIESTA QUE TIENE LA AUTORIDAD PARA CELEBRAR ESTE ACUERDO EN NOMBRE DE ESA ENTIDAD. SI NO ACEPTA LOS TÉRMINOS DE ESTE ACUERDO, NO DEBE USAR, ACCEDER O CONSUMIR EL SITIO SOLUCIÓN DE RED HAT BUILDER/VAR/RESELLER O CUALQUIER SOFTWARE O SERVICIOS ASOCIADOS.

Este Apéndice del Programa de Proveedor de Soluciones/VAR/ Revendedores (“**Apéndice del Programa de Revendedor**”) se encuentra sujeto a los términos y condiciones del Contrato de Socio suscrito entre el Socio y Red Hat. Los términos en mayúscula no definidos aquí tendrán el significado expresado en el Contrato de Socio.

1. Designación como Revendedor

1.1 Designación. El Contrato de Socio y el presente Apéndice del Programa de Revendedor establecen los términos y condiciones bajo las cuales el Socio está autorizado a actuar como Revendedor de Red Hat. Sujeto al cumplimiento del Socio de los términos y condiciones del Contrato de Socio y el Apéndice del Programa de Revendedor, Red Hat le otorga al Socio el derecho de demostrar, comercializar, promover y revender los Productos de Red Hat durante el Plazo (definido a continuación) a los Usuarios Finales (definidos a continuación) dentro del Territorio especificado en el Contrato de Socio. En caso de que no se identifique Territorio en el Contrato de Socio, el Territorio será, por defecto, el país de la dirección proporcionada o de su sede corporativa. Los Revendedores pueden comprarle a un distribuidor autorizado de Red Hat (“**Distribuidor**”) o si es aprobado por Red Hat, directamente de Red Hat.

1.2 Productos de Red Hat. “**Productos de Red Hat**” se refiere a las ofertas comerciales de la marca Red Hat tal como se definen en el Contrato Enterprise o el Formulario de Pedido. “**Documentación**” se refiere a los manuales del usuario, los materiales de capacitación, las descripciones y las especificaciones del software, los folletos, los manuales técnicos, los contratos de licencia, los materiales de soporte y otra información impresa, sean distribuidos en formato impreso, electrónico o en video.

1.3 Términos de Distribución. Red Hat vende Productos de Red Hat en una base por “Unidad”. El Socio debe revender Productos de Red Hat en la misma base por Unidad por cada Producto de Red Hat. Las definiciones de “Unidad” aplicables para los Productos de Red Hat se detallan en el Apéndice 1 del Contrato Enterprise en www.redhat.com/agreements, que podrá ser actualizado por Red Hat periódicamente.

2. Partner Obligations

2.1 Marketing and Distribution. Partner will use reasonable efforts in the Territory to (a) demonstrate, actively market, promote and resell the Red Hat Products; (b) make periodic and regular demonstrations that showcase the features of the Red Hat Products; (c) establish and maintain appropriate marketing and distribution facilities and personnel to create and meet the demand for Red Hat Products in the Territory and related support among End Users; and (d) carry out the promotional and other tasks set forth and agreed in writing. Partner will represent the Red Hat Products accurately and fairly and, at all times, avoid misleading, illegal, or unethical business practices. Partner will not make any claim or representation relating to the performance or functionality of the Red Hat Products other than as expressly set forth by Red Hat in the Documentation. Partner agrees to confer periodically with Red Hat, at Red Hat's request, on matters relating to market conditions, sales forecasting, product planning and promotional marketing strategies.

2.2 End User Subscription Agreements

2.2.1 Partner will require each End User to sign or otherwise assent in an enforceable manner to the agreement set forth at www.redhat.com/agreements, as updated by Red Hat from time to time ("**Enterprise Agreement**"), as a condition to the distribution of the Red Hat Products to such End User. An "**End User**" is a purchaser who has acquired Red Hat Products for their own personal or internal use and without the right to resell, remarket or otherwise distribute Red Hat Products. Partner will not amend or grant any waiver under the Enterprise Agreement.

2.2.2 If Partner becomes aware of any violation of an Enterprise Agreement, Partner will notify Red Hat immediately and will reasonably assist Red Hat in its efforts to enforce the terms of the Enterprise Agreement.

