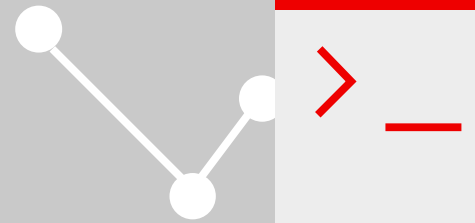




# Fünf Schritte zur Automatisierung Ihres Unternehmens



# Einleitung

Unterschiedliche Branchen verfolgen – mehr oder weniger erfolgreich – die Automatisierung mithilfe unterschiedlicher Techniken, Philosophien und Ansätze.

## Wie sieht die Automatisierung in Ihrem Unternehmen aus?

### Wir interessieren uns für Automatisierung, sind aber nicht sicher, wo wir anfangen sollen.

#### Was funktioniert

Wenn Sie mit Begeisterung bei der Sache sind, haben Sie eine gute Chance, dass Sie gleich beim ersten Anlauf erfolgreich sind.

#### Wo Sie Hilfe brauchen könnten

Im Gespräch mit allen Beteiligten eine gemeinsame Automatisierungsplattform zu finden und Standards zu erstellen, die schnell erlernt, übernommen und auf das Unternehmen skaliert werden können, kann eine große Herausforderung sein.

### DevOps-Teams sammeln die notwendigen Informationen und setzen sich für die Automatisierung ein.

#### Was funktioniert

DevOps-Spezialisten sind sehr kompetent und begeistert von den Möglichkeiten einer unternehmensweiten Automatisierung.

#### Wo Sie Hilfe brauchen könnten

Den DevOps-Teams fehlt möglicherweise im Unternehmen oder bei den Führungskräften die Unterstützung, um die notwendigen Änderungen vorzunehmen.

### Die Automatisierung wird von bestimmten IT-Teams oder Geschäftsbereichen vorangetrieben.

#### Was funktioniert

An der Automatisierung interessierte Teams erzielen in einigen Bereichen Erfolge, die Prozesse beschleunigen und Risiken reduzieren.

#### Wo Sie Hilfe brauchen könnten

Der Teamerfolg erstreckt sich nicht auf andere Teile des Unternehmens, obwohl die Automatisierung erhebliche Vorteile bieten würde.

### Nahezu jedes Team in unserer Organisation hat Automatisierungsmaßnahmen eingeführt.

#### Was funktioniert

Ihr Unternehmen steht hinter der Automatisierung und erzielt dadurch Verbesserungen in Bezug auf Effizienz und Innovation.

#### Wo Sie Hilfe brauchen könnten

Jede Gruppe verfügt über ihre eigenen Prozesse und Skripte, die nicht über ihren eigenen Bereich hinaus funktionieren. Dies führt zu Inkompatibilitäten im Unternehmen und erschwert die Integrationsbemühungen von DevOps.

## Der Weg zur Automatisierung beginnt hier

Eine unternehmensweite Automatisierung mit genau definierten Tools und optimierten Prozessen ermöglicht Innovationen und ist für alle Teile des Unternehmens transparent. 91 % der Unternehmen geben an, dass Skalierbarkeit und Agilität der Infrastruktur für die Unterstützung ihrer IT-Strategien von entscheidender Bedeutung sind<sup>1</sup>. Es kann jedoch schwierig sein, ein gesamtes Unternehmen zur Unterstützung der Automatisierung zu bewegen.

IT- und Unternehmensleiter mögen zwar wissen, dass eine unternehmensweite Automatisierung die Lösung ist. Doch viele sind nicht sicher, wie sie es schaffen sollen.



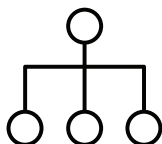
### Gängige Annahmen:

Es gibt Bereiche, die am meisten von der Automatisierung profitieren würden, einschließlich Infrastructure-as-Code, Netzwerkautomatisierung, Automatisierungssicherheit und System-Compliance.

IT-Organisationen profitieren von einer zentralen Datenquelle, der „Source of Truth“, in der Teams bei ihren Automatisierungsbestrebungen auf erfolgreichen Automatisierungscode, Tools und Prozesse zurückgreifen können.

Self-Service-Funktionen beim IT-Service-Management spielen eine wichtige Rolle. Dazu zählen automatisierte Servicekataloge, Ticketing-Systeme und Asset-Lifecycles.

