

핵심 요약

API: 비즈니스 협업을 위한 새로운 언어

57%

의 1995년도 Fortune 500대 기업들이 2015년 목록에서 자취를 감추었습니다. Fortune 500대 기업의 평균 수명은 이제 75년이 아니라 15년입니다.¹

디지털 트랜스포메이션은 기업의 핵심 기술 목표입니다.

Red Hat® 3scale API Management Platform은 Gartner Magic Quadrant에서 API 관리 서비스 분야의 리더로 인정받았습니다.²

3scale API Management Platform은 라이프 사이클 중 API 개발부터 배포와 유지관리에 이르기까지 전체 에코시스템을 제공합니다.

성장을 위한 진화

다윈의 진화론에 따르면, 자연적 적합성과 적응 능력은 종의 생존을 보장해 줍니다. 이런 진화적 접근 방식을 비즈니스에도 적용할 수 있습니다. 비즈니스에서 '과거의 성공'은 의미가 없으며, 연속적이고 지속적인 성장을 위해서는 비즈니스의 적합성과 적응력이 필요합니다. 비즈니스를 침체시키는 것은 아이디어의 부족이 아니라, 업계의 변화나 경쟁 그리고 새로운 아이디어에 대한 대처능력의 미비입니다.

핵심 역량을 새로운 방식으로 확장할 때 비즈니스가 존속할 수 있으며 혁신을 위해 API(애플리케이션 프로그래밍 인터페이스)를 활용하는 경향이 높아지고 있습니다. API는 기업이 전통적인 수익을 유지하는 동시에 고객 및 파트너와 상호 작용을 할 수 있도록 해주며 이를 클라우드, 모바일, 빅데이터 분석, 소셜 컴퓨팅 등 다른 기술 기반으로 확장할 수 있도록 합니다. 이것은 과거 비즈니스 모델을 복제하는 수준을 넘어, 조직의 핵심 자산을 수익화할 수 있는 새로운 고객과 에코시스템 관계를 발굴합니다. 그 결과 기업은 지속적인 성장과 새로운 가치 및 매출원을 얻게 됩니다.

획기적인 기회의 창출

모바일, 인터넷 기반, 클라이언트/서버 등 기업 탄생의 배경이 된 디지털 트랜스포메이션의 시대는 달라도 기업은 API를 사용하여 각 업계에서 획기적인 성장을 할 수 있습니다.

- eBay는 인터넷이 가장 부흥했던 시대에 태어났습니다. 2016년 가을에 eBay는 25%가 넘는 글로벌 목록을 API를 통해 생성하였습니다.³ eBay는 외부 지향 API 프로그램과 함께 내부 SOA(Service-Oriented Architecture) 플랫폼에 대규모로 투자했습니다.
- PayPal에서 API는 광범위하게 사용되고 있으며 수천 개의 웹 사이트, 모바일 애플리케이션과 장치에서 원활히 지원되고 있습니다.
- EAN(Expedia Affiliate Network)은 제휴 프로그램을 통해 조회와 예약 기능을 실행합니다. 2013년에 제휴 네트워크의 총 여행 예약금은 394억 달러를 넘었습니다.⁴
- 원래 인쇄 간행물 업체였던 USA TODAY는 오늘날 사업성을 유지하기 위해 재투자 방향을 모색하고 있습니다. API는 USA TODAY의 인기 있는 iPad, iPhone 및 Android 뉴스 애플리케이션을 적극적으로 지원합니다. 뉴스 기사와 헤드라인 리소스 외에도 USA TODAY는 미국 인구조사 데이터, 베스트셀러 서적 목록, 책/영화/음악 리뷰, 운동 선수 연봉 등에 대한 API를 출시했습니다.
- 모바일 시대에서는 온라인 운수 네트워크 기업인 Uber가 창립 6년 만인 2015년에 625억 달러라는 기업 가치 평가를 받았습니다.⁵ 이론적으로 이는 Fortune 500대 기업 중에서 상위 20%에 해당하며 GM, Texas Instruments나 HP와 같이 오랜 역사와 굳건한 기반을 가진 기업보다도 높은 순위입니다. Uber는 일천억 달러 규모의 글로벌 택시 시장에 혁신을 일으키고 있습니다.

1 https://www.gartner.com/imagesrv/cio/pdf/cio_agenda_insights_2016.pdf

2 <https://www.redhat.com/ko/about/press-releases/red-hat-named-leader-gartners-2016-magic-quadrant-full-life-cycle-api-management>

3 <https://go.developer.ebay.com/2016-fall-update>

4 <https://www.statista.com/statistics/269386/gross-bookings-of-expedia/>

5 <https://www.bloomberg.com/news/articles/2015-12-03/uber-raises-funding-at-62-5-valuation>



www.facebook.com/redhatkorea
구매문의 080-708-0880
buy-kr@redhat.com

kr.redhat.com

핵심 요약 API: 비즈니스 협업을 위한 새로운 언어

파트너 에코시스템 구축

이 기업들의 큰 성공을 이끈 핵심 요소는 플랫폼을 구축하여 파트너, 공급업체, 벤더, 소비자에게 공개적으로 제공한 것입니다. 이를 통해 API를 둘러싸고 더 강력하고 적절한 에코시스템이 만들어질 수 있습니다. 협업은 이제 새로운 필수 요소입니다.

