

PLEASE READ THIS AGREEMENT CAREFULLY BEFORE USING, ACCESSING OR CONSUMING THE RED HAT SOLUTION BUILDER/VAR/RESELLER SITE OR ANY ASSOCIATED SOFTWARE OR SERVICES. BY CLICKING YOUR ASSENT OR USING, ACCESSING OR CONSUMING THE RED HAT SOLUTION BUILDER/VAR/RESELLER SITE, OR ANY ASSOCIATED SOFTWARE OR SERVICES, YOU SIGNIFY YOUR ASSENT TO AND ACCEPTANCE OF THIS PROGRAM APPENDIX AND THE PARTNER TERMS AND CONDITIONS AT www.redhat.com/en/about/red-hat-partner-agreements AND ACKNOWLEDGE YOU HAVE READ AND UNDERSTAND THE TERMS. AN INDIVIDUAL ACTING ON BEHALF OF AN ENTITY REPRESENTS THAT HE OR SHE HAS THE AUTHORITY TO ENTER INTO THIS AGREEMENT ON BEHALF OF THAT ENTITY. IF YOU DO NOT ACCEPT THE TERMS OF THIS AGREEMENT, THEN YOU MUST NOT USE, ACCESS OR CONSUME THE RED HAT SOLUTION BUILDER/VAR/RESELLER SITE OR ANY ASSOCIATED SOFTWARE OR SERVICES.

This Solution Provider/VAR/Reseller Program Appendix ("Reseller Program Appendix") is subject to the terms and conditions of the Partner Agreement between Partner and Red Hat. Capitalized terms not defined herein have the meaning set forth in the Partner Agreement.

1. Appointment as Reseller

1.1 Appointment. The Partner Agreement and this Reseller Program Appendix set forth the terms and conditions under which Partner is authorized to act as a Red Hat Reseller. Subject to Partner's compliance with the terms and conditions of the Partner Agreement and the Reseller Program Appendix, Red Hat grants Partner the right to demonstrate, market, promote and resell the Red Hat Products during the Term (defined below) to End Users (defined below) within the Territory specified in the Partner Agreement. If no Territory is identified in the Partner Agreement, the Territory will default to the country of the address provided or your corporate headquarters. Resellers may purchase from a Red Hat authorized distributor ("Distributor") or if approved by Red Hat, directly from Red Hat.

1.2 Red Hat Products. "Red Hat Products" means the Red Hat branded commercial offerings as defined in the Enterprise Agreement or Order Form. "Documentation" means user manuals, training materials, software descriptions and specifications, brochures, technical manuals, license agreements, supporting materials and other printed information, whether distributed in print, electronic or video format.

1.3 Terms of Distribution. Red Hat sells Red Hat Products on a per "Unit" basis. Partner must resell Red Hat Products on the same per Unit basis for each Red Hat Product. The applicable "Unit" definitions for Red Hat Products are set forth in Appendix 1 to the Enterprise Agreement at www.redhat.com/agreements, which

LEIA ESTE ACORDO COM ATENÇÃO ANTES DE USAR, ACESSAR OU CONSUMIR O SITE DE PROVEDOR DE SOLUÇÕES/VAR/REVENDEDOR DA RED HAT OU QUAISQUER SERVIÇOS OU SOFTWARE ASSOCIADOS. AO CLICAR COM O SEU CONSENTIMENTO OU USAR, ACESSAR OU CONSUMIR O SITE DE PROVEDOR DE SOLUÇÕES/VAR/REVENDEDOR, OU QUAISQUER SERVIÇOS OU SOFTWARE ASSOCIADOS, VOCÊ CONFIRMA O SEU CONSENTIMENTO E ACEITAÇÃO DESTES ANEXO DO PROGRAMA, BEM COMO DOS TERMOS E CONDIÇÕES DE PARCERIA EM www.redhat.com/en/about/red-hat-partner-agreements, E RECONHECE QUE LEU E COMPREENDEU OS TERMOS DO MESMO. UMA PESSOA ATUANDO EM NOME DE UMA ENTIDADE CONFIRMA QUE ELE/ELA TEM AUTORIDADE PARA CELEBRAR ESTE CONTRATO EM NOME DE TAL ENTIDADE. SE VOCÊ NÃO ACEITAR OS TERMOS DESTES CONTRATO, VOCÊ NÃO PODERÁ USAR, ACESSAR OU CONSUMIR O SITE DE PROVEDOR DE SOLUÇÕES/VAR/REVENDEDOR DA RED HAT NEM QUAISQUER SERVIÇOS OU SOFTWARE ASSOCIADOS.

