

2020

Red Hat 글로벌 고객 기술 전망



Red Hat은 다양한 고객들과 함께 IT 도전 과제를 해결하기 위해 협업하고 있습니다. 이를 통해 고객들이 매일같이 마주치는 문제들과, 이를 해결하기 위한 고객들의 우선순위 그리고 그들이 바라보는 IT 세계를 알 수 있게 되었습니다. 이에 그치지 않고 Red Hat은 정기적으로 설문 조사를 진행하여 더욱 체계적으로 고객의 의견을 수렴하고 있습니다. 올해 진행된 설문 조사는 2019년 8~9월 기간 동안 876명의 고객으로부터 응답을 받아 진행되었고, 전년에도 비슷한 **설문 조사**를 진행했기에 흥미로운 트렌드를 공유할 수 있게 되었습니다.

Red Hat이 본 설문을 통해 확인한 5가지 주요 트렌드는 다음과 같습니다.



1

하이브리드는 기업의 클라우드 전략에서 가장 많이 사용되는 용어입니다. (31%)

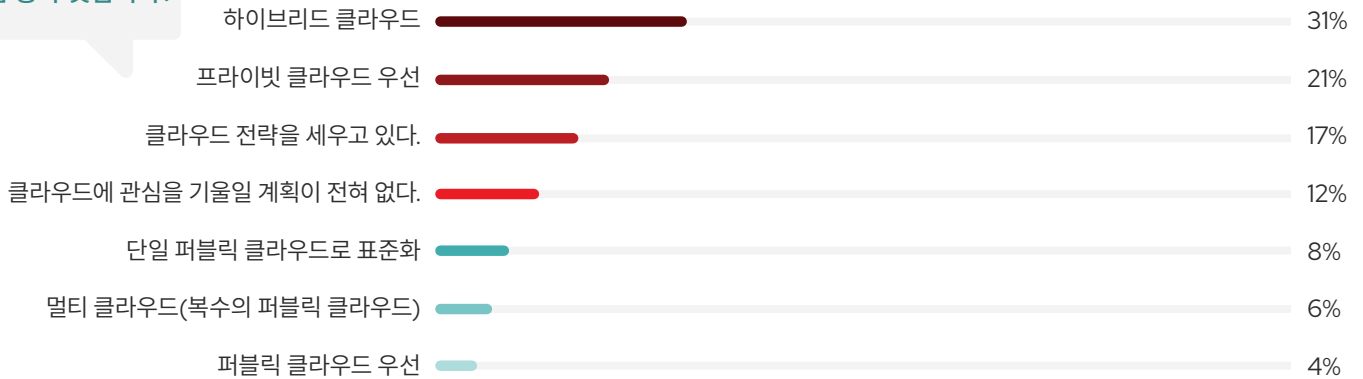
기업이 하이브리드 클라우드 전략을 추진하는 다양한 이유 중, 데이터 보안, 비용 이점 그리고 데이터 통합이 중요한 요인으로 확인되었습니다. 그러나 하이브리드 클라우드에 대한 업계의 큰 관심을 고려하면 31%라는 수치는 그리 높지 않습니다. 그렇다면, 이보다는 퍼블릭 클라우드에 더 많은 관심을 나타냈을까요?

설문조사 결과, 그렇지 않은 것으로 나타났습니다. 응답자 중 12%만이 '퍼블릭 클라우드 우선' 전략, 즉 단일 퍼블릭 클라우드로 표준화하는 전략을 갖고 있다고 답했습니다. (약 6%의 응답자는 복수의 퍼블릭 클라우드를 기반으로 하는 멀티 클라우드 전략을 채택했습니다.)

그 외 21%는 프라이빗 클라우드 우선 전략을 추구합니다. EMEA(유럽, 중동, 아프리카) 지역의 경우, 하이브리드 클라우드 전략에 비해 프라이빗 클라우드 전략을 선호하는 응답자가 더 많은 것으로 조사됐습니다.

