

Eine Studie von  
Forrester Consulting im  
Auftrag von Red Hat  
September 2018

# Agile Integration ist für eine erfolgreiche digitale Transformation entscheidend

Die Unterstützung der Agile Delivery-Teams mit einer  
Strategie der agilen Integration fördert den Erfolg

# Inhalt

- 1 Zusammenfassung
- 2 Die Unterstützung von Agile Development-Teams sorgt für eine erfolgreiche Integration
- 5 Die Herausforderungen durch veraltete Systeme betreffen alle Unternehmen
- 6 Lernen Sie von erfolgreichen Unternehmen
- 9 Wichtige Empfehlungen
- 10 Anhang

**Projektleiter:**

Sarah Brinks,  
Market Impact Consultant

**Forschungsbeitrag:**

Forrester-Forschungsgruppe  
„Application Development  
& Delivery“

WISSENSWERTES ZU FORRESTER CONSULTING

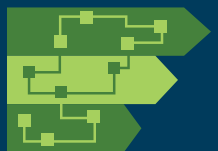
Forrester Consulting bietet unabhängige objektive, auf Forschungsergebnisse gestützte Beratungsdienstleistungen und hilft damit Führungskräften, ihre Organisationen zum Erfolg zu führen. Die Beratungsdienste von Forrester reichen von kurzen Strategiesitzungen bis hin zu speziell auf den Kunden abgestimmten Projekten. Bei Forrester kommunizieren Sie direkt mit unseren Forschungsanalysten, die ihr Fachwissen auf die speziellen Herausforderungen Ihres Unternehmens anwenden. Weitere Informationen finden Sie unter [forrester.com/consulting](https://forrester.com/consulting).

© 2018, Forrester Research, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Jede unbefugte Vervielfältigung ist strengstens untersagt. Die Informationen basieren auf den besten verfügbaren Ressourcen. Die hier dargelegten Meinungen sind Momentaufnahmen und können sich ändern. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar und Total Economic Impact sind Marken von Forrester Research, Inc. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Nähere Informationen finden Sie auf [forrester.com](https://forrester.com). [E-38093]

# Zusammenfassung



93 % der erfolgreichen Unternehmen haben Entwicklungsteams, die Praktiken der agilen Softwareentwicklung anwenden.



45 % der erfolgreichen Unternehmen haben unternehmenseigene IT-Teams, die davon überzeugt sind, dass ihre Integrationsstrategie unter Verwendung einer hybriden Mischung aus konventionellen Integrationsprodukten und neueren, cloudbasierten Integrationsplattformen zu einer Anwendungsintegration führen sollte.

Die agile Integration – eine Kombination aus Integrationstechnologien, Methoden für eine agile Bereitstellung und cloudnativen Plattformen für eine schnellere und sichere Bereitstellung von Software – ist ein wichtiger Grundstein für eine erfolgreiche digitale Transformation. Angesichts der immer schneller voranschreitenden digitalen Innovations- und Disruptionsprozesse müssen Unternehmen in der Lage sein, ihre Geschäftsmodelle, Prozesse und Anwendungen schneller anzupassen. Unternehmen, die alte und neue Anwendungen rasch neu konfigurieren und wieder vernetzen können, haben einen Vorteil, und jene mit langsamen Integrationsprozessen laufen ernsthaft Gefahr, Kunden zu verlieren. Eine agile Kombination aus Integration und kundenspezifischer Entwicklung ist erforderlich, um die Erwartungen der Kunden erfüllen zu können und den Verlust von Marktanteilen an Mitbewerber, bei denen der Kunde an erster Stelle steht, zu vermeiden.<sup>1</sup> Für diese Studie haben wir die Unterschiede zwischen erfolgreichen und weniger erfolgreichen Strategien zur agilen Integration und Anwendungsbereitstellung sowie die Frage, warum einige Unternehmen ihr Geschäft schneller anpassen können als andere und was eine bessere Integrationsstrategie ausmacht, genauer unter die Lupe genommen.

Im März 2018 wurde Forrester Consulting von Red Hat beauftragt, die agile Integration in mittelgroßen bis global agierenden Unternehmen zu untersuchen. Zur Untersuchung dieser Fragestellung führte Forrester eine Online-Umfrage mit 300 Befragten durch, bei der Entscheidungsträger für Strategien einer agilen Entwicklung in Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern in Nordamerika, EMEA und im asiatisch-pazifischen (AP) Raum befragt wurden. Unternehmen, in denen nach eigenen Angaben die Agile Delivery-Teams gut oder sehr gut durch eine Integrationsstrategie unterstützt werden – d. h., die jeweilige Integration ist bereits erfolgt, wenn sie benötigt wird –, wurden als „erfolgreich“ eingestuft, während Unternehmen, in denen die Agile Delivery-Teams unterdurchschnittlich oder überhaupt nicht durch eine Integrationsstrategie unterstützt werden, als „weniger erfolgreich“ eingestuft wurden.