Este Anexo do Programa de Provedor de Soluções/VAR/Revendedor ("Anexo do Programa de Revendedor") está sujeito aos termos e condições do Contrato de Parceria entre o Parceiro e a Red Hat. Os termos em letras maiúsculas não definidos neste documento têm o significado definido no Contrato de Parceria.

1. Compromisso como Revendedor

1.1 Compromisso. O Contrato de Parceria e este Anexo do Programa de Revendedor definem os termos e condições segundo os quais o Parceiro está autorizado a atuar como um Revendedor da Red Hat. Sujeito à conformidade do Parceiro com os termos e as condições do Contrato de Parceria e do Anexo do Programa de Revendedor, a Red Hat concede ao Parceiro o direito de demonstrar, comercializar, promover e revender os Produtos da Red Hat durante a Vigência (definida abaixo) aos Usuários Finais (definidos abaixo) dentro do Território especificado no Contrato de Parceria. Se nenhum Território for identificado no Contrato de Parceria, o Território padrão será o país do endereço fornecido ou da sede da sua empresa. Os Revendedores poderão comprar diretamente da Red Hat (mediante aprovação da Red Hat) ou de um distribuidor autorizado da Red Hat ("Distribuidor").

1.2 Produtos da Red Hat. "Produtos da Red Hat" são as ofertas comerciais com a marca Red Hat, conforme definidas no Contrato Enterprise ou no Formulário de Pedido. "Documentação" significam os manuais de usuário, materiais de treinamento, descrições ou especificações de software, folhetos, manuais técnicos, acordos de licença, materiais de suporte e outras informações impressas, sejam elas distribuídas no formato impresso, eletrônico ou de vídeo.

1.3 Termos de Distribuição. A Red Hat vende os Produtos da Red Hat em uma base por "Unidade". O Parceiro deverá revender os Produtos da Red Hat seguindo a mesma base por Unidade para cada Produto da Red Hat.

As definições de "Unidade" aplicáveis aos Produtos da Red Hat estão estabelecidas no Anexo 1 ao Contrato Enterprise, disponível em www.redhat.com/agreements, que pode ser alterado periodicamente pela Red Hat.

2. Partner Obligations

2.1 Marketing and Distribution. Partner will use reasonable efforts in the Territory to (a) demonstrate, actively market, promote and resell the Red Hat Products; (b) make periodic and regular demonstrations that showcase the features of the Red Hat Products; (c) establish and maintain appropriate marketing and distribution facilities and personnel to create and meet the demand for Red Hat Products in the Territory and related support among End Users; and (d) carry out the promotional and other tasks set forth and agreed in writing. Partner will represent the Red Hat Products accurately and fairly and, at all times, avoid misleading, illegal, or unethical business practices. Partner will not make any claim or representation relating to the performance or functionality of the Red Hat Products other than as expressly set forth by Red Hat in the Documentation. Partner agrees to confer periodically with Red Hat, at Red Hat's request, on matters relating to market conditions, sales forecasting, product planning and promotional marketing strategies.

2.2 End User Subscription Agreements

2.2.1 Partner will require each End User to sign or otherwise assent in an enforceable manner to the agreement set forth at www.redhat.com/agreements, as updated by Red Hat from time to time ("**Enterprise Agreement**"), as a condition to the distribution of the Red Hat Products to such End User. An "**End User**" is a purchaser who has acquired Red Hat Products for their own personal or internal use and without the right to resell, remarket or otherwise distribute Red Hat Products. Partner will not amend or grant any waiver under the Enterprise Agreement.

2.2.2 If Partner becomes aware of any violation of an Enterprise Agreement, Partner will notify Red Hat immediately and will reasonably assist Red Hat in its efforts to enforce the terms of the Enterprise Agreement.

2.3 Preservation of Goodwill. Partner will at all times comply with the terms of the Partner Agreement and this Reseller Program Appendix and conduct business in its own name and in such a manner that will be reasonably expected to reflect favorably at all times on the Red Hat Products and the good name, goodwill and reputation of Red Hat.