2.3 Preservation of Goodwill. Partner will at all times comply with the terms of the Partner Agreement and this Reseller Program Appendix and conduct business in its own name and in such a manner that will be reasonably expected to reflect favorably at all times on the Red Hat Products and the good name, goodwill and reputation of Red Hat.

2.4 Reporting. Partner will submit to Distributor or Red Hat, as applicable, sufficient information regarding the Red Hat Product(s) and End User for Red Hat to entitle such products.

3. Purchase and Payment

3.1 Purchases via Authorized Distributors. If Partner is obtaining the Red Hat Products from a Distributor, pricing for Red Hat Products is determined by the Distributor. Partner will pay such Distributor for the Red Hat Products.

2. Obligaciones del Socio

2.1 Mercadeo y Distribución. El Socio hará esfuerzos razonables en el Territorio para (a) demostrar, comercializar activamente, promover y revender los Productos de Red Hat; (b) hacer demostraciones periódicas y regulares que exhiban las características de los Productos de Red Hat; (c) establecer y mantener instalaciones y personal de mercadeo y comercialización adecuados para crear y satisfacer la demanda de Productos de Red Hat en el Territorio, y soporte relacionado entre los Usuarios Finales; y (d) realizar tareas promocionales y de otras tareas establecidas y acordadas por escrito. El Socio representará los Productos de Red Hat de manera precisa y justa y, en todo momento, evitará las prácticas de negocio engañosas, ilegales o no éticas. El Socio no realizará reclamos ni representaciones en relación con el rendimiento o la funcionalidad de los Productos de Red Hat que no sean los expresamente establecidos por Red Hat en la Documentación. sobre asuntos relacionados con las condiciones del mercado, las previsiones de ventas, la planificación de productos y las estrategias de mercadeo promocional.

2.2 Contratos de Suscripción de Usuario Final

2.2.1 El Socio exigirá que cada Usuario Final firme o de otro modo consienta de un modo ejecutable al contrato establecido en www.redhat.com/agreements, según lo actualizará por Red Hat periódicamente ("**Contrato de Empresa**"), como condición para la distribución de los Productos de Red Hat a dicho Usuario Final. Un "**Usuario Final**" es un comprador que ha adquirido Productos de Red Hat para su propio uso personal o interno y sin el derecho de revender, recomercializar o de otro modo revender Productos de Red Hat. El Socio no modificará ni otorgará ninguna dispensa en virtud del Contrato de Empresa.

2.2.2 Si el Socio toma conocimiento de cualquier violación del Contrato Enterprise, el Socio notificará a Red Hat de inmediato y colaborará razonablemente con Red Hat en estos esfuerzos para hacer cumplir los términos del Contrato Enterprise.

2.3 Preservación de Buena Fe (Goodwill). El Socio cumplirá en todo momento con los Términos del Contrato de Socio y este Apéndice del Programa de Revendedor y llevará adelante sus negocios en su propio nombre y de tal manera que sea razonable esperar que se reflejará favorablemente en los Productos de Red Hat y el buen nombre, buena fe (*goodwill*) y reputación de Red Hat.

2.4 Presentación de Informes El Socio presentará al Distribuidor o a Red Hat, según corresponda, información suficiente respecto de los Productos de Red Hat y el Usuario Final de Red Hat para autorizar dichos productos.

3. Compra y Pago

3.1 Compras a través de Distribuidores Autorizados. Si el Socio está obteniendo los Productos de Red Hat de un Distribuidor, los precios de los Productos de Red Hat son determinados por el Distribuidor. El Socio deberá pagar a dicho Distribuidor por los Productos de Red Hat.

3.2 Purchases with Red Hat. If Partner is obtaining the Red Hat Products directly from Red Hat as set forth in a written signed Order Form, Partner will issue to Red Hat purchase orders subject to such Order Form. Partner shall identify the intended End User(s) relating to such purchase order. Red Hat shall have the right to reject any purchase order in its sole discretion. Payments will be made to Red Hat in accordance with the terms of the Partner Agreement.