Eine zentralisierte Orchestrierungsplattform, die Automatisierungssysteme miteinander verknüpft, ist der Schlüssel zum langfristigen Erfolg.

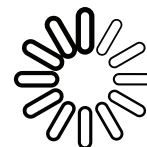


### Organisatorische Anforderungen:

Ein klarer Weg zur Integration mehrerer, nicht aufeinander abgestimmter Lösungen.

Ein Ansatz für die Definition oder Verbesserung der Automatisierungsbereitschaft des Unternehmens.

Aufzeigen der Lücken in der aktuellen Umgebung.



### Eine erfolgreiche Automatisierungsstrategie konzentriert sich auf:

**Akzeptanz** im gesamten Unternehmen, von der Vision bis zur Ausführung, wobei der Schwerpunkt auf Einfachheit und Wissensaustausch liegt.

**Verantwortlichkeit**, bei der jeder Mitarbeiter die Verantwortung für seine individuellen Ziele übernimmt.

**Governance** durch vorgegebene Prozesse, die die Automatisierungsziele erfüllen und wiederholbare Ergebnisse erzielen.

**Sicherheit** durch eine vereinfachte Pipeline, die das Risiko von Hackerangriffen und Störungen der Automatisierung verringert, zuverlässige und nachhaltige Daten und Compliance-Praktiken sowie einen proaktiven Ansatz zur Behebung von Sicherheitslücken.

**Standards**, die die erforderliche Basis und Erweiterbarkeit bieten, um die Ziele des Unternehmens und der Teams zu erreichen.

Der Weg zu einer Einführung der unternehmensweiten Automatisierung führt zu Transformation und Innovation. **Und dieser Weg beginnt mit dem ersten Schritt, in dem Sie die Möglichkeiten entdecken und einen Mehrwert für Ihr Unternehmen generieren.**

<sup>1</sup> Red Hat Consulting, „Red Hat Services Program: Automation Adoption“, 2019, [www.redhat.com/de/resources/services-program-automation-adoption-brochure](http://www.redhat.com/de/resources/services-program-automation-adoption-brochure).

# Schritt 1: Discovery – Quick-Win-Chancen erkennen

Der erste Schritt zur Automatisierung sollte weder zu groß noch zu kompliziert sein. Sie kennen Ihr Unternehmen und haben bereits eine Vorstellung davon, wo Sie ansetzen können. Das Ziel der Discovery-Phase ist es, einen einzelnen Prozess oder Bereich zu finden, mit dem Sie ein erfolgreiches Pilotprojekt erstellen können, das dem gesamten Unternehmen einen Mehrwert bietet.

In dieser Phase werden organisatorische Anforderungen formuliert und eine teamübergreifende Zusammenarbeit etabliert, um Lücken zu schließen und erste messbare Ergebnisse zu erzielen.

## Schnell den ersten Schritt entscheiden

In der Discovery-Phase geht es darum, die richtigen Fragen zu stellen, um genau zu verstehen, was jeder Schritt in diesem Prozess bewirkt.



Bringen Sie alle Stakeholder zusammen, um zeitaufwändige Prozesse mit Automatisierungspotenzial aufzuzeigen.

- **Bestimmen Sie die zuständigen Mitarbeiter und definieren Sie ihren Verantwortungsbereich.**
- **Ermitteln Sie unnötige Schritte.**



Stellen Sie fest, welche automatisierungsfreundlichen Systeme bereits vorhanden sind und was zur Skalierung Ihrer Lösung erforderlich ist.



Fangen Sie klein an – wählen Sie einen einzelnen Prozess zur Automatisierung aus. Sie könnten zum Beispiel mit folgenden Bereichen anfangen:

### Sicherheitsautomatisierung:

- Schwachstellen
- Verhindern von Datenverlusten
- Patching
- Härtung
- Compliance

### Ein beschleunigtes und vereinfachtes Netzwerk:

- Geplante Ausfallzeiten
- Wiederverwendbare Workflows
- Skalierung nach Bedarf – ohne menschliche Intervention

### Automatisierte Hybrid Cloud-Umgebungen:

- Self-Service und Bestellung
- Infrastrukturbereitstellungen

### Optimierte Entwicklung und Bereitstellung:

- Code-Integration und Build-Prozess
- Tests und Feedback
- Bereitstellungen entlang der Entwicklungs-Pipeline



## Nicht vergessen:

Beginnen Sie mit dem Aufbau einer Source of Truth und eines Lernzentrums, damit Ihr Team mit Ihren Automatisierungsfunktionen auf dem neuesten Stand bleiben kann.