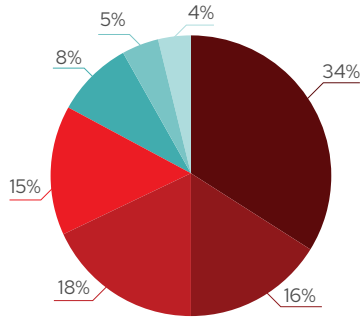
설문 조사 응답자의 다수는 아직 확정된 전략이 없다고 답했습니다. 이 중 17%는 어떤 전략을 채택할지 검토 중이지만, 12%는 아무런 계획이 없는 것으로 확인됐습니다. 이는 전 세계 많은 기업들이 다른 기업들에서는 이미 자리 잡은 기술이나 트렌드를 여전히 도입하지 않았다는 점을 알려주는 결과입니다.

현재 추구하고 있는 클라우드 전략을 한마디로 표현한다면 다음 중 무엇입니까?

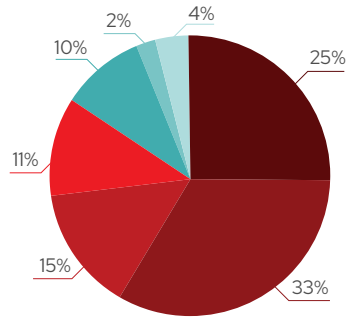


2020 Red Hat 글로벌 고객 기술 전망

북미(NA)

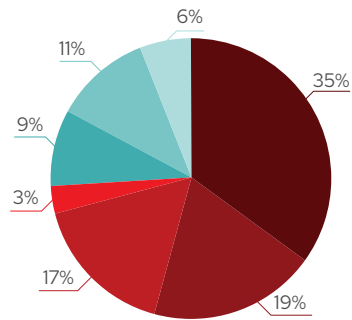


유럽, 중동, 아프리카(EMEA)

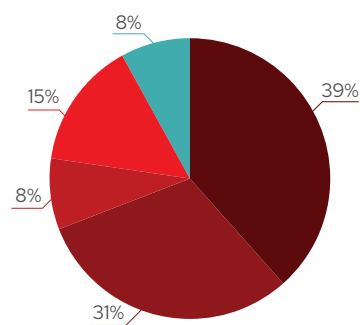


지역별 클라우드 전략

아시아 태평양(APAC)



라틴 아메리카(LATAM)



- 하이브리드 클라우드
- 프라이빗 클라우드 우선
- 클라우드 전략을 세우고 있는 중이다.
- 클라우드에 관심을 기울일 계획이 전혀 없다.
- 단일 퍼블릭 클라우드로 표준화
- 멀티 클라우드(복수의 퍼블릭 클라우드)
- 퍼블릭 클라우드 우선