## WESENTLICHE ERGEBNISSE

- › **Eine agile Unternehmenskultur ist von wesentlicher Bedeutung.** Ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal zwischen den Unternehmen, die ihre Agile Delivery-Teams mit ihrer Strategie zur agilen Integration erfolgreich unterstützen, und den weniger erfolgreichen Unternehmen ist die Unternehmenskultur, die eine Unterstützung der Entwicklungsteams fördert oder eben nicht. Unternehmen, die eine Kultur der agilen Praktiken etabliert haben, kombinieren und integrieren eine Vielzahl verschiedener neuer und alter Anwendungen mit herkömmlichen Integrationsarchitekturen. Entwickler agiler Lösungen sind in der Lage, einen unabhängigen Integrationsablauf zu gestalten, wie zum Beispiel Microservices, DevOps (development operations) und APIs, mit dem Praktiken für eine erfolgreiche digitale Transformation unterstützt werden können.
- › **Entwicklung, Nutzung und Unterstützung externer und interner APIs für eine schnellere Bereitstellungs- und Entwicklungssagilität.** Unternehmen, die ihre Agile Delivery-Teams erfolgreich unterstützen, haben sich mit breit aufgestellten Integrationsstrategien, was unterschiedliche Integrationsstile und für interne und externe Dritte offenstehende Business APIs einschließt, so aufgestellt, dass sie auf geschäftliche Veränderungen rasch reagieren können. Gut konfigurierte Business APIs erlauben eine schnelle Neukonfiguration von Geschäftsmodellen und -prozessen. Erfolgreiche Unternehmen verfügen mit externen APIs auch über ein höheres Kompetenzniveau in ihren Entwicklungsteams.
- › **Der Fokus auf Business KPIs sorgt für eine signifikante Kluft beim Erfolg der agilen Integration.** Unternehmen greifen zur Bewertung des Erfolgs ihrer Integrationsstrategien auf eine Reihe von KPIs (Key Performance Indicators, Leistungskennwerte) zurück. Erfolgreiche Unternehmen messen nicht nur mehr KPIs, sie messen vor allem KPIs, die für den geschäftlichen Erfolg von Relevanz sind – wohingegen weniger erfolgreiche Unternehmen sich lediglich auf die schnellere Entwicklung und Implementierung von APIs konzentrieren.

# Die Unterstützung der Agile Development-Teams sorgt für eine erfolgreiche Integration

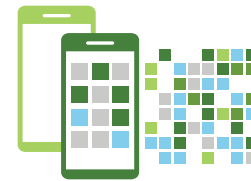
Bei der Befragung der 300 Entscheidungsträger für Strategien einer agilen Entwicklung ergaben sich erhebliche Unterschiede zwischen den Unternehmen, die ihre Agile Delivery-Teams erfolgreich unterstützen, und den Unternehmen, die dies nicht tun. Die Schaffung einer Unternehmenskultur, die einen Fokus auf die digitale Transformation legt, die Agilität und digitale Disruption priorisiert, und die neue Technologien annimmt, ist für eine erfolgreiche Unterstützung des Agile Development-Teams unerlässlich. Diese Studie zeigt die wesentlichen Bereiche auf, in denen die erfolgreichen Unternehmen hervorragend abschneiden, sowie die Schritte, die sie unternehmen, um neue Kunden gewinnen, betreuen und glücklich machen zu können.

In Bezug auf weniger erfolgreiche Unternehmen ergaben sich aus dieser Studie folgende Erkenntnisse:

- › **Erfolgreiche Unternehmen haben eine breit aufgestellte Integrationsstrategie.** Unternehmen, die ihre Agile Delivery-Teams erfolgreich unterstützen, integrieren mit höherer Wahrscheinlichkeit unterschiedliche Integrationsstile und -plattformen. Hierzu gehört Folgendes:
  - Datenvirtualisierung (60 % ggü. 44 % der weniger erfolgreichen Unternehmen).
  - Extern gegenüber Dritten offenstehende APIs (49 % ggü. 39 % der weniger erfolgreichen Unternehmen).
  - Ereignisverarbeitung (40 % ggü. 28 % der weniger erfolgreichen Unternehmen).
  - Cloudbasierte Plattformen (64 % ggü. 57 % der weniger erfolgreichen Unternehmen).

53 % der erfolgreichen Unternehmen schließen eine Integration der Nutzererfahrung in ihre Integrationsstrategie ein, ggü. 27 % der weniger erfolgreichen Unternehmen, wodurch eine Kluft von 26% entsteht.

- › **Erfolg erfordert einen starken Fokus auf APIs.** APIs stellen softwarebasierte Bausteine bereit, mit denen das Unternehmen sein Geschäft rasch neu konfigurieren kann. Erfolgreiche Unternehmen haben bereits Gelegenheiten für eine rasche Neukonfigurierung ihres Geschäfts gefunden – durch eine stärkere Zusammenarbeit und Einheitlichkeit innerhalb des Unternehmens bezüglich der Integrationsstrategie (42 % ggü. 34 % der weniger erfolgreichen Unternehmen) und über die Entwicklung neuer Visionen und Architekturen für einen umfassenden Ansatz der Integration und digitalen Transformation (42 % ggü. 29 % der weniger erfolgreichen Unternehmen). Unternehmen, die möglichen Veränderungen ihres Geschäftsmodells eine hohe oder oberste Priorität einräumen, stellen externe APIs mit einer doppelt so hohen Wahrscheinlichkeit bereit. APIs allein sind jedoch noch kein Kriterium – sie müssen gut entworfen sein. Das API-Design ist entscheidend dafür, welcher Mehrwert mit einer API-Strategie geschaffen werden kann.<sup>2</sup>