Erstellen Sie ein zentrales Automatisierungs-Repository.



Bilden Sie eine interne Community of Practice (CoP).<sup>2</sup>



Investieren Sie in Schulungsangebote und Zertifizierungsprogramme wie die Red Hat® Learning Subscription.<sup>3</sup>

## Die Auswirkungen der Automatisierung

„SoftBank stand vor der Herausforderung, die Abläufe in komplizierten IT-Umgebungen effizient zu koordinieren. Durch die Automatisierung kompetenzabhängiger und manueller IT-Prozesse konnte SoftBank mithilfe von Red Hat® Ansible® Tower die Produktivität und Servicequalität des Unternehmens verbessern und den Wartungsaufwand verringern.“

Mochizuki Hirokazu  
President und Representative Director, Red Hat K.K.<sup>4</sup>

### Pressemitteilung lesen >

Nach der Entdeckungsphase ist es Zeit, den nächsten Schritt zu tun: **Erstellen Sie ein Pilotprojekt, mit dem Sie demonstrieren können, welches Potenzial in der Automatisierung steckt.**

<sup>2</sup> Bentley, Walter. „Communities of Practice: Straight from the Open Source.“ *Red Hat Blog*, April 2019, [servicesblog.redhat.com/2019/04/15/communities-of-practice-straight-from-the-open-source/](https://servicesblog.redhat.com/2019/04/15/communities-of-practice-straight-from-the-open-source/).

<sup>3</sup> Red Hat Website, „Red Hat Learning Subscription“, 2019, [www.redhat.com/de/services/training/learning-subscription](https://www.redhat.com/de/services/training/learning-subscription).

<sup>4</sup> Red Hat Pressemitteilung. „SoftBank Selects Red Hat Ansible Tower to Improve Efficiency and Reduce Deployment Times“, 28. Aug. 2019, [www.redhat.com/de/about/press-releases/softbank-selects-red-hat-ansible-tower-improve-efficiency-and-reduce-deployment-times](https://www.redhat.com/de/about/press-releases/softbank-selects-red-hat-ansible-tower-improve-efficiency-and-reduce-deployment-times).

# Schritt 2: Interessantes Pilotprojekt entwickeln

Im zweiten Schritt werden Ihre Ideen in die Praxis umgesetzt. Basierend auf den Ergebnissen Ihrer Discovery-Phase automatisieren Sie einen ersten Satz von Workflows, der deutliche Ergebnisse für den Geschäftsablauf und die IT bringt. Diese Implementierung eines Minimum Viable Product (MVP) ist etwas anderes als ein Proof of Concept. Sie wird sowohl für Ihre Automatisierungsstrategie als auch für Ihr Unternehmen von großem Nutzen sein.

## Ihr Pilotprojekt:

**Erzeugt signifikante Ergebnisse**, die dazu beitragen, lästige Prozesse, Redundanz, Inkonsistenz oder zeitaufwändige manuelle Aufgaben zu verringern.

**Generiert einen Gewinn für das Unternehmen** und bringt eine Zeitersparnis, wodurch die Mitarbeiter an wichtigeren Projekten arbeiten und die Automatisierung weiter vorantreiben können.

**Automatisiert einen vielfach verwendeten Prozess** oder eine Reihe von Prozessen, die bei minimalem Risiko in kurzer Zeit problemlos automatisiert werden können und messbare Vorteile liefern.

**Liefert iterative Prozesse und Meldungen**, mit denen Sie Hindernisse umgehen können und Einblick in den Automatisierungsprozess gewähren.

## Tipp:

Vermeiden Sie beim Einstieg in die Automatisierung komplexe oder geschäftskritische Prozesse. Diese können zwar einen erheblichen Nutzen bringen, doch sollten Sie für solche Projekte bereits auf Erfahrungen aus erfolgreichen Automatisierungsschritten zurückgreifen können.



## Nicht vergessen:

- Konzentrieren Sie sich auf die Produktion. Zeigen Sie mit dem Pilotprojekt Ihren Teams, dass sie sicher sein können, dass ihre Automatisierungslösung für sie funktioniert.
- Verbessern Sie das Akzeptanzpotential, indem Sie einen Prozess automatisieren, der sowohl nützlich als auch gut sichtbar ist.