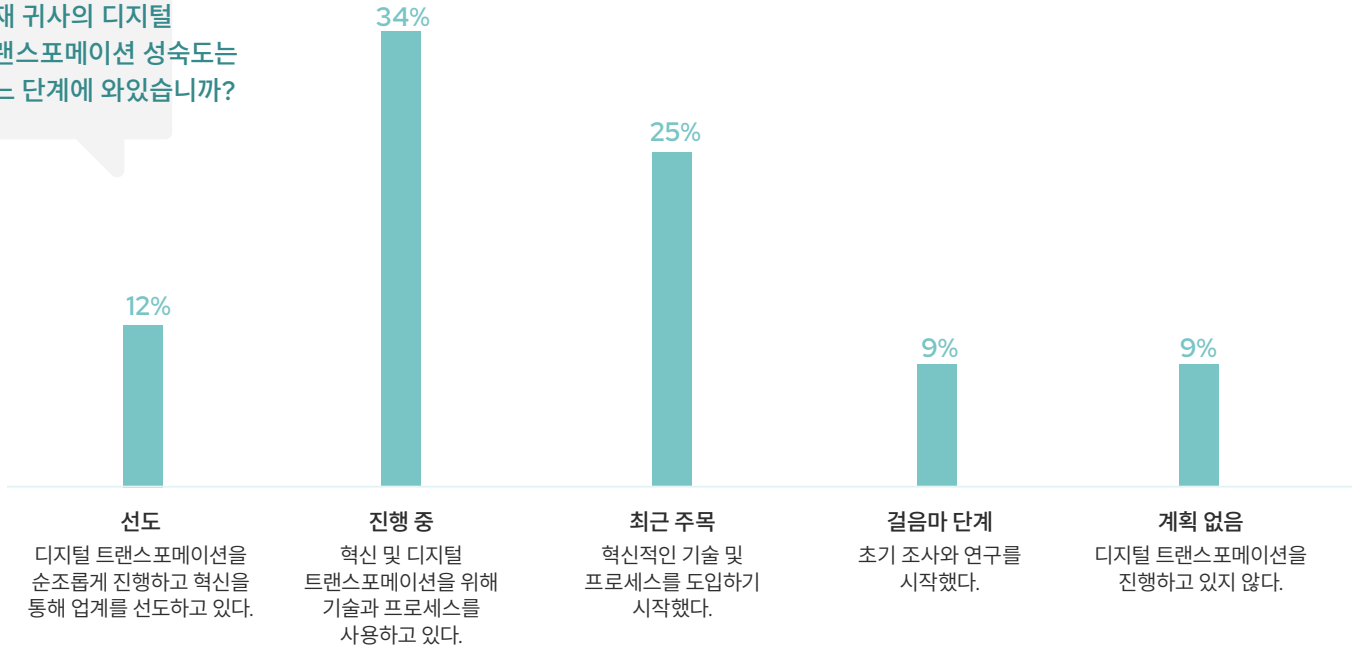
2

디지털 트랜스포메이션 프로젝트를 추진하는 기업이 꾸준히 늘고 있습니다.

지난 2년간 디지털 트랜스포메이션 계획을 세우지 않은 Red Hat 고객(2018년 32%, 2019년 14%, 2020년 9%)은 줄고, 새로운 기술과 프로세스를 구현하는 고객(2018년 31%, 2019년 50%, 2020년 59%)은 전년 대비 약 19% 증가했습니다.*