3.3 Special Bids, Estimated End User Price and Verifications.

3.3.1 Partner may request (directly or via a Distributor) that Red Hat grant a special discount or price on Red Hat Products purchased by Partner for a particular End User (any such special discount or price, a **"Special Bid"**). If Red Hat grants a Special Bid request, the Special Bid (a) will be subject to the terms of the Partner Agreement, this Reseller Program Appendix and any applicable Order Form and valid only for such transaction and (b) is conditioned on the continued truth and accuracy of the information provided by Partner to Red Hat (directly or indirectly via the Distributor) in connection with the request. In addition, for certain Special Bid transactions, Red Hat may determine, and include in the applicable Order Form, an estimated End User price designed to ensure that the End User receives the entire financial benefit of the Special Bid granted by Red Hat (such price, the **"EEP"**). Where Red Hat includes an EEP in the applicable Order Form, Partner will (i) ensure that the End User receives the entire financial benefit of the Special Bid and (ii) be deemed to have complied with the obligation set forth in clause (i) if the price paid by the End User is not greater than the EEP.

3.3.2 Partner will maintain, during the Term (defined below) and for at least two (2) years thereafter (or if longer, during the period required by applicable law), true and accurate written books and records sufficient to verify its compliance with the obligations set forth in Section 3.3.1, including that, where applicable, each End User received the entire financial benefit of any Special Bid granted by Red Hat. Partner will provide Red Hat or a third party acting on Red Hat's behalf such books and records promptly upon request. If Red Hat reasonably determines that the price paid by an End User was greater than the applicable EEP or that any information provided by Partner to Red Hat (directly or indirectly) in connection with the Special Bid request was not true or was inaccurate, Partner will pay to Red Hat, within thirty (30) days of Red Hat's request, the difference between the price End User paid to Partner and the applicable EEP (or another lesser amount reasonably determined by Red Hat). This Section 3.3.2 is without prejudice to any other rights Red Hat may have under the Partner Agreement or applicable law.

4. Fulfillment

4.1 Physical Media. Upon receipt of a purchase order from Partner for Red Hat Products with physical media, Red Hat will directly, or through its authorized agent, create and ship the physical media to Partner or to the End User, as directed by Partner. Shipment is F.O.B. point of shipment by the method Red Hat deems most advantageous. Transportation and insurance charges, expenses and costs will be invoiced to Partner and are not included in the prices set forth on an Order Form

3.2 Compras con Red Hat. Si el Socio está obteniendo los Productos de Red Hat directamente de Red Hat de acuerdo con lo establecido en un Formulario de Pedido firmado por escrito, el Socio emitirá a las órdenes de compra de Red Hat conforme a dicho Formulario de Pedido. El Socio deberá identificar el Usuario Final destinado en conexión con tal orden de compra. Red Hat tendrá el derecho de rechazar cualquier orden de compra a su criterio exclusivo. Los pagos se realizarán a Red Hat de acuerdo con los términos del Contrato de Socio.

3.3 Ofertas especiales, Precio estimado para el usuario final y verificaciones

3.3.1 El Socio puede solicitar (directamente o a través de un Distribuidor) que Red Hat otorgue un descuento o precio especial en los Productos de Red Hat adquiridos por el Socio para un Usuario final determinado (cualquier descuento o precio especial, una **"Oferta especial"**). Si Red Hat concede una solicitud de oferta especial, la oferta especial (a) estará sujeta a los términos del Acuerdo de Socio, este Apéndice del programa para distribuidores y cualquier formulario de pedido aplicable y válido únicamente para dicha transacción; y (b) está condicionado a la veracidad y exactitud continuas de la información proporcionada por el Socio a Red Hat (directa o indirectamente a través del distribuidor) en relación con la solicitud. Además, para determinadas transacciones de ofertas especiales, Red Hat puede determinar e incluir en el formulario de pedido aplicable un precio estimado para el usuario final diseñado para garantizar que el usuario final reciba el beneficio financiero total de la oferta especial concedida por Red Hat (dicho precio, el **"EEP"**). Cuando Red Hat incluya un EEP en el formulario de pedido correspondiente, el Socio (i) se asegurará de que el Usuario final reciba el beneficio financiero total de la Oferta especial; y (ii) se considerará que ha cumplido con la obligación establecida en la cláusula (i) si el precio pagado por el Usuario final no es superior al EEP.

