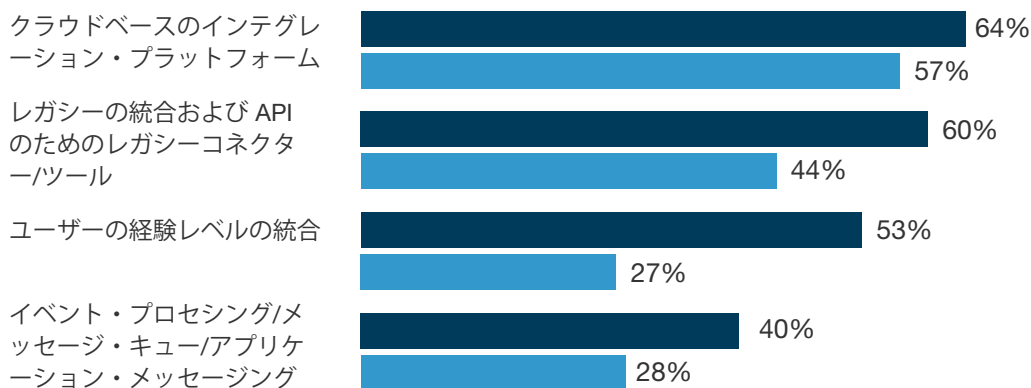


アジャイル・インテグレーションの成功にはアジャイル・プラクティスの上に築かれた習慣が必要です

ビジネスの変化スピードに合わせるため、会社にはアジャイル・インテグレーション・フローが必要です

成功している会社の統合戦略* はさらに強固で、以下のものを含みます:

■ 成功している会社*
■ 成功度が低い会社†



成功している会社は
アジリティに投資する



レガシー論理に新しい
ビジネス論理を追加する
マイクロサービス



サービスとしてのインテグレーション・プラットフォーム (iPaaS)



レガシー・データ
からの API 創出に
特化されたツール



レガシーおよび新規
アプリからのデータを
組み合わせる API

成功している会社はさらなる評価を行っています

成功している会社は、統合戦略に関するさらに多くの状況を評価しています。

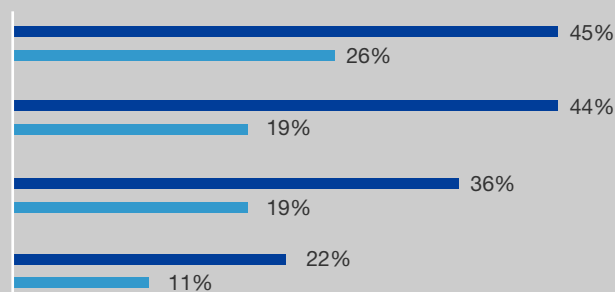
■ 成功している会社
■ 成功度が低い会社

新しいビジネスモデルの創出
と新しい市場の開拓

デジタル崩壊に直面した上で、
より強いビジネス・レジリエンス

プロセスのリエンジニアリング
と組織構造の合理化

イベントまたはメッセージの
パブリッシング



API のリリースを迅速にアーカイブする

3X

アジャイル・インテグレーション戦略を有する会社は成功している会社となり、成功度が低い会社に比べて 3 倍近くの頻度で、API を毎週または毎日リリース/アップデートしています。



全調査結果
を読む

調査手法

出典: 2018 年 5 月に Red Hat の代理として Forrester Consulting が実施した調査

ベース: 世界的企業におけるアジャイル開発戦略の意思決定者 144 人

*成功している会社とは次のように定義されます: 現時点で、統合戦略がアジャイル・デリバリーチームをよく、または非常にサポートしていると自己申告した会社。

現時点での統合戦略が統合戦略をまったくサポートしていないか、またはサポートが平均に満たない会社は「成功度が低い」とみなしました。

*ベース: 世界的企業におけるアジャイル開発戦略の意思決定者 89 人

†ベース: 世界的企業におけるアジャイル開発戦略の意思決定者 55 人

© 2018 Forrester Research, Inc. All right reserved. Forrester は Forrester Research, Inc. の登録商標です。