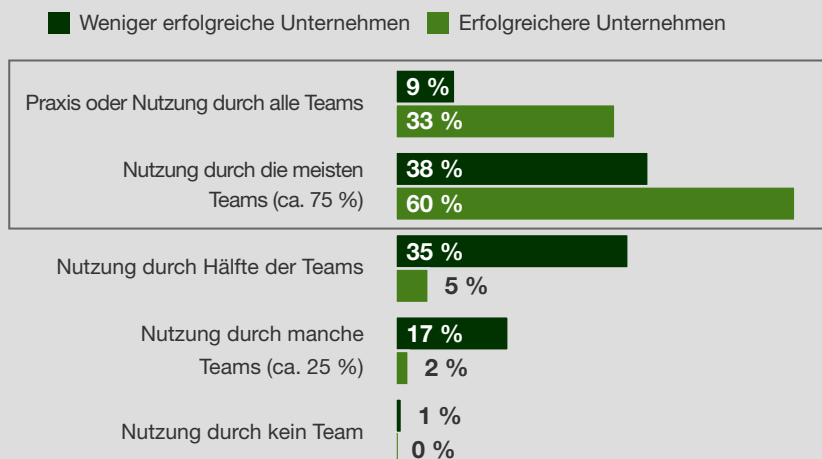


40 % der erfolgreichen Unternehmen schließen Ereignisverarbeitung/ Message Queuing/ Application Messaging in ihre aktuelle Integrationsstrategie ein, im Vergleich zu nur 28 % der weniger erfolgreichen Unternehmen.

- › **Grundlage für den Erfolg sind die Entwicklungsteams, die Praktiken der agilen Softwareentwicklung anwenden.** Erfolgreiche Unternehmen wählen die richtige Technologie zur Unterstützung von Praktiken zur agilen Integration. Dies ist ein weiteres wesentliches Unterscheidungsmerkmal zu weniger erfolgreichen Unternehmen. Die Auswahl und Nutzung der Technologie zur Unterstützung der Agile Delivery-Teams ist für erfolgreiche digitale Transformationen von essentieller Bedeutung. Erfolgreiche Unternehmen gehen mit ihren Strategien jedoch noch einen Schritt weiter. Dies erklärt die Kluft zwischen den weniger erfolgreichen Unternehmen, von denen nur 47 % Entwicklungsteams haben, in denen zu mindestens 75 % Praktiken der agilen Softwareentwicklung angewendet werden, im Vergleich zu 93% bei den erfolgreichen Unternehmen (siehe Abbildung 1).
- › **Erfolgreiche Unternehmen beschäftigen sich intensiver mit APIs.** Das Kompetenzniveau der Entwicklungsteams war unter den erfolgreicheren Unternehmen bei allen Arten von APIs signifikant höher. Weniger erfolgreiche Unternehmen sind lediglich auf interne APIs und die Dokumentation in Entwicklerportalen fokussiert, die über APIs gespeist werden. Sie müssen externe APIs erst noch entwickeln. Erfolgreichere Unternehmen verfügen dagegen über eine größere Kompetenz bezüglich interner APIs sowie ereignisbasierter APIs, externer APIs und APIs, für deren Nutzung sie von externen Entwicklern Lizenzgebühren erhalten. Entwickler können mithilfe von APIs leichter Lösungen für unterschiedliche Technologien, Infrastrukturen, Programmierungsumgebungen und, was wichtig ist, über Unternehmensgrenzen hinweg entwickeln. Unter den Entwicklungsmanagern, die angegeben haben, dass eine Änderung ihres Geschäftsmodells wahrscheinlich von wesentlicher Bedeutung ist oder einer hohen geschäftlichen Priorität unterliegt, verfügen 62 % bereits über externe APIs oder haben geplant, bis Anfang 2018 über solche zu verfügen.

Abbildung 1

„Geben Sie nach bestem Wissen an, wie hoch der Prozentsatz der Entwicklungsteams in Ihrem Unternehmen ist, die Praktiken der agilen Softwareentwicklung anwenden.“



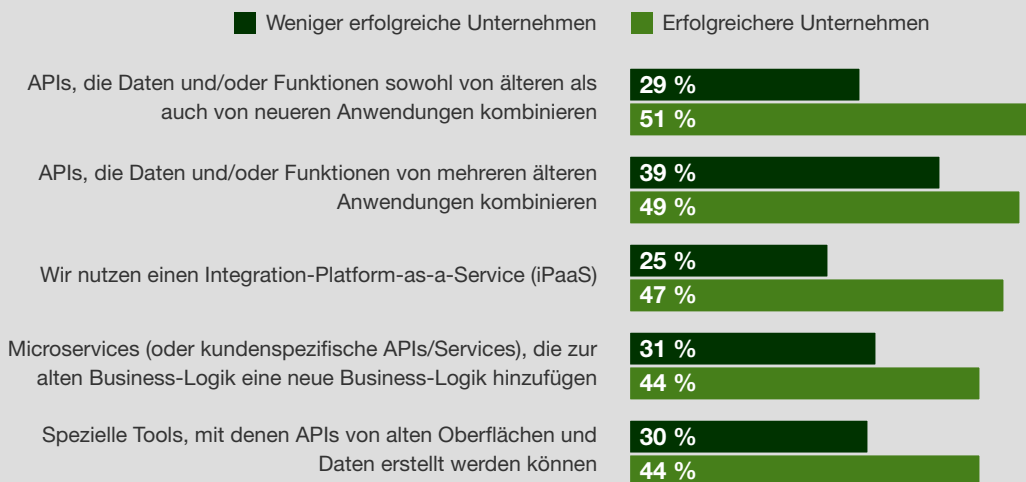
Basis: 144 Entscheidungsträger für Strategien einer agilen Entwicklung aus Unternehmen weltweit  
Quelle: Studie im Auftrag von RedHat, durchgeführt im Mai 2018 von Forrester Consulting

53 % der weniger erfolgreichen Unternehmen haben Entwicklungsteams, die nur zur Hälfte oder weniger Praktiken der agilen Softwareentwicklung anwenden, wodurch diese Problemen haben, die Bedürfnisse ihrer Kunden zur richtigen Zeit zu erfüllen.