3.3.2 El Socio mantendrá, durante el plazo (definido a continuación) y durante al menos dos (2) años a partir de entonces (o si es más largo, durante el período requerido por la ley aplicable), libros y registros escritos verdaderos y precisos suficientes para verificar su cumplimiento de las obligaciones establecidas en la Sección 3.3.1, incluyendo que, cuando corresponda, cada Usuario final recibió el beneficio financiero total de cualquier Oferta especial otorgada por Red Hat. El Socio proporcionará a Red Hat o a un tercero que actúe en nombre de Red Hat dichos libros y registros con prontitud previa solicitud. Si Red Hat determina razonablemente que el precio pagado por un usuario final es superior al EEP aplicable o que cualquier información proporcionada por el Socio a Red Hat (directa o indirectamente) en relación con la solicitud de oferta especial no es verdadera o es inexacta, el Socio pagará a Red Hat, en un plazo de treinta (30) días a partir de la solicitud de Red Hat, la diferencia entre el precio que el Usuario final haya pagado al Socio y el EEP aplicable (u otra cantidad inferior que Red Hat haya determinado razonablemente). Esta Sección 3.3.2 se entiende sin perjuicio de cualquier otro derecho que Red Hat pueda tener en virtud del Acuerdo de Socio o de la legislación aplicable.

4. Cumplimiento

4.1 Medios Físicos. Una vez recibida una orden de compra del Socio para Productos de Red Hat con medios físicos, Red Hat creará y enviará, directamente o a través de un agente autorizado, los medios físicos al Socio o al Usuario Final, según lo indique el Socio. El envío es punto de envío FOB por el método que Red Hat considere más ventajoso. Los gastos y costos de transporte y seguro se facturarán al Socio y no se incluirán en los precios establecidos en un Formulario de Pedido. El riesgo de pérdida o daño a Productos de Red Hat

.Risk of loss or damage to the Red Hat Products will automatically pass to Partner when the Red Hat Products are placed with the carrier for shipment to Partner or to the End User, as the case may be.

4.2 Electronic Fulfillment. Upon receipt of a purchase order from Partner for Red Hat Products with no physical media, Red Hat will provide access to the downloadable format of the Red Hat Products to Partner or to the End User identified by Partner.

4.3 Returns. The Red Hat Products are sold without return privileges.

5. Partner Subscriptions

5.1 During the Term, Partner may install and use the Red Hat Products subject to, and under the terms of, the Enterprise Agreement, at no additional cost, solely for the purpose of sales, marketing, sales enablement training of Partner's personnel and demonstration of the functions and features of the Red Hat Products to End Users and prospective End Users. If Partner uses Red Hat Products for any other purposes (e.g., internal production or development use), Partner will purchase the applicable Red Hat Product(s) at Red Hat's standard pricing for such product pursuant to the Enterprise Agreement. Any violation of this Section 5.1 or the Subscription Agreement will be deemed a material breach of the Partner Agreement and this Reseller Program Appendix.

5.2 During the Term, Partner may reproduce or copy the Promotional Materials as reasonably necessary for Partner to fulfill its obligations under this Reseller Program Appendix; provided, however, that such right does not include a right to copy any third-party copyrighted materials included in the Promotional Materials. "**Promotional Materials**" means any marketing collateral associated with the Red Hat Products that is provided by Red Hat to Partner for distribution to prospective End Users, including any Red Hat authorized translations of those materials. All Promotional Materials and modifications to such materials will remain or become the property of Red Hat.

6. Trademarks Authorized for Use under this Reseller Program Appendix

6.1 As used in this Reseller Program Appendix, the terms "**Red Hat Marks**" mean the trademarks owned by Red Hat that are made available to the Partner specifically for this Reseller Program. The license and use of the Red Hat Marks by Partner is subject to the terms and conditions of Section 8, Trademarks, of the Partner Agreement.

pasa automáticamente al Socio cuando los Productos de Red Hat se entregan al transportista para su envío al Socio o al Usuario Final, según sea el caso

4.2 Cumplimiento Electrónico. Una vez recibida una orden de compra del Socio para Productos de Red Hat sin medios físicos, Red Hat proporcionará acceso al formato descargable de los Productos de Red Hat al Socio o al Usuario Final que el Socio identifique.