2.4 Reporting. Partner will submit to Distributor or Red Hat, as applicable, sufficient information regarding the Red Hat Product(s) and End User for Red Hat to entitle such products.

2. Obrigações do Parceiro

2.1 Marketing e Distribuição. O Parceiro envidará esforços razoáveis no Território para (a) demonstrar, comercializar ativamente, promover e revender os Produtos da Red Hat; (b) realizar demonstrações periódicas e regulares que demonstrem os recursos dos Produtos da Red Hat; (c) estabelecer e manter instalações e pessoal de marketing e distribuição apropriados para criar e satisfazer a demanda de Produtos da Red Hat no Território e seu suporte relacionado para os Usuários Finais; e (d) realizar tarefas promocionais e outras tarefas estabelecidas e acordadas por escrito. O Parceiro representará os Produtos da Red Hat de maneira correta e justa, e todo o tempo evitando práticas de negócios fraudulentas, ilegais ou antiéticas. O Parceiro não fará nenhuma alegação ou representação relacionada ao desempenho ou funcionalidade dos Produtos da Red Hat que não sejam aquelas definidas pela Red Hat na Documentação. O Parceiro concorda em tratar periodicamente com a Red Hat, a pedido desta, sobre questões relacionadas à condição do mercado, previsão de vendas, planejamento de produtos e estratégias promocionais de marketing.

2.2 Contrato de Subscrição de Usuário Final

2.2.1 O Parceiro deverá exigir que cada Usuário Final assine ou, de outra forma, concorde de maneira que o vincule ao contrato estabelecido em www.redhat.com/agreements, que pode ser atualizado periodicamente pela Red Hat ("**Contrato Enterprise**"), como uma condição para a distribuição dos Produtos da Red Hat para tal Usuário Final. Um "**Usuário Final**" significa o comprador que adquiriu Produtos da Red Hat para seu uso pessoal ou interno e sem o direito de revender, comercializar ou de outra forma distribuir os Produtos da Red Hat. O Parceiro não alterará ou concederá qualquer renúncia sob o Contrato Enterprise.

2.2.2 Se o Parceiro se tornar ciente de qualquer violação ao Contrato Enterprise, o Parceiro deverá notificar a Red Hat imediatamente e razoavelmente assistir a Red Hat em seus esforços para exigir o cumprimento dos termos do Contrato Enterprise.

2.3 Preservação do Goodwill (capital intelectual). O Parceiro cumprirá, em todos os momentos, com os termos do Contrato de Parceria e com o presente Anexo do Programa de Revendedor, e conduzirá negócios em seu próprio nome de tal maneira que será razoavelmente esperado que tal atitude reflita favoravelmente, em todos os momentos, sobre os Produtos da Red Hat e do bom nome, *goodwill* (capital intelectual e sobre a reputação da Red Hat).

2.4 Relatórios. O Parceiro enviará ao Distribuidor ou à Red Hat, conforme aplicável, informações suficientes relacionadas ao(s) Produto(s) da Red Hat e sobre o Usuário Final para que a Red Hat autorize esses produtos.

3. Purchase and Payment

3.1 Purchases via Authorized Distributors. If Partner is obtaining the Red Hat Products from a Distributor, pricing for Red Hat Products is determined by the Distributor. Partner will pay such Distributor for the Red Hat Products.

3.2 Purchases with Red Hat. If Partner is obtaining the Red Hat Products directly from Red Hat as set forth in a written signed Order Form, Partner will issue to Red Hat purchase orders subject to such Order Form. Partner shall identify the intended End User(s) relating to such purchase order. Red Hat shall have the right to reject any purchase order in its sole discretion. Payments will be made to Red Hat in accordance with the terms of the Partner Agreement.