- › **Erfolgreiche Unternehmen investieren in Microservices, Container und eine Architektur mit agilen Lösungen.** Die Bereitstellung einer geschäftlichen Lösung erfordert zunehmend eine Kombination aus Anwendungsentwicklung und Integrationsmaßnahmen, und die Unterscheidung zwischen diesen beiden verwischt zusehends. Microservice-basierte Architekturen festigen die Agilität auf verschiedene Weise, unter anderem bieten sie die Möglichkeit, einheitliche Lösungen zu entwickeln, die unterschiedliche Implementierungsstile miteinander kombinieren. Dies erlaubt es Entwicklern agiler Lösungen, unabhängige Integrationsabläufe zu gestalten, die ihre eigenen Container-Instanzen mit einer verschlankten Integrations-Engine nutzen. Solche integrationsbasierten Microservices existieren neben dem kundenspezifischen Code, um Projekte für eine kombinierte Entwicklungsintegration zu ermöglichen. Daher überrascht es nicht, dass erfolgreiche Unternehmen wahrscheinlicher Microservices nutzen (44 % ggü. 31 % der weniger erfolgreichen Unternehmen), die zum alten System eine neue Business-Logik hinzufügen.
- › **Mit ihrer Unterstützung der Agile Delivery-Teams können Unternehmen sich auf die Geschäftspraktiken konzentrieren.** Die Studie hat ergeben, dass Unternehmen, die sich mit der Unterstützung ihrer Agile Delivery-Teams schwer tun, hauptsächlich damit beschäftigt sind, Ergebnisse wie Geschwindigkeit der Implementierung und Bereitstellung zu messen, nicht jedoch die Faktoren, die zum Erfolg ihres Unternehmens beitragen. Erfolgreiche Unternehmen messen ihren Erfolg an Folgendem: 1) Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Erschließung neuer Märkte (45 % ggü. 26 % der weniger erfolgreichen Unternehmen); 2) Schaffung einer stärkeren Resilienz des Unternehmens gegenüber digitalen Disruptionen und unerwartetem Wettbewerb (44 % ggü. 19% der weniger erfolgreichen Unternehmen) und 3) Überarbeitung der Geschäftsprozesse und Verschlinkung der Organisationsstruktur (36 % ggü. 19 % der weniger erfolgreichen Unternehmen). Geschäftliche und AD&D-Führungskräfte erfolgreicher Unternehmen konzentrieren sich auf die geschäftlichen Ergebnisse, wie zum Beispiel höhere Umsätze oder eine höhere Zufriedenheit der Kunden. Damit erhalten diese Führungskräfte einen Anreiz dafür, für das Erreichen dieses Ergebnisses in einer möglichst kosteneffektiven Art und Weise zusammenzuarbeiten.<sup>3</sup> Sie planen, diese Ergebnisse mithilfe eines strategischen Ansatzes ihrer Integrationsstrategie zu erzielen (siehe Abbildung 2).

Abbildung 2

„Welchen Ansatz verfolgt Ihr Unternehmen aktuell bei der Integration?“



Basis: 144 Entscheidungsträger für Strategien einer agilen Entwicklung aus Unternehmen weltweit  
 Quelle: Studie im Auftrag von RedHat, durchgeführt im Mai 2018 von Forrester Consulting

# Die Herausforderungen durch veraltete Systeme betreffen alle Unternehmen

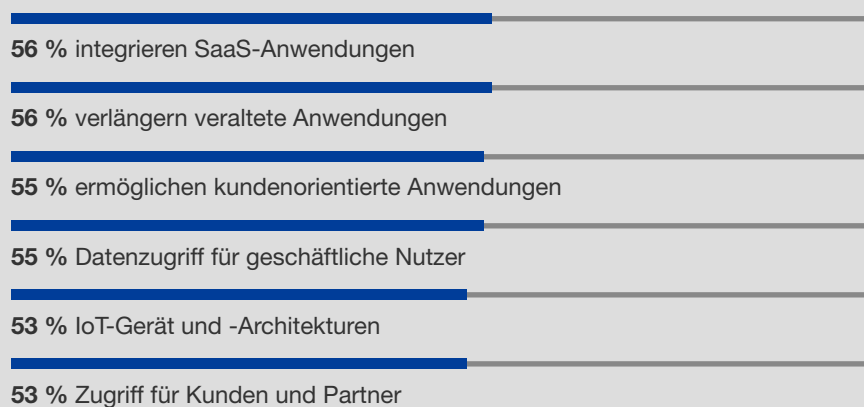
Die Studie zeigte erhebliche Unterschiede zwischen den erfolgreichen und weniger erfolgreichen Unternehmen bei den derzeitigen Ansätzen für Integrationsstrategien im Rahmen der digitalen Transformation auf. Die Studie ergab aber auch, dass alle Unternehmen unabhängig von ihrer Fähigkeit, ihr Agile Development-Team mit Unternehmenskultur, Prozessen und Technologien zu unterstützen, den gleichen Herausforderungen gegenüberstehen. Die bedeutendsten dieser Herausforderungen ergeben sich aus der Nutzung veralteter Anwendungen und Systeme. Wird Ihre Integrationsstrategie nicht modernisiert, dann können Sie Ihre Kunden im Bedarfsfall nicht angemessen betreuen.