4.3 Devoluciones. Los Productos de Red Hat se venden sin privilegios de devolución.

5. Suscripciones del Socio

5.1 Durante el Plazo, el Socio podrá instalar y usar los Productos de Red Hat sujeto a, y de conformidad con, los términos del Contrato Enterprise, sin costo adicional, exclusivamente a los efectos de las ventas, el mercadeo, la capacitación para la habilitación de ventas del personal del Socio, y la demostración de las funciones y características de los Productos de Red Hat a Usuarios Finales y posibles Usuarios Finales. Si el Socio utiliza Productos de Red Hat para cualquier otro propósito (p. ej., uso interno de producción o desarrollo), el Socio comprará los Productos de Red Hat correspondientes a precios estándar de Red Hat para dicho producto conforme al Contrato Enterprise. Cualquier incumplimiento de esta Sección 5.1 o al Contrato de Suscripción se considerará un incumplimiento esencial del Contrato de Socio y del presente Apéndice del Programa de Revendedor.

5.2 Durante el Plazo, el Socio podrá reproducir o copiar los Materiales Promocionales que resulten razonablemente necesarios para que el Socio cumpla con sus obligaciones en virtud de este Apéndice del Programa de Revendedor; siempre que dicho derecho no incluya un derecho de copia de los materiales protegidos por derechos de autor de terceros incluidos en los Materiales Promocionales. "**Materiales Promocionales**" se refiere a cualquier material publicitario relacionado con los Productos de Red Hat que sea proporcionado por Red Hat al Socio para su distribución a posibles Usuarios Finales, incluidas las traducciones autorizadas de Red Hat de dichos materiales. Todos los materiales promocionales y las modificaciones a dichos materiales permanecerán o serán propiedad de Red Hat.

6. Marcas Comerciales Autorizadas para el Uso en virtud de este Apéndice del Programa de Revendedor

6.1 Tal como se utiliza en este Apéndice del Programa de Revendedor, el término "**Marcas de Red Hat**" se refiere a las marcas registradas de Red Hat que son puestas a disposición del Socio específicamente para este Programa de Revendedor. La licencia y uso de las Marcas de Red Hat por parte del Socio está sujeta a los términos y condiciones de la Sección 8, Marcas Comerciales, del Contrato de Socio.

7. Term

7.1 Term. This Reseller Program Appendix will begin on the Effective Date and will continue for an initial period of one (1) year and thereafter shall renew for successive periods of one (1) year each (such initial period, together with any renewal periods, the “**Term**”) unless either party provides written notice of termination no later than thirty (30) days before the anniversary date or terminated earlier in accordance with the Partner Agreement or this Reseller Program Appendix. “**Effective Date**” means (a) the date Partner clicks to agree or otherwise assents to these terms and Partner has been accepted by Red Hat as a Partner; or (b) if this Reseller Program Appendix is not incorporated by reference in the Partner Agreement, the date Red Hat fully signs a hard copy of this Appendix (if applicable).

7. Plazo

7.1 Plazo. Este Apéndice del Programa de Revendedor se inicia en la Fecha de Entrada en Vigencia y continuará por un período inicial de un (1) año y en lo sucesivo se renovará por períodos consecutivos de un (1) año cada uno (dicho período inicial, junto con los períodos de renovación, el “**Plazo**”), a menos que cualquiera de las partes notifique por escrito a la otra parte acerca de la terminación por lo menos treinta (30) días antes de la fecha de aniversario, o termine antes, de conformidad con el Contrato de Socio o este Apéndice del Programa del Revendedor. “Fecha de Entrada en Vigencia” se refiere a: (a) la fecha en que el Socio hace clic para aceptar o de otro modo consiente a estos términos y el Socio ha sido aceptado por Red Hat como Socio; o (b) si este Apéndice del Programa de Revendedor no se incorpora por referencia en el Contrato de Socio, la fecha en que Red Hat firma completamente una copia impresa de este Apéndice (si corresponde).