



Tres consejos para optimizar la inversión en la nube de Azure con soluciones de Red Hat

A medida que las empresas siguen invirtiendo grandes cantidades de fondos de TI en su proveedor de nube preferido, como Microsoft Azure, muchas buscan una manera de optimizar los costos de las soluciones y la eficiencia de los procesos de adquisición. En esta lista de verificación, se detalla una estrategia práctica para aprovechar al máximo el compromiso de inversión a través del programa Microsoft Azure Consumption Commitment (MACC). Gracias a este programa, adquieres soluciones y servicios probados de Red Hat®, al mismo tiempo que ahorras dinero y optimizas el proceso de adquisición.

1 Elige el mejor modelo de consumo para tu empresa

Para comenzar, determina cuál es el tipo de modelo de consumo (o la combinación de modelos) que mejor se adapta a tus necesidades, por ejemplo:

- ▶ **Pago según el consumo.** Adquiere las soluciones de Red Hat directamente a través de Azure Marketplace o Azure Portal con un modelo de pago según el uso. De esta manera, podrás agilizar la adquisición, consolidar la facturación con los costos de Microsoft Azure y utilizar la inversión actual para adquirir los productos admisibles.
- ▶ **Oferta pública basada en compromisos.** Esta opción ofrece un descuento a aquellas empresas que saben que utilizarán un producto o servicio de manera uniforme durante un período determinado, a cambio de un compromiso por adelantado.
- ▶ **Oferta privada.** Red Hat ofrece descuentos y términos personalizados en las ofertas de Azure Marketplace con pago según el consumo u o como ofertas que se basan en los compromisos. Esto te permite utilizar el compromiso de inversión, simplificar el proceso de adquisición y acceder a opciones de uso flexibles. En algunos mercados, los partners de Red Hat también pueden realizar ofertas privadas.
- ▶ **Red Hat Cloud Access.** Los clientes de Red Hat pueden ejecutar las suscripciones admisibles en Microsoft Azure, lo que significa que puedes utilizarlas en tu arquitectura y tu infraestructura. Los términos de la suscripción a Red Hat, que incluyen los precios, el soporte y las ventajas, se mantienen iguales.

2 Analiza los programas de inversión

Estas son las opciones:

- ▶ **Acuerdos de compromiso de inversión a través de MACC.** MACC ofrece descuentos por compromiso de inversión en las compras a través de Azure Portal o Azure Marketplace, [incluidas las soluciones de Red Hat](#), a menudo con la opción de aplicar el compromiso de inversión en la nube. Esto te permite ahorrar en el consumo y en las soluciones de proveedores externos adquiridas directamente desde Azure Portal o Azure Marketplace.
- ▶ **Programa Red Hat Hybrid Committed Spend.** Además de los descuentos del acuerdo de compromiso de inversión, también puedes obtener más descuentos por volumen en los productos de Red Hat a través del programa Red Hat Hybrid Committed Spend. Así, los clientes pueden adquirir los productos de Red Hat en Azure Marketplace o Red Hat y, a la vez, obtener descuentos por volumen sobre la inversión total en la empresa, así como la posibilidad de implementar los productos en el momento y el lugar necesarios. Esto también permite que la adquisición de soluciones de Red Hat en Azure Marketplace cuente para tu compromiso de inversión con dicho proveedor y con Red Hat y, al mismo tiempo, que recibas descuentos por parte de ambos.

3 Analiza una gran variedad de soluciones y servicios

Red Hat ofrece una cartera completa de soluciones, servicios y complementos para satisfacer todas tus necesidades, con beneficios operativos y retorno sobre la inversión (ROI) comprobados, disponibles para la compra en Azure Marketplace o Azure Marketplace, incluidos:

- ▶ **Red Hat Enterprise Linux®**, un sistema operativo open source con funciones integradas de seguridad y gestión que permiten ejecutar las cargas de trabajo en una nube híbrida de manera flexible y confiable. Ofrece¹:
 - ▶ 192 % de retorno sobre la inversión;
 - ▶ 50 % de reducción en la frecuencia de las interrupciones;
 - ▶ 85 % de reducción en el tiempo de inactividad en caso de interrupciones;
 - ▶ 80 % de reducción en los gastos de los centros de datos.
- ▶ **Red Hat OpenShift®**, una plataforma de aplicaciones de nube híbrida que brinda una experiencia uniforme en las instalaciones, en la nube y en el extremo de la red. Con esta plataforma centrada en la seguridad, se optimiza el proceso de modernización de las aplicaciones y la integración de la inteligencia artificial. Según un estudio, los servicios de nube de Red Hat OpenShift en Microsoft Azure ofrecen²:
 - ▶ 468 % de retorno sobre la inversión en tres años;
 - ▶ 50 % de mejora en la eficiencia operativa;
 - ▶ ciclos de desarrollo un 70 % más cortos.
- ▶ **Red Hat Ansible® Automation Platform**, una solución de automatización empresarial que ofrece herramientas para diseñar, implementar, gestionar y ajustar la automatización de manera integral. Además, permite que los usuarios compartan, evalúen y gestionen el contenido de la automatización a través de una implementación optimizada y sin agentes. Ofrece³:
 - ▶ 668 % de retorno sobre la inversión en tres años;
 - ▶ 38 % de aumento en la eficiencia de los equipos de gestión de redes;
 - ▶ 36 % de aumento en la productividad del equipo de desarrollo.

Obtén más información

[Lee este ebook](#) para obtener más información sobre el diseño de una estrategia práctica que te permita aprovechar al máximo tu compromiso de inversión.

Comunícate con nosotros

[Comunícate con un representante de Red Hat](#) para analizar distintas maneras de emplear tu compromiso de inversión en Microsoft Azure para adquirir las soluciones de Red Hat.

- 1 Forrester Consulting, patrocinado por Red Hat. "[Total Economic Impact™ de Red Hat Enterprise Linux \(RHEL\) en Microsoft Azure](#)". 12 de enero de 2024.
- 2 Forrester Consulting, patrocinado por Red Hat. "[Estudio Total Economic Impact™ sobre los servicios de nube de Red Hat OpenShift](#)". 4 de marzo de 2024.
- 3 Whitepaper de IDC, patrocinado por Red Hat. "[El valor empresarial de Red Hat Ansible Automation Platform](#)". Documento n.º US51839824, marzo de 2024.



Acerca de Red Hat

Con Red Hat, los clientes pueden llevar la estandarización a todos los entornos; desarrollar aplicaciones directamente en la nube; e integrar, automatizar, proteger y gestionar los entornos complejos a través de servicios [galardonados](#) de soporte, capacitación y consultoría.

f facebook.com/redhatinc
X @RedHatLA
@RedHatIberia
in linkedin.com/company/red-hat

es.redhat.com

ARGENTINA
+54 11 4329 7300

MÉXICO
+52 55 8851 6400

CHILE
+562 2597 7000

ESPAÑA
+34 914 148 800

COLOMBIA
+571 508 8631
+52 55 8851 6400