Die Studie ergab:

- › **SaaS- und veraltete Anwendungen stellen die größten Herausforderungen bei einer Integration dar.** Obwohl die Integration von Software-as-a-Service (SaaS)-Anwendungen und die Verlängerung veralteter Anwendungen mit 56 % die größten Herausforderungen darstellten, wurden andere Arten von Herausforderungen als fast genau so kritisch eingestuft (siehe Abbildung 3). An dieser Stelle können bessere Fähigkeiten im Umgang mit APIs hilfreich sein. Mit einem starken Fokus auf Business APIs erstellen Teams Geschäftstransaktionen und -queries, die APIs von veralteten und SaaS-Anwendungen ausblenden. APIs stellen Bausteine bereit, mit denen das Unternehmen sein Geschäft rasch neu konfigurieren kann.
- › **Erfolgreiche Unternehmen konzentrieren sich auf strategische Herausforderungen.** Erfolgreiche Unternehmen haben den Anspruch, Integration mit geschäftlichen Ergebnissen zu verknüpfen, während sie eine Ende-zu-Ende-Sicherheit bieten. Diese Herausforderungen sind kundenorientiert und verbinden sich direkt mit ihrem Fokus auf die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und die Schaffung einer stärkeren Resilienz des Unternehmens. Weniger erfolgreiche Unternehmen konzentrieren sich auf die taktischen Bedürfnisse der Kunden, die Steigerung des Datenvolumens und die Aktualisierung der Daten in Echtzeit – alles Dinge, die auch wichtig, aber für die Beibehaltung des Fokus auf die Integrationsagilität nicht zielführend sind. Bis weniger erfolgreiche Unternehmen den Aufholmodus nicht überwunden haben, wird es ihnen nicht gelingen, neue Kunden gewinnen, betreuen und glücklich machen zu können.

## Abbildung 3

„Wie herausfordernd waren die folgenden Integrationsarten für Ihr Team oder Ihr Unternehmen?“  
(Es wurden nur die Antworten „Sehr herausfordernd“/„Herausfordernd“ eingeschlossen)



Basis: 300 Entscheidungsträger für Strategien einer agilen Entwicklung aus Unternehmen weltweit  
Quelle: Studie im Auftrag von RedHat, durchgeführt im Mai 2018 von Forrester Consulting

- › **Der Fokus auf das Geschäft führt zur Unterstützung des Unternehmens.**  
Fehlende Tools, Gelder und fachkundige Ressourcen stellen für alle Unternehmen eine Herausforderung dar. Erfolgreiche Unternehmen geben jedoch mit dreifach so hoher Wahrscheinlichkeit als weniger erfolgreiche Unternehmen an, dass sie nichts daran hindern kann, ihre Integrationsstrategie zu modernisieren. Warum? Ihr Fokus auf das Geschäft erleichtert die Akzeptanz durch das Unternehmen. Weniger erfolgreiche Unternehmen, die sich auf taktische Herausforderungen konzentrieren, haben Probleme mit Folgendem: 1) mangelhafte Zusammenarbeit über Team- und Geschäftsbereichsgrenzen hinweg; 2) fehlende Akzeptanz durch die Geschäftsführung und 3) keine klare Vision hinsichtlich ihrer Strategie/keine klare Führung zugunsten einer Integration.

## Lernen Sie von erfolgreichen Unternehmen

Unternehmen, die ihre Agile Delivery-Teams mit ihrer Strategie zur agilen Integration erfolgreich unterstützen, haben eine Roadmap für Best Practices erstellt. Weniger erfolgreiche Unternehmen müssen lernen, wie sie die folgenden Best Practices übernehmen können, um keine Kunden zu verlieren:

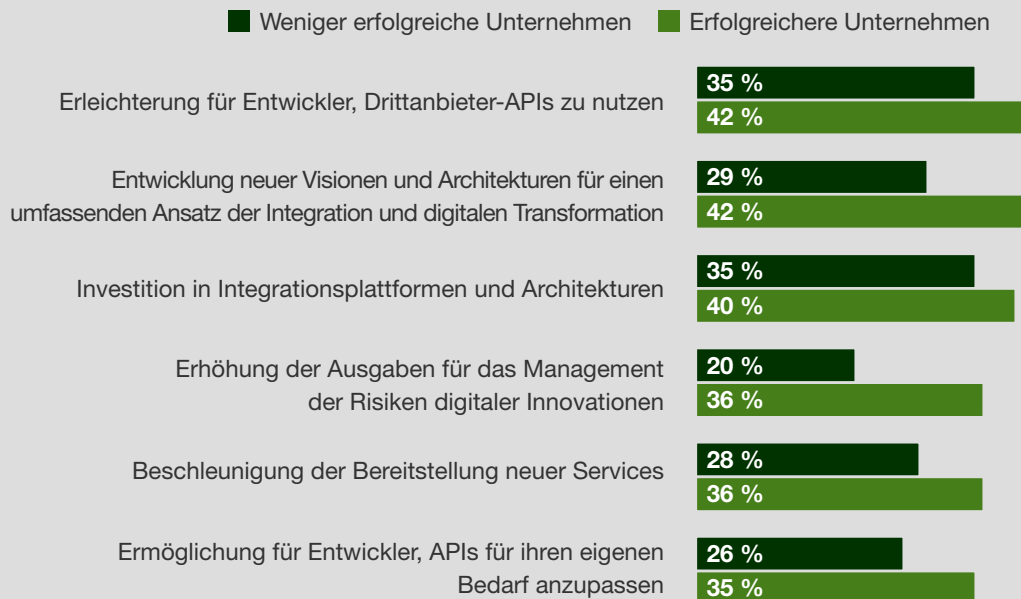
- › **Modernisieren Sie Ihre Integrationsstrategie zur Gewinnung, Betreuung und Bindung von Kunden.** Erfolgreiche Unternehmen investieren in die Ausweitung und Modernisierung ihrer Integrationsstrategie, um ihre Kunden besser betreuen zu können. Dagegen schauen sich weniger erfolgreiche Unternehmen nach Partnern um oder suchen immer noch nach Bewerbern mit der gewünschten Expertise. Erfolgreiche Unternehmen haben Maßnahmen ergriffen, um Entwicklern die Nutzung von Drittanbieter-APIs zu erleichtern, neue Visionen und Architekturen für einen umfassenden Ansatz der Integration und digitalen Transformation zu entwickeln und es Entwicklern zu ermöglichen, APIs für ihren eigenen Bedarf anzupassen (siehe Abbildung 4).