3.3 Special Bids, Estimated End User Price and Verifications

3.3.1 Partner may request (directly or via a Distributor) that Red Hat grant a special discount or price on Red Hat Products purchased by Partner for a particular End User (any such special discount or price, a “Special Bid”). If Red Hat grants a Special Bid request, the Special Bid (a) will be subject to the terms of the Partner Agreement, this Reseller Program Appendix and any applicable Order Form and valid only for such transaction and (b) is conditioned on the continued truth and accuracy of the information provided by Partner to Red Hat (directly or indirectly via the Distributor) in connection with the request. In addition, for certain Special Bid transactions, Red Hat may determine, and include in the applicable Order Form, an estimated End User price designed to ensure that the End User receives the entire financial benefit of the Special Bid granted by Red Hat (such price, the “EEP”). Where Red Hat includes an EEP in the applicable Order Form, Partner will (i) ensure that the End User receives the entire financial benefit of the Special Bid and (ii) be deemed to have complied with the obligation set forth in clause (i) if the price paid by the End User is not greater than the EEP.

3.3.2 Partner will maintain, during the Term (defined below) and for at least two (2) years thereafter (or if longer, during the period required by applicable law), true and accurate written books and records sufficient to verify its compliance with the obligations set forth in Section 3.3.1, including that, where applicable, each End User received the entire financial benefit of any Special Bid granted by Red Hat. Partner will provide Red Hat or a third party acting on Red Hat’s behalf such books and records promptly upon request. If Red Hat reasonably determines that the price paid by an End User was greater than the applicable EEP or that any information provided by Partner to Red Hat (directly or indirectly) in connection with the Special Bid request was not true or was inaccurate, Partner will pay to Red Hat, within thirty (30) days of Red Hat’s request, the difference between the price End User paid to Partner and the applicable EEP (or another lesser amount reasonably determined by Red Hat). This Section 3.3.2 is without prejudice to any other rights Red Hat may have under the Partner Agreement or applicable law.

3. Compra e Pagamento

3.1 Compras realizadas por meio dos Distribuidores Autorizados. Caso o Parceiro obtenha os Produtos da Red Hat por meio de um Distribuidor, o preço pelos Produtos da Red Hat será determinado pelo Distribuidor. O Parceiro pagará ao Distribuidor pelos Produtos da Red Hat.

3.2 Compras com a Red Hat. Se o Parceiro obtiver os Produtos diretamente da Red Hat, conforme estabelecido em um Formulário de Pedido por escrito e assinado, o Parceiro emitirá para a Red Hat os pedidos de compra sujeitos a tal Formulário de Pedido. O Parceiro deverá identificar o(s) Usuário(s) Final(is) previsto(s) em conexão com tal ordem de compra. A Red Hat terá o direito de rejeitar qualquer ordem de compra a seu critério exclusivo. Os Pagamentos serão feitos para a Red Hat em conformidade com os termos do Acordo de Parceiro.

3.3 Special Bids , Preço E stimado para o Usuário Final e Verificações.

3.3.1 O Parceiro poderá solicitar (diretamente ou por meio de um Distribuidor) que a Red Hat conceda um preço ou desconto especial em Produtos da Red Hat adquiridos pelo Parceiro para um Usuário Final específico (tais preços ou descontos especiais são chamados de “Special Bid ”). Se a Red Hat aceitar uma solicitação de Special Bid, o Special Bid (a) estará sujeito aos termos do Contrato de Parceria , deste Anexo do Programa de Revendedor e de qualquer Formulário de Pedido aplicável, e será válido somente para tal transação, e (b) estará condicionado à continuidade da precisão e da veracidade das informações fornecidas pelo Parceiro à Red Hat (diretamente ou por meio de um Distribuidor) com relação à solicitação. Além disso, para determinadas transações de Special Bid , a Red Hat poderá determinar, e incluir no Formulário de Pedido aplicável, um preço estimado para o Usuário Final, elaborado para garantir que o Usuário Final receba o benefício financeiro integral do Special Bid concedido pela Red Hat (tal preço , o “EEP”, da sigla em inglês). Quando a Red Hat incluir um EEP no Formulário de Pedido aplicável, o Parceiro (i) garantirá que o Usuário Final receba o benefício financeiro integral do Special Bid e (ii) deverá ter cumprido a obrigação estabelecida no item (i) se o preço pago pelo Usuário Final não for maior que o EEP.