## Wussten Sie schon?

Die Automatisierung, die von einem ausgewählten Team mithilfe der Red Hat Ansible® Automation Platform verwaltet und vom Rest des Unternehmens verwendet wird, hilft Ihnen beim Übergang zu einem standardisierten Satz von Tools mit integrierter Verantwortlichkeit.

**„Red Hat Consulting hat uns mit Fachwissen, Best-Practice-Anleitungen und Mentoring geholfen, einen definierten DevOps-Prozess zu entwickeln. Dank der regelmäßigen Reviews können wir unseren Ansatz zudem weiterhin optimieren.“**

– Jufri Fan, Head IT Solution Architect, BTPN<sup>5</sup>

## Werben Sie für Ihr Pilotprojekt

Lesen Sie, wie eine Versicherungsgesellschaft mit Red Hat eine **Service-Verfügbarkeit von 99 % erreicht, die Markteinführungszeit von Monaten auf Wochen verkürzt** und die Problemlösung verbessert hat.<sup>6</sup>

[Case Study lesen >](#)

Es ist an der Zeit, Ihre Dynamik zu nutzen, um auf Ihren ersten Erfolg auf Ihrem Weg zur unternehmensweiten Automatisierung aufzubauen. **Sie können jetzt Ihre Erfahrungen nutzen und die Automatisierung in zusätzliche Business- und Operations-Support-Systeme integrieren.**

<sup>5</sup> Red Hat Case Study. „BTPN bringt mit Red Hat innovative Banking-Dienste schneller auf den Markt“, April 2018, [www.redhat.com/de/resources/btpn-customer-case-study](http://www.redhat.com/de/resources/btpn-customer-case-study).

<sup>6</sup> Red Hat Case Study. „Helvetia erreicht 99.9 % Verfügbarkeit für Versicherungsleistungen mit Red Hat“, 2019, [www.redhat.com/de/resources/helvetia-case-study](http://www.redhat.com/de/resources/helvetia-case-study).

# Schritt 3: Erste Erfolge integrieren

In diesem Schritt konzentrieren Sie sich auf das, was Sie bereits erreicht haben, und übertragen diesen Erfolg auf weitere Teams in Ihrem Unternehmen. Standardisierte Automatisierungs-Workflows in Business- und Operations-Support-Systemen beschleunigen Ihren Weg zur unternehmensweiten Automatisierung.

## Suchen Sie nach Möglichkeiten, Ihr vorhandenes Automatisierungs-Framework in andere Bereiche zu integrieren:

### Erstellen Sie Self-Service-Tools für das IT-Service-Management.

- Verwenden Sie Red Hat Managementlösungen, um die Automatisierung im gesamten Unternehmen zu orchestrieren.

### Nutzen Sie neue Funktionen zur Anwendungsautomatisierung in vorhandenen Frameworks:

- Erweitern Sie die Automatisierung auf Load Balancing, Firewall-Anwendungsprofile sowie andere Netzwerksysteme für größere Effizienz bei End-to-End-Anwendungsbereitstellungen.
- Verbessern Sie vorhandene Prozesse, um mehr Kontrolle, bessere Orchestrierung, verstärkte Zusammenarbeit sowie Sicherheit rund um die Automatisierung zu erreichen.

### Machen Sie jede Iteration zu einem neuen MVP.

- Arbeiten Sie in kleinen, umsetzbaren Schritten, die schnell einen Mehrwert liefern.
- Verbessern Sie weiter, was Sie bereits erstellt haben.
- Bewerten Sie regelmäßig, wie weit Sie gekommen sind, damit Ihr Team sehen kann, wie kleine Schritte zu großen Erfolgen führen.

### Bauen Sie Ihre Source of Truth auf.

- Dokumentieren Sie Ihre Arbeit und bauen Sie auf das Erreichte auf, damit andere von Ihren Erfolgen lernen können. Stellen Sie sicher, dass Sie Folgendes dokumentieren:
  - Prozesstransformation
  - Standardisierung
  - Workflow-Automatisierung
- Erstellen Sie ein Datenmodell, eine Speicherarchitektur, eine Konfigurationsmanagement-Datenbank (CMDB) oder eine Systemverfolgungs-Datenbank.
  - Verfolgen Sie Code, Skripte und Änderungen.
  - Implementieren Sie standardisierte Prozesse für die Entwicklung Ihres Automatisierungs-Frameworks.