67 % der erfolgreichen Unternehmen betrachten die Integration von SaaS-Anwendungen als etwas bis sehr herausfordernd.

Abbildung 4

„Welche Schritte hat Ihr Team/haben Sie zur Modernisierung Ihrer Integrationsstrategie unternommen?“



Basis: 144 Entscheidungsträger für Strategien einer agilen Entwicklung aus Unternehmen weltweit  
Quelle: Studie im Auftrag von RedHat, durchgeführt im Mai 2018 von Forrester Consulting

- › **Messen Sie alle Aspekte der Integration und der geschäftlichen Ergebnisse.** Erfolgreiche Unternehmen tendieren eher dazu, für die Bewertung des Erfolgs alle Aspekte ihrer Integrationsstrategie zu messen. Was noch wichtiger ist: Ihre Kennzahlen verknüpfen Integration mit geschäftlichen Ergebnissen. Dagegen tendieren weniger erfolgreiche Unternehmen dazu, sich auf eine schnellere Entwicklung und Implementierung von APIs oder Services zu konzentrieren. Erfolgreiche Unternehmen messen mit doppelt so hoher Wahrscheinlichkeit ihre Ereignisse oder Nachrichten. Andere Bereiche mit erheblichen Unterschieden zwischen den erfolgreichen und den weniger erfolgreichen Unternehmen sind die Schaffung digitaler Disruptionen sowie die Überarbeitung der Geschäftsprozesse und die Verschlankung der Organisationsstruktur. Erfolgreiche Unternehmen haben verstanden, dass sie für die Entwicklung einer erfolgreichen Integrationsstrategie alle Aspekte ihrer Integration messen müssen.
- › **Identifizieren Sie die Fähigkeiten, die die größten Auswirkungen auf Ihre Ziele einer digitalen Transformation haben.** Erfolgreiche Unternehmen betrachten ihre Integrationsstrategie als Teil ihrer Gesamtstrategie für die digitale Transformation. Sie haben die wesentlichen Fähigkeiten identifiziert, mit denen sie ihre Ziele einer digitalen Transformation schnell und effektiv erreichen können. Weniger erfolgreiche Unternehmen müssen die Fähigkeiten, mit denen sie ihre digitale Transformation vorantreiben können, erst noch identifizieren. Die von erfolgreichen Unternehmen identifizierten wesentlichsten Fähigkeiten sind: Skalierbarkeit, sichere Kommunikationskanäle und die Fähigkeit, rasch neue APIs oder Services zu implementieren (siehe Abbildung 5).

Abbildung 5

„Welche Auswirkungen würden die folgenden Funktionen auf die Fähigkeit Ihres Unternehmens, seine Ziele einer digitalen Transformation erfolgreich zu erreichen, haben?“ (Top 10 werden angezeigt)



Basis: 144 Entscheidungsträger für Strategien einer agilen Entwicklung aus Unternehmen weltweit  
 Quelle: Studie im Auftrag von RedHat, durchgeführt im Mai 2018 von Forrester Consulting

