

APIs: A NOVA LINGUAGEM DA COLABORAÇÃO CORPORATIVA

57%

das empresas listadas na Fortune 500 de 1995 já não estavam mais na lista em 2015. A expectativa de vida média na Fortune 500 passou de 75 para 15 anos.¹

A transformação digital é uma das principais metas de tecnologia das empresas.

O Red Hat® 3scale API Management Platform é reconhecido no Quadrante Mágico do Gartner como líder em serviços de gerenciamento de API.²

O 3scale API Management Platform fornece um ecossistema completo, desde o desenvolvimento até a implantação e manutenção das APIs durante todo o ciclo de vida.



facebook.com/redhatinc
@redhat

linkedin.com/company/red-hat

br.redhat.com

EVOLUA PARA CRESCER

Na teoria da evolução de Darwin, a aptidão natural e a capacidade de se adaptar garantem a sobrevivência das espécies. Essa abordagem também se aplica aos negócios. O “sucesso do passado” não garante o futuro. A aptidão e a capacidade de se adaptar estão relacionadas ao crescimento sólido e contínuo das empresas. Muitos negócios encontram-se estagnados, não por falta de ideias, mas sim pela incapacidade de agir diante das inovações, concorrência e mudanças do setor.

Para sobreviver no mercado atual, as empresas precisam ampliar suas principais habilidades de um jeito inovador. As interfaces de programação de aplicações (APIs) estão sendo adotadas cada vez mais como um caminho para a inovação. As APIs permitem que as empresas migrem a receita tradicional (incluindo as interações com parceiros e clientes) para uma base tecnológica diferente. Isso inclui cloud, mobile, análise de big data e computação social. Essa mudança gera resultados muito mais positivos do que apenas replicar um modelo antigo de negócios. Com essa abordagem, é possível criar novas relações com clientes e parceiros, gerando lucros por meio dos próprios recursos da organização. Dessa forma, é possível garantir um sólido crescimento com novos fluxos de receita e valor agregado.

CRIE OPORTUNIDADES PARA INOVAÇÃO

Até mesmo as organizações que surgiram em diferentes eras da transformação digital (mobile, internet e cliente/servidor) estão usando APIs para gerar um crescimento disruptivo em seus respectivos setores.

- O eBay surgiu durante a ascensão da era da internet. No terceiro trimestre de 2016, mais de 25% dos anúncios ao redor do mundo no eBay foram feitos por meio de uma API.³ A empresa investiu pesado na plataforma interna de arquitetura orientada a serviços (SOA), além do seu programa externo de API.
- A API do PayPal é muito usada e compatível com milhares de sites, apps mobile e dispositivos.
- A Expedia Affiliate Network (EAN) executa o mecanismo de pesquisa e reserva da empresa em conjunto com o programa de afiliados. Em 2013, a rede de afiliados totalizava o valor bruto de mais de US\$ 39,4 bilhões em reservas de viagem.⁴
- O USA TODAY, originalmente um jornal impresso, procura por maneiras de se reinventar para permanecer relevante no mercado. As APIs capacitam as novas e populares aplicações do USA TODAY para iPad, iPhone e Android. Além dos novos recursos de manchetes e notícias, o USA TODAY lançou APIs relacionadas aos dados do censo americano, listas de best-sellers, avaliações de música, livros e filmes e salários de atletas.
- Na era dos dispositivos mobile, a Uber, empresa on-line de transporte, alcançou o valor de US\$ 62,5 bilhões em 2015 com apenas seis anos de operação.⁵ Teoricamente, isso a posicionaria entre as 20% melhores empresas na lista da Fortune 500, acima de marcas conhecidas, consagradas e bem estabelecidas como a GM, Texas Instruments e HP. A Uber está causando uma ruptura no mercado global de táxis avaliado em US\$ 100 bilhões.

1 https://www.gartner.com/imagesrv/cio/pdf/cio_agenda_insights_2016.pdf

2 <https://www.redhat.com/pt-br/about/press-releases/red-hat-named-leader-gartners-2016-magic-quadrant-full-life-cycle-api-management>

3 <https://go.developer.ebay.com/2016-fall-update>

4 <https://www.statista.com/statistics/269386/gross-bookings-of-expedia/>

5 <https://www.bloomberg.com/news/articles/2015-12-03/uber-raises-funding-at-62-5-valuation>

SOBRE A RED HAT

A Red Hat é a líder mundial no fornecimento de soluções de software open source, utilizando uma abordagem de parceria com as comunidades para oferecer tecnologias confiáveis e de alto desempenho de cloud, Linux, middleware, armazenamento e virtualização. A Red Hat conta com premiados serviços de suporte, treinamento e consultoria. Como um hub de conectividade em uma rede global de empresas, parceiros e comunidades open source, a Red Hat ajuda a criar tecnologias relevantes e inovadoras que permitem a ampliação recursos disponíveis e preparam os clientes para o futuro da TI.