## Nicht vergessen:

Stellen Sie sicher, dass die am Änderungsmanagement beteiligten Teams engagiert und involviert bleiben.

Änderungen an der Automatisierung sind Änderungen an Prozessen, Tools und Workflows gleichzusetzen.

Die Automatisierung ist eine interne Produktlieferung und sollte als solche behandelt werden.

## Die Plattform für Ihren Erfolg

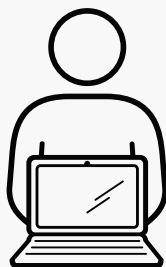
Entdecken Sie, wie die Red Hat Ansible Automation Platform Ihnen bei der unternehmensweiten Automatisierung helfen kann.

[Weiterlesen >](#)

Am Ende von Schritt drei sind Sie auf dem besten Weg zur unternehmensweiten Automatisierung. **Jetzt ist es an der Zeit, die Automatisierung zu beschleunigen. Sie haben die Grundlage erstellt, und einer unternehmensweiten Einführung steht nichts mehr im Weg.**

# Schritt 4: Einführung der Automatisierung beschleunigen

Mit einer genau definierten Source of Truth und bewährten Automatisierungsprozessen und -tools zur Vereinfachung der täglichen Arbeit im gesamten Unternehmen sind Sie nun bereit, die Automatisierung zu beschleunigen. Richten Sie mit Ihrem Kernteam für die Automatisierung eine CoP (Community of Practice, manchmal auch als Kompetenzzentrum bezeichnet) ein. Dies ist eine organisationsübergreifende Gruppe von Experten, die andere Teams in Ihrem Unternehmen einzubeziehen versuchen, die ebenfalls Hilfe bei der Automatisierung benötigen.



Mithilfe eines Train-the-Trainer-Ansatzes erzielen Teams einen Automatisierungserfolg und bilden CoPs, die andere Teams im Unternehmen durch den Prozess führen. Jedes neue Team startet mit einem eigenen Pilotprojekt. Diese Vorgehensweise verbessert die Wahrnehmung der Automatisierung im gesamten Unternehmen, indem Teams aus Unternehmen, IT und Betrieb einbezogen werden, um in allen Bereichen von der Automatisierung zu profitieren.

## Ihre Automatisierungs-CoP ist...

... ein Kernteam funktionsübergreifender Automatisierungs-Champions, einschließlich Ihres Automatisierungs-SMEs (Subject Matter Expert), Ihrer IT-Architekten, Geschäfts- und IT-SMEs sowie IT-Entwickler.

## Unterstützt von...

... Standardpraktiken und einer gemeinsamen Sprache, die dem gesamten Unternehmen hilft, automatisierte Prozesse einzurichten, zu teilen und zu nutzen.

## Ihr Engagement besteht darin...

... mit anderen Teams in Ihrem Unternehmen, die Hilfe bei der Automatisierung benötigen, zusammenzuarbeiten sowie Training, CoPs und praktische Hilfe anzubieten, damit andere von Ihrem Erfolg lernen können.



## Nicht vergessen:

Die Automatisierung ist sowohl eine Kultur als auch eine Praxis.

- Präsentieren Sie Ihre Erfolge, um Teams auf das Potenzial der Automatisierung im gesamten Unternehmen aufmerksam zu machen.
- Die Automatisierung gehört nun zum Vokabular Ihres Unternehmens. Alle lernen ihre Sprache und bringen sie in ihrem Bereich auf den Weg.
- Wenn Sie die Innovation vorantreiben, wird sich Ihr Unternehmen grundlegend verändern.

## Machen Sie mit

Erfahren Sie, wie Sie Teil einer wachsenden Community für Open Source- und Automatisierungskultur werden können.<sup>7</sup>

Weiterlesen >

Die Beschleunigung der Automatisierung ist zwar wichtig, aber ihr eigentliches Erfolgsgeheimnis liegt im letzten Schritt. **Sobald Ihr Unternehmen sowohl die Kultur als auch die Praxis der Automatisierung verinnerlicht hat, ist es Zeit, zu optimieren und zu wachsen.**

<sup>7</sup> „Checkliste für die Unternehmensautomatisierung in einer DevOps-Welt.“ Red Hat, Zugriff 25. Okt. 2019, [www.redhat.com/de/resources/enterprise-automation-checklist](http://www.redhat.com/de/resources/enterprise-automation-checklist).