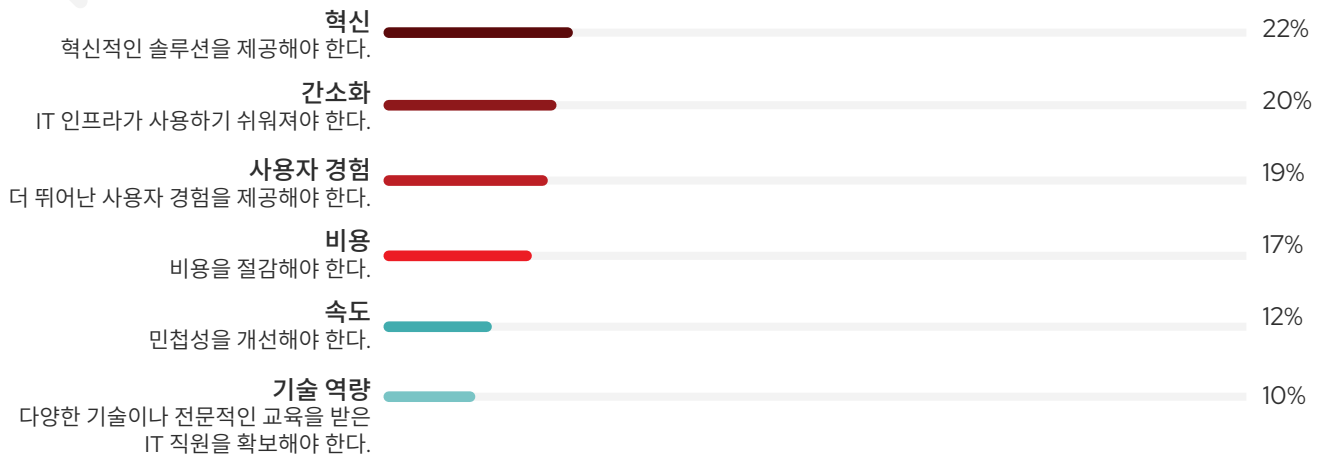
2020 Red Hat 글로벌 고객 기술 전망

현재 귀사의 디지털
트랜스포메이션 성숙도는
어느 단계에 와있습니까?



디지털 트랜스포메이션 프로젝트 추진 요인은 다양하며 응답자의 직책에 따라 달라지기도 합니다. 시스템 관리자는 간소화를 가장 중시합니다. IT 아키텍트는 사용자 경험과 혁신에 중점을 둡니다. 관리자는 간소화, 사용자 경험, 혁신을 모두 최우선 과제로 삼고 있습니다. 개발자는 혁신을 우선시했고, 이는 가장 많은 응답자가 디지털 트랜스포메이션 프로젝트를 진행하는 이유와 같았습니다.

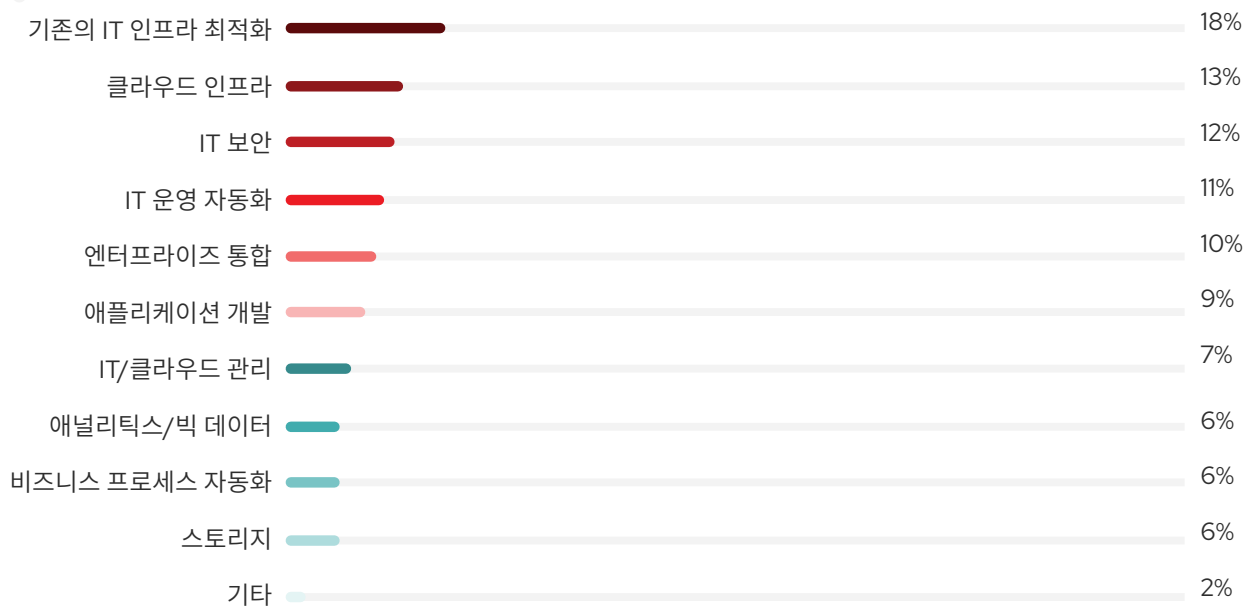
단기적 관점에서 가장 중요한
디지털 트랜스포메이션 목표는
무엇입니까?