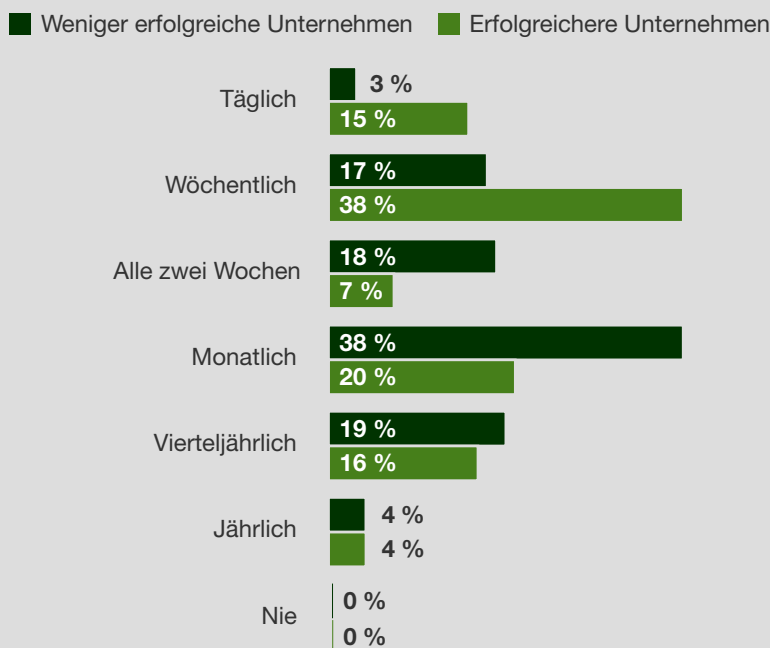
› **Erreichen Sie schnellere API-Releases und -Updates durch Unterstützung der agilen Integration.** Die Kluft zwischen erfolgreichen und weniger erfolgreichen Unternehmen bezüglich der Frage, wie schnell APIs veröffentlicht oder aktualisiert werden können, ist signifikant. Mehr als die Hälfte (53 %) der Unternehmen kann APIs wöchentlich oder sogar täglich veröffentlichen oder aktualisieren. Dagegen erfolgen Releases bei 38 % der weniger erfolgreichen Unternehmen nur einmal monatlich (siehe Abbildung 6). Indem sie ihren Kunden Updates schneller zur Verfügung stellen können, sind erfolgreiche Unternehmen in der Lage, eine Beeinträchtigung der Kundenerfahrung durch schwierig zu behebende Fehler zu vermeiden. Übermäßig stark auf ihre Kunden ausgerichtete Unternehmen sehen sich der Notwendigkeit ausgesetzt, in rascher Folge Innovationen zu liefern, und ihre Softwarebereitstellungs-Teams spüren diesen Druck tagtäglich. Als Reaktion darauf modernisieren AD&D-Führungskräfte ihre Praktiken und Technologien, indem Sie agile und DevOps-Modelle übernehmen und Software über einen Continuous Delivery (CD)-Lebenszyklus bereitstellen. In dieser modernen Entwicklungsumgebung laufen sogar die Tests kontinuierlich und während des gesamten CD-Lebenszyklus ab. Unsere Erforschung der Übernahme agiler Konzepte zeigt dass 54 % der kompetenten agilen Unternehmen, d. h. jene, die mit agilen Konzepten erfolgreicher sind, kontinuierliche Tests nutzen – im Vergleich zu nur 30 % unter den Neulingen.<sup>4</sup>



**Erfolgreiche Unternehmen sind mit fünffach so hoher Wahrscheinlichkeit als weniger erfolgreiche Unternehmen in der Lage, ihre APIs täglich zu veröffentlichen oder zu aktualisieren.**

Abbildung 6

„Wie häufig veröffentlichen oder aktualisieren Sie APIs, um neue Funktionen oder zusätzliche Inhalte zu erhalten?“



Basis: 144 Entscheidungsträger für Strategien einer agilen Entwicklung aus Unternehmen weltweit  
Quelle: Studie im Auftrag von RedHat, durchgeführt im Mai 2018 von Forrester Consulting

# Wichtige Empfehlungen

Um die Bedürfnisse der digitalen Transformation zu erfüllen, müssen Unternehmen ihren Fokus auf die Integration sowohl ausweiten als auch vertiefen. Sie dürfen sich der Integration nicht vom Standpunkt der „Verknüpfung von Insellösungen“ aus nähern, sondern von der Idee, geschäftliche Veränderungen voranzutreiben. Eine agile Unternehmenskultur kombiniert die gewünschten geschäftlichen Ergebnisse mit einer schnellen Anwendungsentwicklung und mit unterschiedlichen Integrationsstilen. Bei der ausführlichen Forrester-Umfrage unter den 300 Entscheidungsträgern für Strategien einer agilen Entwicklung zu deren Integrationsstrategien ergaben sich mehrere wichtige Empfehlungen:



**Verschmelzen Sie die agile Integration mit einer agilen Entwicklung.** Bei der herkömmlichen Integration, bei der es einzig um die Verknüpfung von Insellösungen geht, werden zwischen den Entwicklungs- und den Integrationsteams Mauern errichtet. Durch die Verschmelzung von Anwendungsentwicklung und -integration werden neuere Integrationsstile besser mit den Container-Plattformen und Cloud-Strategien der Agile Development-Teams vermischt. Herkömmliche Integrationsabläufe können zum Beispiel individuell als Microservice-Komponenten verpackt und als Bestandteil der Anwendung eines Agile-Teams bereitgestellt werden. Die Studie zeigt, dass die Implementierung cloudbasierter Anwendungen für Unternehmen die wichtigste Initiative ist, und 42 % der erfolgreichen Unternehmen entwickeln neue Visionen und Architekturen für einen umfassenden Ansatz der Integration und digitalen Transformation.



**Erweitern Sie Ihre Integrationsstrategie und Ihre Architektur.** APIs, Datenvirtualisierung, Ereignisse und sonstige erweiterte Integrationsstile verschmelzen Anwendungsentwicklung und -integration – Cloud-Plattformen, einschließlich Integration, bieten flexible Bereitstellungsoptionen. B2B, Enterprise Service Buses (ESBs) und weitere konventionelle Integrationsstile erfüllen immer noch wichtige Bedürfnisse. Doch eine breit aufgestellte Integrationsstrategie sorgt für eine bessere Definition und einen besseren Kontext bezüglich des richtigen Zeitpunkts und der richtigen Art und Weise ihrer Nutzung.