# Schritt 5: Optimieren, wachsen, vermehrt auf Automatisierung setzen

Zu diesem Zeitpunkt haben Sie eine erhebliche Dynamik aufgebaut und in Ihrem gesamten Unternehmen bedeutende Automatisierungserfolge erzielt. Darüber hinaus haben Sie eine Kultur der Automatisierung geschaffen. Aber wie bei allen Technologien sind Veränderungen unvermeidlich. Bei der Einführung neuer Lösungen und interner Tools in Ihrem Unternehmen sollten Sie der Automatisierung oberste Priorität einräumen.

Des Weiteren sollten Sie stets über Branchentrends auf dem Laufenden bleiben und Ihre Automatisierungspraktiken anpassen, um die neuesten Technologien zum Einsatz zu bringen. Dank der Automatisierung haben Ihre Teams wieder die Zeit und Energie, um Workflows und Orchestrierungen schnell zu starten, zu kombinieren und zu verbessern, um sich ändernden Anforderungen gerecht zu werden. Sie können sogar CoPs erstellen, die der kontinuierlichen Optimierung und dem Wachstum von Automatisierungspraktiken in Ihrem Unternehmen gewidmet sind.

## So bauen Sie eine Community of Practice auf

### Erste Schritte:

- Setzen Sie sich zusammen, um Ideen auszutauschen und konkrete Schritte zu planen.
- Entwickeln Sie klare Zeitpläne und legen Sie konkrete Ziele fest.
- Legen Sie Erfolgskriterien fest, die definieren, wie für Ihre CoP Erfolg aussieht.
- Dokumentieren Sie Ihre Inhalte und erstellen Sie Artefakte zur Information anderer Teams.

### Werben Sie für Teilnahme:

- Nutzen Sie alle Kanäle für Ihre Einladung: E-Mail, Team-Calls, mobile Apps, Besprechungseinladungen usw.
- Nutzen Sie Ihre CoP für Schulungen und als Sprachrohr für Ihre Initiative.
- Laden Sie einen leitenden Mitarbeiter ein, auf Ihrer Auftaktsitzung für die Teilnahme an Ihrer Initiative zu werben.

### Vergrößern Sie Ihre Community:

- Sorgen Sie dafür, dass Ihre CoP von allen Ebenen des Managements unterstützt wird.
- Seien Sie beständig, kreativ, geduldig und lassen Sie sich nicht entmutigen.
- Machen Sie sich ein Bild von anderen erfolgreichen CoP-Gruppen.<sup>8</sup>
- Fordern Sie Produkt-, Betriebs- und Geschäftssteams auf, sich mit Technologien wie der Red Hat Ansible Automation Platform vertraut zu machen.

## Beispiel einer erfolgreichen Automatisierung

Die Versicherungsgruppe Generali Schweiz erfüllt die steigenden Anforderungen von Kunden und Vertriebsmitarbeitern durch automatisierte Datenintegration sowie Entwicklung und Bereitstellung von Anwendungen.

„Mit Red Hat Ansible können wir weitere Zeitersparnisse erzielen, indem wir für mehr Aufgaben Skripte erstellen, wie für die Bereitstellung von Middleware- Komponenten in Produktionsumgebungen.“<sup>9</sup>

Christian Nicoll, Director of Platform Engineering and Operations, Generali Schweiz

[Case Study lesen >](#)

<sup>8</sup> Github Website. „Red Hat Communities of Practice“, Zugriff 24. Okt. 2019, [github.com/redhat-cop](https://github.com/redhat-cop).

<sup>9</sup> Red Hat Case Study. „Versicherungsgruppe unterstützt Kundenorientierung durch Datenintegration“, 2019, [www.redhat.com/de/resources/generali-case-study](https://www.redhat.com/de/resources/generali-case-study).



# Es ist Zeit für den ersten Schritt

**IT-Optimierung ist ein Balanceakt zwischen dem Willen zur Modernisierung und den Möglichkeiten des Budgets.**

Die Automatisierung im Unternehmen ist deshalb so attraktiv, weil sie beschleunigte Ergebnisse mithilfe einheitlicher und wiederholbarer Prozesse ermöglicht, die die Evolution einer DevOps-Kultur unterstützen. Ganz gleich, wo sich Ihr Unternehmen auf dem Weg zur Automatisierung befindet, die Einführung der Automatisierung in großem Maßstab ist und bleibt höchst komplex. Unternehmen benötigen eine nachhaltige Automatisierungsstrategie, die neue Ansätze für Abläufe und die Zusammenarbeit verwendet, um eine moderne IT-Organisation aufzubauen.