2020 Red Hat 글로벌 고객 기술 전망

얼핏 보기에 디지털 트랜스포메이션은 클라우드 인프라 도입에 있어 비교적 보수적인 기업의 입장과 상반된 것 같습니다. 그러나 디지털 트랜스포메이션에 주력하는 이유를 알려면 그 배경부터 이해할 필요가 있습니다. 기업은 혁신을 적극 추진하고 (혹은 시대의 요구에 부응하기 위해 혁신을 추진해야만 하는 입장에) 있습니다. 그러면서도 Red Hat 고객은 여전히 기존의 IT 인프라를 최적화하는 데 힘쓰고 있습니다. IT 인프라가 뒷받침되지 않으면 혁신하기 어렵기 때문입니다. 실제로 기존의 IT 인프라 최적화(18%)가 최우선적인 기술 투자 분야로 나타났습니다.

향후 12개월간 최우선으로 투자할 IT 기술 분야는 무엇입니까?



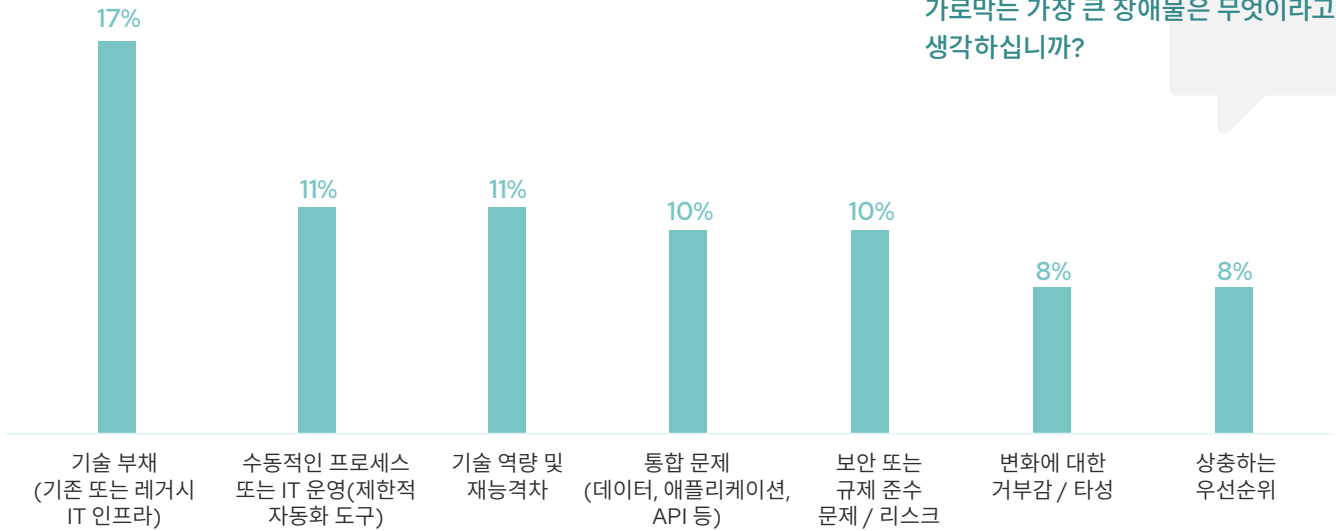
3

그러나 기술 역량이란 도전과제가 남아있습니다.

Red Hat 고객 중 11%가 기술 역량과 보유한 인력의 격차가 비즈니스 혁신에 걸림돌로 작용한다고 답했습니다. 표면적으로는 나쁘지 않은 수치로 보입니다. 그러나 또 다른 17%는 '기술 부채(technical debt)'를 둘러싼 문제를 거론했고, 11%는 자동화가 제대로 이루어지지 않았다고 이야기했습니다. 결론적으로, 이러한 걸림돌을 극복할 수 있는 적절한 기술 역량을 제대로 갖추지 못한 것으로 나타납니다.

