

10 Tipps für den Übergang hin zu einer DevOps-Kultur

Bei DevOps geht es nur zum Teil um Technologie, vor allem aber geht es um Zusammenarbeit. Kultur ist ein wichtiger Aspekt bei der Zusammenarbeit von Teams und der Transformation von Organisationen. Diese Checkliste zeigt Ihnen, wie Sie eine Unternehmenskultur aufbauen, die erfolgreiche DevOps-Initiativen unterstützt.

Die Tipps sind ein Auszug aus dem Buch *DevOps culture and practice with OpenShift: Deliver continuous business value through people, process, and technology*, geschrieben von Fachleuten für Transformation von Red Hat® Services.

1 Eine solide Basis entwickeln

Eine solide Basis, die sowohl kulturelle als auch technologische Aspekte berücksichtigt, unterstützt die Flexibilität eines Unternehmens.

Manchmal werden kulturelle Praktiken übersehen, die Empathie, Verbundenheit und gemeinsame Ergebnisse ermöglichen. Diese Praktiken sind jedoch zusammen mit den technischen Verfahren, die die Zeit bis zur Wertschöpfung verkürzen und die Häufigkeit der Wertbeiträge erhöhen, von entscheidender Bedeutung für Unternehmen, die kontinuierlich innovativ sein und sich weiterentwickeln wollen.

2 Kontinuierliche Verbesserung

Auch schrittweise Änderungen können Effizienz und Ergebnisse erheblich verbessern.

Leistungsstarke Teams prüfen kontinuierlich ihre Abläufe, experimentieren mit neuen Ideen, bewerten ihre Ergebnisse und analysieren ihre Fortschritte. Sie wissen, dass die Ergebnisse nicht immer positiv ausfallen, denn das Lernen aus Fehlern gehört zum Verbesserungsprozess.

3 Fortlaufend lernen

Experimentieren, experimentieren, experimentieren. Scheitern Sie sicher, scheitern Sie schnell, versuchen Sie etwas Neues und vor allem: Bewerten Sie immer die Ergebnisse und lernen Sie daraus.

Schrecken Sie nicht vor neuen, völlig anderen Ideen zurück. Ausprobieren, Evaluieren und Umdenken können sehr

lehrreich sein. Gibt man Teams eine sichere Umgebung, in der sie das Lernen üben können, führt dies zu innovativen Ergebnissen und fördert die Kultur. Vermitteln Sie das Gelernte auch an Ihr gesamtes Team und Ihr Unternehmen. Transparenz bei neuen Ansätzen, Technologien und Erkenntnissen schafft eine innovative Unternehmenskultur.

4 Arbeit in Endlosschleifen

Wir nennen das #neverdone, weil wir bis zur Einstellung eines Produkts, einer Plattform oder einer Organisation in Dauerschleifen arbeiten.

Produkte entwickeln sich ständig weiter. Wenn wir Innovationen und ständige Verbesserungen wirklich ernst nehmen, bedeutet dies, dass die Arbeit nie endet. Wird ein Produkt eingestellt, beginnen die Teams bereits mit der Arbeit an neuen Produkten und Lösungen.

5 Nicht Worte, sondern Taten

Die Visualisierung der Arbeit schafft Transparenz bei Ergebnissen, Fortschritt und Nutzen.

Indem Sie Ihre Arbeit sichtbar machen, sie in manchmal buchstäblich in Form von Notizzetteln an die Wand hängen, laden Sie zu Gesprächen und Diskussionen ein. Verwenden Sie diese Methode zwischen verschiedenen Teams oder innerhalb einzelner Teams und ermöglichen Sie es externen Stakeholdern so, die Fortschritte zu verfolgen. Auch wenn Visualisierung nicht immer möglich ist, können virtuelle Whiteboards und andere Tools zur Darstellung von Prozessen, Ideen und Ergebnissen sehr nützlich sein.

6 Kultur ist der Schlüssel

Kultur ist manchmal schwierig zu definieren. Es geht um das Gefühl der Zusammengehörigkeit im Team – um Humor, gute Stimmung, Vertrauen – um alles, was für den Zusammenhalt in guten und schlechten Zeiten sorgt.

Kultur entsteht nicht über Nacht. Die gemeinschaftlichen Aspekte müssen auf sämtlichen Ebenen der Organisation unterstützt und umgesetzt werden. Auf den ersten Blick mag dies unproduktiv erscheinen, aber langfristig ist eine offene Unternehmenskultur der Schlüssel zum Erfolg.

7 In Menschen investieren

Kultur ist schwer aufzubauen, aber leicht zu zerstören. Demotivierung kann sich einschleichen und Vertrauen untergraben.

Ihre Mitarbeitenden sind Ihr größtes Kapital. Technologie verändert sich ständig, doch es sind Menschen, die sie nutzen und innovativ einsetzen, und damit langfristig erfolgreich arbeiten. Suchen Sie häufig das Gespräch und geben Sie Ihren Mitarbeitenden Zeit zur Weiterentwicklung. Dies wird sich langfristig auszahlen.

8 Den Teilnehmenden zuhören

Seien Sie aufgeschlossen und bereit, die Dinge aus der Perspektive anderer zu sehen.

Wir haben es uns angewöhnt, in Meetings mit „ja, fahren Sie fort“ statt mit „aber“ zu reagieren, wenn jemand zum Gespräch beitragen und eine neue Perspektive einbringen möchte. Diese Art der Kommunikation in Diskussionen ermöglicht es den Beteiligten, ihre Ideen einzubringen, ohne die der anderen zu übergehen.

9 Klein anfangen, schnell lernen

Lösen Sie die Probleme, die heute in Ihrem Unternehmen auftreten.

Mehr Aufgaben zu übernehmen, als das Team bewältigen kann, behindert nicht nur das Fortkommen, sondern kann auch demotivierend wirken. Nehmen Sie sich die Zeit, geschäftliche Herausforderungen zu verstehen, und entwerfen Sie eine geeignete Lösung. Entwerfen und implementieren Sie keine unnötige Architektur – beschränken Sie sich auf das, was nötig ist, erzielen Sie Ergebnisse, und widmen Sie sich anschließend der nächsten Herausforderung.

10 Es soll Spaß machen

Finden Sie Spaß an Ihren Aufgaben. Lernen Sie Ihr Team kennen, nehmen Sie sich Zeit für gemeinsame Aktivitäten, und reden Sie miteinander.

Spaß ist die wohl am meisten unterschätzte Komponente einer innovativen Kultur. Die persönlichen Verbindungen, die man mit anderen aufbaut, wenn man die gemeinsam verbrachte Zeit genießt und Erfahrungen teilt, sind am stabilsten. Diese Momente geben dem Team in schwierigen Situationen Auftrieb.

Lesen Sie das Buch

In dieser [E-Book-Reihe](#) erfahren Sie mehr zur [Funktion von DevOps](#), zur [Zusammenarbeit](#) sowie zur [kulturellen und technischen Praxis](#) auf Red Hat OpenShift®.



Über Red Hat

Red Hat unterstützt Kunden dabei, ihre Umgebungen zu standardisieren, cloudnative Anwendungen zu entwickeln und komplexe Umgebungen mit [vielfach ausgezeichnetem](#) Support, Training und Consulting Services zu integrieren, zu automatisieren, zu sichern und zu verwalten.

**EUROPA, NAHOST
UND AFRIKA (EMEA)**

00800 7334 2835
de.redhat.com
europe@redhat.com

TÜRKEI

00800 448820640

ISRAEL

1 809 449548

VAE

8000-4449549

f facebook.com/redhatinc
t @RedHatDACH
in linkedin.com/company/red-hat