## Red Hat Consulting macht den Unterschied

In Zusammenarbeit mit Red Hat Engineering- und Support-Organisationen kann Ihr Unternehmen von den erweiterten Automatisierungskennnissen von Red Hat Consulting profitieren. Wir helfen Ihnen, gemeinsam Roadmaps zu erstellen, Teams auszurichten, Prozesse zu optimieren und eine reibungslose Zusammenarbeit von Unternehmenssystemen und Anwendungen zu ermöglichen.

**Die Kompetenz von Red Hat Consulting ist:**

### Aus erster Hand

- Teams von Red Hat Consulting verfügen über direkte Kommunikationskanäle zu Red Hat Support und der Produktentwicklung. Unsere Berater sind hochqualifiziert, denn sie tragen auch aktiv zu den Upstream-Projekten der Open Source Communities bei, die die Grundlage der Red Hat Technologien bilden.

### Vielfältig

- Wir verstehen den Technologiemarkt und zeigen Ihnen den effizientesten Weg zur unternehmensweiten Automatisierung. Unsere Anleitung basiert auf einem holistischen Verständnis von Enterprise-Systemen, bei dem branchenführende Produkte nahtlos in Ihre Systeme integriert werden.

### Mentor-basiert

- Am Anfang unserer Philosophie steht die Offenheit. Wir bieten Ihnen alle Informationen und Fähigkeiten, die Sie benötigen, um sicher und effizient auf Red Hat Lösungen umzusteigen, sodass Sie in der Lage sind, andere im Unternehmen für nachhaltigen Erfolg zu trainieren.

### Praxisorientiert

- Wir wissen, wie schnelllebig Technologie ist. Daher bieten wir Training und Zertifizierungen an, die Ihnen und Ihren Teams rollenbasiertes Wissen und praktisches Training vermitteln, damit Sie aktuelle und neu aufkommende Open Source-Technologien verstehen. Gleichzeitig bauen Sie praktisches Wissen für die Transformation Ihres Unternehmens auf.

Red Hat Consulting bringt Sie auf den Weg zur unternehmensweiten Automatisierung – egal was Ihr Ausgangspunkt ist.

**Registrieren Sie sich für eine Discovery Session**

**Erfahren Sie mehr über das „Red Hat Services Program: Automation Adoption“**



## ÜBER RED HAT

Red Hat, weltweit führender Anbieter von Open Source Software-Lösungen für Unternehmen, folgt einem community-basierten Ansatz, um verlässliche und leistungsstarke Technologien in den Bereichen Linux, Hybrid Cloud, Container und Kubernetes bereitzustellen. Wir unterstützen Kunden bei der Integration neuer und bestehender IT-Anwendungen, der Entwicklung cloudnativer Anwendungen, der Standardisierung auf unserem branchenführenden Betriebssystem sowie der Automatisierung, Sicherung und Verwaltung komplexer Umgebungen. Dank unserer vielfach ausgezeichneten Support-, Training- und Consulting-Services ist Red Hat ein bewährter Partner der Fortune 500 Unternehmen. Als strategischer Partner für Cloud-Anbieter, Systemintegratoren, Anwendungsanbieter, Kunden und Open Source Communities hilft Red Hat Organisationen auf ihrem Weg in die digitale Zukunft.



facebook.com/redhatinc  
@RedHatDACH  
linkedin.com/company/red-hat

**EUROPA, NAHOST,  
UND AFRIKA (EMEA)**  
00800 7334 2835  
de.redhat.com  
europe@redhat.com

**TÜRKEI**  
00800 448820640

**ISRAEL**  
1 809 449548

**VAE**  
8000-4449549



Copyright © 2019 Red Hat, Inc. Red Hat, Red Hat Enterprise Linux, das Red Hat Logo und JBoss sind Marken oder eingetragene Marken von Red Hat, Inc. oder deren Tochterunternehmen in den USA und anderen Ländern. Linux® ist eine in den USA und anderen Ländern eingetragene Marke von Linus Torvalds.