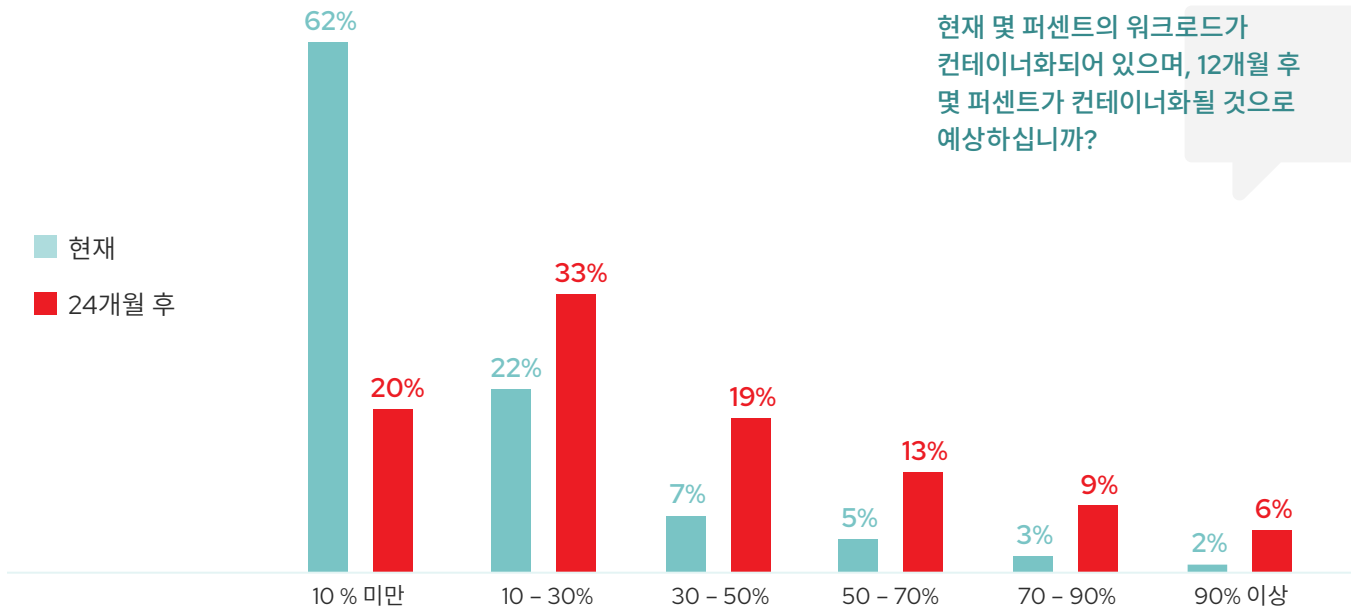
2020 Red Hat 글로벌 고객 기술 전망

디지털 트랜스포메이션의 성공을 가로막는 가장 큰 장애물은 무엇이라고 생각하십니까?



기술 역량 부족은 도입하는 신기술이 많아질수록 심화됩니다. 컨테이너 사용량은 계속 증가하고 있습니다. 62%의 응답자가 현재의 컨테이너 사용 비중이 최소 수준(10% 이하)이라고 답했지만, 24개월 후에도 동일한 비중일 것이라고 답한 응답자는 20%에 불과했습니다. 한편 24개월 후 컨테이너화된 워크로드의 비율이 절반 이상인 고객은 약 3배(28%) 가까이 증가할 것으로 예상됩니다. 또한 퍼블릭 클라우드 제공업체의 수를 늘리면 직원들에게는 부담으로 작용할 수 있습니다.