Geoffrey G. Parker, Marshall Van Alstyne, Sangeet Paul Choudary의 저서 *플랫폼 혁명(Platform Revolution)*에서는 Michael Porter가 제안한 바와 같이 순차적 가치 체인을 따르는 기존의 '파이프라인' 비즈니스에서 '플랫폼' 비즈니스로의 이전을 논하고 있으며, 이 또한 협력으로 이어집니다. 그 예로 2015년 말에 공표된 Red Hat과 Microsoft의 협업은, 새로운 기술 솔루션을 개발하기 위해서 파트너는 물론 경쟁업체와도 연합이 가능함을 보여줍니다. 모바일, 소셜, 클라우드 및 정보(빅데이터)의 융합은 새로운 비즈니스 방식의 핵심 동력입니다. 그러나 이 모든 저력의 기반에는 하나의 중요한 요소가 있으며, 통합과 협업을 실제로 할 수 있도록 하는 표준 인터페이스가 그 요소입니다. 바로 API가 이에 해당합니다.

경쟁력을 유지하기 위해 CIO와 그 조직은 자사의 전략에 대해 다시 생각해야 합니다. 파이프라인 방식 비즈니스에서 주요 전략은 경쟁업체로부터 핵심 지식과 제품을 지킬 방법을 구축하는 것이었습니다. 하지만 지금의 새로운 플랫폼 비즈니스 모델에서 이러한 방법은 오히려 협업을 방해하는 요인이 됩니다. API는 제어되고 예측 가능하며 신뢰할 수 있는 방식으로 기업의 데이터와 서비스에 접근할 권한을 잠재적 파트너에게 부여합니다.

새로운 수익 채널의 발견

API의 이점은 플랫폼 액세스 유형이 API 설계를 통해 정의된다는 것입니다. API 관리 솔루션은 개발자와 비즈니스 전략 수립자 모두에게 비즈니스 비전과 파트너의 요구에 부합하는 API 설계를 설계하는 데 필요한 제어, 보안 및 가시성을 제공합니다.

잘 설계된 API 에코시스템은 다음의 방식으로 조직의 핵심 수익과 고객 채널을 확장합니다.

- 다양한 유형의 이해관계자를 포용하여 동적이고 자체 강화가 가능한 에코시스템을 플랫폼에 구축
- 네트워크를 사용하여 정보와 콘텐츠의 배포 범위 확대
- 기업 데이터에 대한 외부 액세스를 제어 방식으로 지원하여 혁신의 속도 향상(*오픈 이노베이션*)
- 웹 사이트, 웹 애플리케이션, 모바일 애플리케이션, 사물 인터넷을 제공하는 오픈채널 전략을 더 효과적으로 구축하여 채널별 사일로로 피합니다. 모든 채널은 공통 인터페이스를 사용해 공통 플랫폼에서 개발할 수 있습니다.
- 플랫폼 액세스에 대해 요금을 부과하여 이른바 *API 수익화(Monetization)*를 실현할 수 있으며 여러 가지 다양한 비즈니스 모델을 사용할 수 있습니다. 예를 들어 'Freemium'은 기본 데이터 또는 서비스에 대한 액세스는 무료이지만 더 큰 가치의 데이터나 서비스에는 요금을 부과합니다.
- 기업 내 그리고 외부 파트너 간에 플랫폼과 그 API를 사용/재사용하면 민첩성을 향상할 수 있으며 강력하고 성능이 입증된 플랫폼의 인터페이스를 활용하면 요구 사항 변경에 대한 응답 시간을 크게 줄일 수 있습니다.

트랜스포메이션을 위한 협업

웹 기술이 사용된 초기부터, 조직의 성공과 실패를 가르는 것은 풍부한 아이디어도, 핵심 서비스의 품질도 아니었습니다. 이러한 아이디어를 구현하고 조직의 강점에 기반하여 혁신을 일으키는 능력이 훨씬 더 중요합니다. API는 파트너, 고객, 개발자의 에코시스템에서 에너지를 얻고 지식을 활용하기 위한 수단이 되어줍니다. 이를 통해 조직은 혁신을 향한 경로를 수립하고 제어할 수 있습니다. API는 협업을 위한 언어입니다.

한국레드햇 홈페이지 <https://www.redhat.com/korea>

RED HAT 소개

Red Hat은 세계적인 오픈소스 솔루션 공급업체로서 커뮤니티 기반의 접근 방식을 통해 신뢰도 높은 고성능 클라우드, Linux, 미들웨어, 스토리지, 가상화 기술을 제공합니다. 또한, 전세계 고객에게 높은 수준의 지원과 교육 및 컨설팅 서비스를 제공하여 권위있는 어워드와 다수 수상한 바 있습니다. Red Hat은 기업, 파트너, 오픈소스 커뮤니티로 구성된 글로벌 네트워크의 허브 역할을 하며 고객들이 IT의 미래를 준비하고 개발할 수 있도록 리소스를 공개하여 혁신적인 기술 발전에 기여하고 있습니다.



www.facebook.com/redhatkorea
구매문의 080-708-0880
buy-kr@redhat.com

Copyright © 2017 Red Hat, Inc.
Red Hat, Red Hat Enterprise Linux, Shadowman 로고 및 JBoss는 미국과 그 외 국가의 Red Hat, Inc. 또는 계열사의 상표이거나 등록 상표입니다. Linux®는 미국 및 기타 국가에서 Linus Torvalds의 등록 상표입니다.

kr.redhat.com
F6689_0317