Saiba mais em
<http://www.redhat.com/pt-br>

AMÉRICA LATINA

+54 11 4329 7300
latammktg@redhat.com

BRASIL

+55 11 3629 6000
marketing-br@redhat.com



facebook.com/redhatinc
@redhat

linkedin.com/company/red-hat

Copyright © 2018 Red Hat, Inc. Red Hat, Red Hat Enterprise Linux, o logotipo Shadowman e JBoss são marcas registradas da Red Hat, Inc. ou suas subsidiárias, nos Estados Unidos da América e em outros países. Linux® é uma marca registrada da Linus Torvalds nos EUA e em outros países.

br.redhat.com
F6689_0317

CONSTRUA UM ECOSISTEMAS DE PARCEIROS

O principal fator do enorme sucesso dessas empresas é a criação e entrega de plataformas open source a parceiros, fornecedores e consumidores. Isso permite que os ecossistemas em torno dessas APIs se tornem mais poderosos e relevantes. A colaboração é a chave para o sucesso.

No livro *Plataforma - A Revolução da Estratégia* de Geoffrey G. Parker, Marshall Van Alstyne e Sangeet Paul Choudary, discute-se a revolução em curso em direção às plataformas de negócios. A transformação do "pipeline" tradicional, que segue a cadeia de valor sequencial (proposta por Michael Porter), para o futuro da plataforma de negócios. Isso também gera uma mudança na concorrência. Na criação de novas soluções tecnológicas, parceiros e até mesmo concorrentes se tornam aliados. Um ótimo exemplo disso é a colaboração entre a Red Hat e a Microsoft, anunciada no final de 2015. A convergência das tecnologias mobile, mídias sociais, cloud e informações (big data) é o que motiva a criação de novos modelos de negócios. No entanto, por trás disso tudo, há um fator importante: interfaces padrão que realmente possibilitam a integração e colaboração. Ou seja, as APIs.

Para se manter competitivos, os CIOs e as empresas precisam repensar suas estratégias. No pipeline tradicional de negócios, a principal estratégia é criar barreiras para que a concorrência não tenha acesso à base da solução ou conhecimento da sua empresa. Com o novo modelo de plataforma de negócios, qualquer barreira imposta desencoraja a colaboração. As APIs oferecem aos possíveis parceiros uma maneira de aproveitar os serviços e dados da empresa com controle, previsibilidade e confiabilidade.

ENCONTRE NOVOS CANAIS DE RECEITA

A vantagem das APIs é que o design define o tipo de acesso à plataforma. As soluções de gerenciamento de APIs fornecem a visibilidade, segurança e controle necessários que podem ser usados pelos desenvolvedores e estrategistas de negócios para garantir a criação de APIs que atendam às visões da empresa e às necessidades dos parceiros.

Com um ecossistema de API bem projetado, as organizações ampliam os principais canais de receitas e clientes ao:

- Criar ecossistemas ativos e com melhorias automáticas em torno das plataformas, incluindo diferentes tipos de stakeholders.
- Usar redes para aumentar o alcance das informações e a distribuição de conteúdo.
- Aumentar a taxa de inovação, possibilitando o acesso externo aos dados da empresa de forma controlada (também chamado de *inovação aberta*).
- Evitar silos de canais específicos e implementar estratégias "omnichannel" mais eficientes (incluindo sites, aplicações web e mobile e sistemas de Internet das Coisas). É possível desenvolver todos os canais em uma plataforma comum usando interfaces compartilhadas.
- Gerar lucros com os acessos à plataforma, o que é chamado de *monetização da API*. Há diversos modelos de negócios diferentes para isso, incluindo o "freemium", em que o acesso aos serviços ou dados básicos é gratuito. No entanto, para ter acesso aos dados de maior valor é cobrada uma taxa.
- Aumentar a agilidade ao fazer uso contínuo da plataforma e suas APIs dentro da empresa e com os parceiros externos. O tempo de resposta aos requisitos em constante transformação são reduzidos substancialmente ao contar com as interfaces de uma plataforma sólida e comprovada.

COLABORE PARA TRANSFORMAR

Desde as mais antigas tecnologias da web, o que determina o sucesso ou fracasso da organização não é a abundância de ideias ou a qualidade dos principais serviços. Na verdade, é a habilidade de implementar essas ideias e inovar com base nos pontos mais fortes. As APIs fornecem uma maneira de aproveitar a energia e o conhecimento de um ecossistema de parceiros, clientes e desenvolvedores. Assim, as organizações desenvolvem e controlam seu próprio caminho para a inovação. As APIs são a linguagem da colaboração.