

Três dicas para usar o gasto com Google Cloud nas soluções Red Hat

À medida que os gastos com a nuvem continuam a aumentar em todos os setores, muitas organizações estão investindo uma parte significativa do orçamento de TI no provedor de nuvem de sua preferência, como o Google Cloud. Este checklist explica como sua organização pode criar uma abordagem estratégica que ajuda a maximizar seu gasto comprometido por meio do programa Google Cloud Commit para adquirir soluções e serviços Red Hat®, além de otimizar os custos das soluções e a eficiência das aquisições.

1 Escolha o modelo de consumo ideal para a sua organização

Comece selecionando qual tipo de modelo de consumo (ou combinação de modelos) é melhor para a sua organização, como:

- ▶ **Pagamento conforme o uso.** Adquira soluções Red Hat diretamente pelo Google Cloud Console ou Marketplace no modelo de pagamento conforme o uso. Essa opção oferece aquisição rápida, faturamento consolidado com custos do Google Cloud e a opção de abater o gasto existente para adquirir soluções qualificadas.
- ▶ **Desconto por uso contínuo (CUD).** Para empresas que sabem que [consumirão o Red Hat Enterprise Linux® com de forma consistente](#) por determinado período, esta opção oferece desconto em troca de um compromisso antecipado.
- ▶ **Oferta privada.** A Red Hat oferece descontos e termos personalizados em anúncios do Google Cloud Marketplace e Console como pagamento conforme o uso ou CUDs. Assim, você usa o gasto comprometido com Google Cloud, simplifica a aquisição e encontra opções de consumo flexíveis para soluções Red Hat.
- ▶ **Red Hat Cloud Access.** Clientes da Red Hat podem executar subscrições qualificadas no Google Cloud, as tornando portáteis para a arquitetura e a infraestrutura que você escolher. Os termos da sua subscrição na Red Hat permanecem os mesmos, incluindo preço, suporte e benefícios.

2 Analise os programas de gastos disponíveis

Os programas de gastos disponíveis para você incluem:

- ▶ **Acordos de gasto comprometido no Google Cloud Commit.** O Google Cloud Commit oferece descontos por gasto comprometido em compras pelo Google Cloud Console ou Marketplace, [incluindo soluções Red Hat](#), muitas vezes com a opção de abater o gasto comprometido com nuvem. Isso ajuda você a economizar no consumo e em soluções de terceiros, incluindo soluções Red Hat, compradas diretamente no Google Cloud Console ou Marketplace.
- ▶ **Programa Red Hat Hybrid Committed Spend.** Além dos descontos de gasto comprometido, você pode receber mais descontos por volume nas soluções Red Hat com o programa Red Hat Hybrid Committed Spend. Nele, você tem a opção de adquirir soluções Red Hat no Google Cloud Console ou Marketplace, ou com a Red Hat. Assim, você recebe descontos por volume no gasto total com a Red Hat e pode implantar quando e onde precisar. Com esse programa, suas compras de soluções Red Hat feitas no Google Cloud Console ou Marketplace são contabilizadas para o seu gasto comprometido com o Google Cloud e com a Red Hat, e você recebe descontos dos dois (por meio de ofertas privadas).

3 Aproveite uma variedade completa de soluções e serviços

A Red Hat oferece uma ampla seleção de soluções, serviços e complementos para atender a todas as suas demandas, com retorno sobre o investimento (ROI) e benefícios operacionais comprovados no Google Cloud Marketplace ou Console, como:

- ▶ **Red Hat Enterprise Linux**, um sistema operacional open source com funcionalidades integradas de segurança e gerenciamento para executar cargas de trabalho com flexibilidade e confiança em uma nuvem híbrida. O Red Hat Enterprise Linux oferece:¹
 - ▶ 313% de retorno sobre o investimento ao longo de três anos.
 - ▶ 34% mais eficiência para equipes de infraestrutura.
 - ▶ 33% de aumento na eficiência das equipes de segurança.
 - ▶ 33% de aumento na produtividade dos desenvolvedores.
- ▶ **Red Hat OpenShift®**, uma plataforma de aplicações de nuvem híbrida que fornece uma experiência consistente on-premise, na nuvem e na edge. Essa plataforma com foco em segurança oferece uma jornada simplificada para a modernização de aplicações e integração de IA. As implantações nativas em nuvem do Red Hat OpenShift oferecem:²
 - ▶ 468% de retorno sobre o investimento ao longo de três anos.
 - ▶ 50% de aumento da eficiência operacional.
 - ▶ 70% de redução nos ciclos de desenvolvimento.
- ▶ **Red Hat Ansible® Automation Platform**: uma solução de automação empresarial que oferece as ferramentas para criar, implantar e gerenciar automação de ponta a ponta em grande escala. Além disso, permite que os usuários compartilhem, verifiquem e gerenciem o conteúdo da automação com uma implementação técnica simplificada e sem agentes. O Red Hat Ansible Automation Platform fornece:³
 - ▶ 668% de retorno sobre o investimento ao longo de três anos.
 - ▶ 38% de aumento na eficiência das equipes no gerenciamento de rede.
 - ▶ 36% de ganho de produtividade na equipe de desenvolvimento.

Mais informações

[Leia este e-book](#) para descobrir como criar uma estratégia prática para maximizar seu gasto comprometido.

Fale com um especialista da Red Hat

[Fale conosco](#) sobre como usar seu gasto comprometido com Google Cloud para comprar soluções Red Hat.

- 1 Whitepaper da IDC, patrocinado pela Red Hat. "[O valor de negócio ao padronizar no Red Hat Enterprise Linux](#)." Documento #US52594324, setembro de 2024.
- 2 Forrester Consulting, patrocinada pela Red Hat. "[The Total Economic Impact™ dos serviços de computação em nuvem do Red Hat OpenShift](#)." Fevereiro de 2024.
- 3 Whitepaper da IDC, patrocinado pela Red Hat. "[O valor de negócio do Red Hat Ansible Automation Platform](#)." Documento #US51839824, março de 2024.



About Red Hat

A Red Hat ajuda os clientes a definirem padrões entre diferentes ambientes e a desenvolver aplicações nativas em nuvem, além de integrar, automatizar, proteger e gerenciar ambientes complexos com serviços de consultoria, treinamento e suporte [premiados](#).

f facebook.com/redhatinc
X @redhatbr
in linkedin.com/company/red-hat-brasil

AMÉRICA LATINA
+54 11 4329 7300
latammktg@redhat.com

BRASIL
+55 11 3629 6000
marketing-br@redhat.com

br.redhat.com

Copyright © 2025 Red Hat, Inc. Red Hat, o logotipo da Red Hat, OpenShift e Ansible são marcas comerciais ou registradas da Red Hat, Inc. e suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros países. Linux® é uma marca comercial de Linus Torvalds, registrada nos EUA e em outros países. Todas as outras marcas comerciais são de propriedade de seus respectivos proprietários.