3.3.2 O Parceiro manterá, durante a Vigência (definida abaixo) e por pelo menos 2 (dois) anos depois (ou, se mais, pelo período exigido pela legislação aplicável), livros e registros verdadeiros e precisos, por escrito, suficientes para verificar a conformidade do Parceiro com as obrigações definidas na Cláusula 3.3.1, incluindo que, onde aplicável, cada Usuário Final tenha recebido o benefício financeiro integral de qualquer Special Bid concedido pela Red Hat. Quando solicitado, o Parceiro fornecerá prontamente à Red Hat, ou a um terceiro agindo em nome da Red Hat, tais livros e registros . Se a Red Hat determinar, razoavelmente, que o preço pago por um Usuário Final foi superior ao EEP aplicável, ou que qualquer informação fornecida pelo Parceiro à Red Hat (direta ou indiretamente), com relação à solicitação de Special Bid , não era verdadeira ou precisa, o Parceiro pagará à Red Hat, dentro de 30 (trinta) dias, a contar da solicitação por parte da Red Hat, a diferença entre o preço que o Usuário Final pagou ao Parceiro e o EEP aplicável (ou outro valor menor razoavelmente determinado pela Red Hat). Esta Cláusula 3.3.2 é aplicável sem prejuízo de qualquer outro direito que a Red Hat possa ter segundo o Contrato de Parceria ou a legislação aplicável.

4. Fulfillment

4.1 Physical Media. Upon receipt of a purchase order from Partner for Red Hat Products with physical media, Red Hat will directly, or through its authorized agent, create and ship the physical media to Partner or to the End User, as directed by Partner. Shipment is F.O.B. point of shipment by the method Red Hat deems most advantageous. Transportation and insurance charges, expenses and costs will be invoiced to Partner and are not included in the prices set forth on an Order Form. Risk of loss or damage to the Red Hat Products will automatically pass to Partner when the Red Hat Products are placed with the carrier for shipment to Partner or to the End User, as the case may be.

4.2 Electronic Fulfillment. Upon receipt of a purchase order from Partner for Red Hat Products with no physical media, Red Hat will provide access to the downloadable format of the Red Hat Products to Partner or to the End User identified by Partner.

4.3 Returns. The Red Hat Products are sold without return privileges.

5. Partner Subscriptions

5.1 During the Term, Partner may install and use the Red Hat Products subject to, and under the terms of, the Enterprise Agreement, at no additional cost, solely for the purpose of sales, marketing, sales enablement training of Partner's personnel and demonstration of the functions and features of the Red Hat Products to End Users and prospective End Users. If Partner uses Red Hat Products for any other purposes (e.g., internal production or development use), Partner will purchase the applicable Red Hat Product(s) at Red Hat's standard pricing for such product pursuant to the Enterprise Agreement. Any violation of this Section 5.1 or the Subscription Agreement will be deemed a material breach of the Partner Agreement and this Reseller Program Appendix.

5.2 During the Term, Partner may reproduce or copy the Promotional Materials as reasonably necessary for Partner to fulfill its obligations under this Reseller Program Appendix; provided, however, that such right does not include a right to copy any third-party copyrighted materials included in the Promotional Materials. "**Promotional Materials**" means any marketing collateral associated with the Red Hat Products that is provided by Red Hat to Partner for distribution to prospective End Users, including any Red Hat authorized translations of those materials. All Promotional Materials and modifications to such materials will remain or become the property of Red Hat.

6. Trademarks Authorized for Use under this Reseller Program Appendix

6.1 As used in this Reseller Program Appendix, the terms "**Red Hat Marks**" mean the trademarks owned by Red Hat that are made available to the Partner specifically for this Reseller Program. The license and use of the Red Hat Marks by Partner is subject to the terms and conditions of Section 8, Trademarks, of the Partner Agreement.

4. Cumprimento

4.1 Mídia Física. Ao receber uma ordem de compra de um Parceiro para Produtos da Red Hat com mídia física, a Red Hat criará e enviará a mídia física, diretamente ou por meio de seu agente autorizado, para o Parceiro ou para o Usuário Final, conforme as instruções do Parceiro. O envio é FOB (*Free on Board*) e segue o método que a Red Hat considera mais vantajoso. Tarifas de transporte e garantia, além de despesas e custos, serão faturados para o Parceiro e não estão incluídos nos preços definidos no Formulário de Pedido. O risco de perda ou danos aos Produtos da Red Hat será automaticamente assumido pelo Parceiro uma vez que os Produtos da Red Hat são colocados no transportador para remessa para o Parceiro ou para o Usuário Final, conforme o caso .