**Konzentrieren Sie sich auf das Business-Design, nicht auf Insellösungen.** Business APIs und die Art, wie diese softwarebasierte Bausteine bereitstellen, mit denen das Unternehmen sein Geschäft neu konfigurieren kann, sind nur ein Beispiel dafür, wie diese neueren Integrationsstile einen stärkeren Fokus auf das Business-Design unterstützen. Der Fokus erfolgreicher Teams auf die geschäftlichen Ergebnisse bildet den Ausgangspunkt für die Auswahl zwischen unterschiedlichen Integrationsstilen.



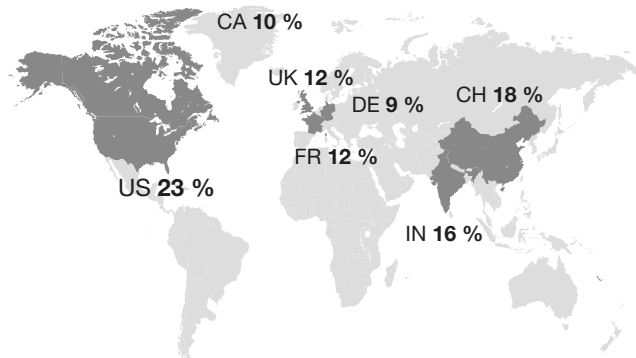
**Verwischen Sie die Grenzen zwischen interner und externer Integration.** Business APIs stellen auch hier ein hervorragendes Beispiel dar. Gleich, ob eine Bestellung per mobiler App, über eine SaaS-Anwendung, einen B2B-Partner oder einen Geschäftskunden übermittelt wird: Diese Bestellung kann immer über die gleiche Business API mit der Bezeichnung „Bestellung aufgeben“ erfolgen. Eine Lösung zur Verwaltung von APIs erlaubt jedem API-Nutzer eine koordinierte Veröffentlichung.

# Anhang A: Methodik

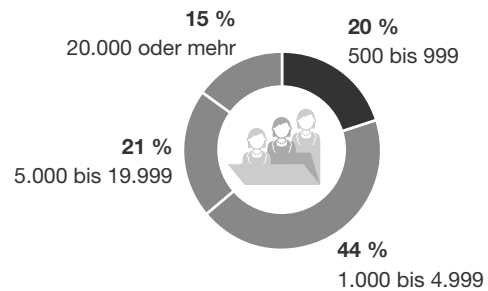
Für diese Studie hat Forrester eine Online-Umfrage unter 300 Entscheidungsträgern für Strategien einer agilen Entwicklung in Nordamerika, GB, Frankreich, Deutschland, Indien und China durchgeführt, um mehr über die API-Integrationsstrategie zu erfahren. Die Teilnehmer wurden unter anderem zu ihrem derzeitigen Ansatz einer agilen API-Integrationsstrategie, zu deren Reifegrad und zu Zukunftsplänen befragt. Die Studie begann im April 2018 und wurde im Mai 2018 abgeschlossen.

# Anhang B: Demografie/Daten

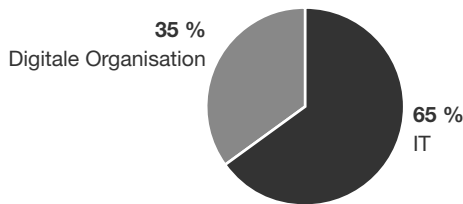
„In welchem Land sind Sie ansässig?“



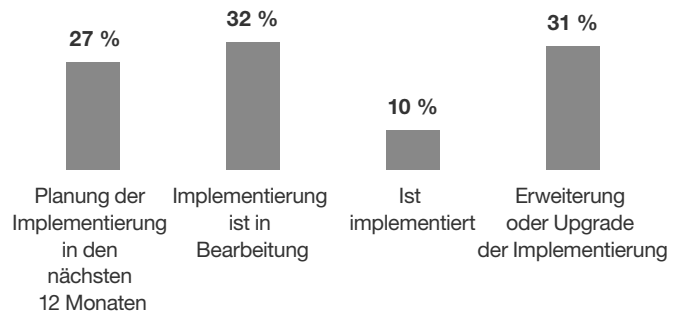
Firmengröße nach Mitarbeitern



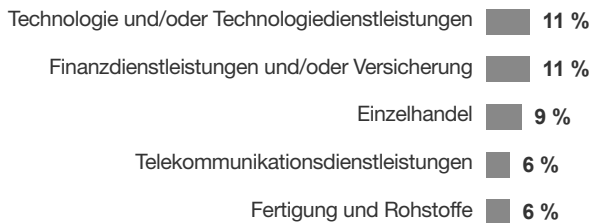
Position/Abteilung



Investitionsplan für eine Integrationsstrategie



Branche (Top 5)



Basis: 144 Entscheidungsträger für Strategien einer agilen Entwicklung aus Unternehmen weltweit  
 Quelle: Studie im Auftrag von RedHat, durchgeführt im Mai 2018 von Forrester Consulting

# Anhang C: Anmerkungen

<sup>1</sup> Quelle: „The Integration Imperative Of Digital Experiences“, Forrester Research, Inc., 31. August 2018.

<sup>2</sup> Quelle: „Create Great API Designs And Documentation With Integration Across The API Life Cycle“, Forrester Research, Inc., 13. Februar 2018.

<sup>3</sup> Quelle: „How To Fund DevOps And Spur Innovation“, Forrester Research, Inc., 17. Mai 2017.

<sup>4</sup> Quelle: „The Forrester Wave™: Modern Application Functional Test Automation Tools, Q4 2016“, Forrester Research, Inc., 5. Dezember 2016.