4.2 Cumprimento Eletrônico . Ao receber uma ordem de compra de um Parceiro para os Produtos da Red Hat sem mídia física, a Red Hat fornecerá o acesso ao formato para download dos Produtos da Red Hat para o Parceiro ou para o Usuário Final identificado pelo Parceiro.

4.3 Devoluções. Os Produtos da Red Hat são vendidos sem privilégios de devolução.

5. Subscrições de Parceiros

5.1 Durante a Vigência, o Parceiro poderá instalar e utilizar os Produtos da Red Hat sujeitos ao, e de acordo com, os termos do Acordo Empresarial, sem custo adicional, unicamente para fins de vendas, marketing, treinamento de capacitação de vendas da equipe do Parceiro, além de realizar demonstrações das funções e recursos dos Produtos da Red Hat para Usuários Finais e possíveis Usuários Finais. Se o Parceiro utilizar os Produtos da Red Hat para quaisquer outros propósitos (por exemplo, produção interna ou uso para desenvolvimento), o Parceiro adquirirá o(s) Produto(s) da Red Hat aplicáveis pelo preço padrão da Red Hat para tais produtos, de acordo com o Acordo Empresarial. Qualquer violação da Seção 5.1 ou do Acordo de Assinatura será considerada uma quebra do Acordo do Parceiro e deste Apêndice do Programa de Revendedor.

5.2 Durante a Vigência, o Parceiro poderá reproduzir ou copiar os Materiais Promocionais, conforme razoavelmente necessário, para cumprir suas obrigações sob este Anexo do Programa de Revendedor; desde que, no entanto, esse direito não inclua o direito de copiar nenhum material protegido por direitos autorais de terceiros incluído nos Materiais Promocionais. "**Materiais Promocionais**" são quaisquer materiais de marketing associados aos Produtos da Red Hat que foram fornecidos pela Red Hat ao Parceiro, para distribuição aos possíveis Usuários Finais, incluindo quaisquer traduções autorizadas da Red Hat desses materiais. Todos os Materiais Promocionais e modificações realizadas neles continuarão a ser propriedade da Red Hat, ou se tornarão propriedade da mesma

6. Marcas Registradas Autorizadas para Uso de acordo com este Anexo do Programa de Revendedor

6.1 Conforme utilizado neste Anexo do Programa de Revendedor, os termos "**Marcas da Red Hat**" significam as marcas registradas de propriedade da Red Hat que são disponibilizadas ao Parceiro especificamente para este Programa de Revendedor. A licença e o uso das Marcas da Red Hat pelo Parceiro estão sujeitos aos termos e condições da Cláusula 8, Marcas Registradas, do Contrato de Parceria.

7. Term

7.1 **Term.** This Reseller Program Appendix will begin on the Effective Date and will continue for an initial period of one (1) year and thereafter shall renew for successive periods of one (1) year each (such initial period, together with any renewal periods, the "Term") unless either party provides written notice of termination no later than thirty (30) days before the anniversary date or terminated earlier in accordance with the Partner Agreement or this Reseller Program Appendix. "Effective Date" means (a) the date Partner clicks to agree or otherwise assents to these terms and Partner has been accepted by Red Hat as a Partner; or (b) if this Reseller Program Appendix is not incorporated by reference in the Partner Agreement, the date Red Hat fully signs a hard copy of this Appendix (if applicable).

7. Vigência

7.1 Este Apêndice do Programa de Revendedor terá início na Data de Entrada em Vigor e se prolongará por um período inicial de um (1) ano e, após será renovado por períodos sucessivos de 1 (um) ano cada (tal período inicial, mais os eventuais períodos de renovação, são denominados a "Vigência"), a menos que uma das partes apresente uma notificação por escrito sobre a sua intenção de rescindir com até 30 (trinta) dias de antecedência da data na qual o período de um ano será concluído, ou se rescindido antes de acordo com o Contrato de Parceria ou este Anexo do Programa do Revendedor. A "Data de Entrada em Vigor" significa (a) a data em que o Parceiro clica em concordar ou concorda com estes termos, e em que o Parceiro foi aceito pela Red Hat como um Parceiro; ou (b) se este Anexo do Programa de Revendedor não for incorporado por referência ao Contrato de Parceria, a data em que a Red Hat assinar integralmente uma cópia impressa deste Anexo (se aplicável).