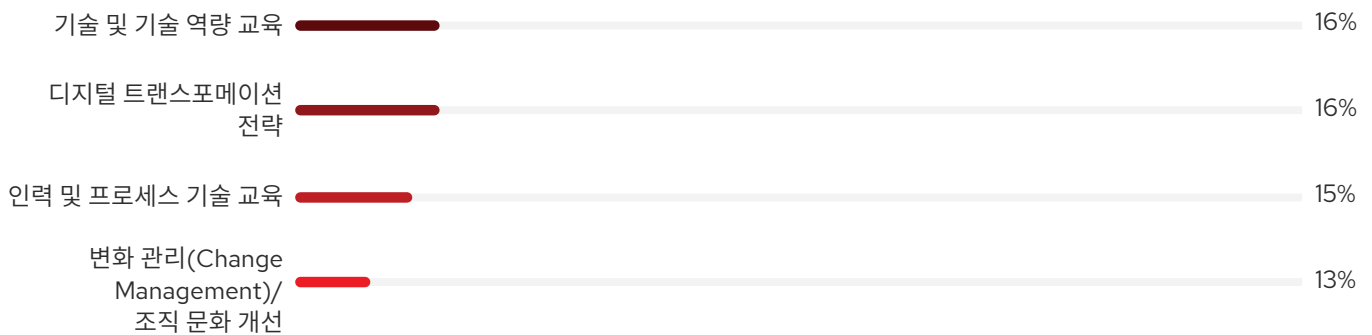
현재 몇 퍼센트의 워크로드가 컨테이너화되어 있으며, 12개월 후 몇 퍼센트가 컨테이너화될 것으로 예상하십니까?



2020 Red Hat 글로벌 고객 기술 전망

기업은 기술 역량 강화의 중요성을 인지하고 있습니다. IT 인프라 이외의 최우선적인 투자 분야를 묻는 질문에 응답자들은 기술 교육(16%)과 디지털 트랜스포메이션 전략(16%)을 손꼽았습니다.

향후 12개월간 IT 기술 제품 또는 솔루션 이외에 최우선으로 투자할 분야는 무엇입니까?



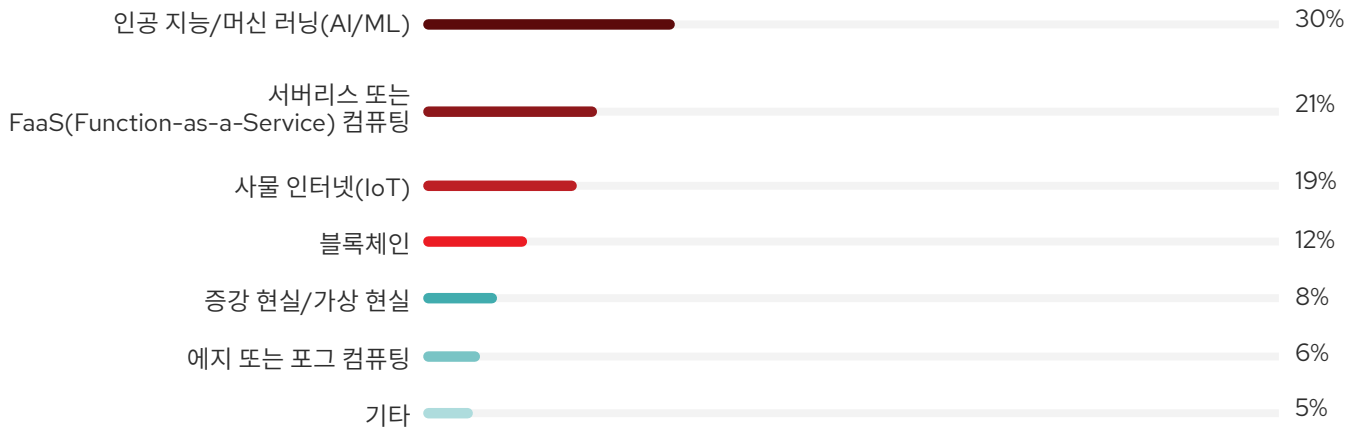
4

최우선 과제가 된 인공지능/머신 러닝 (AI/ML)

Red Hat 고객을 대상으로 향후 12개월 내에 어떤 신기술 워크로드를 구현할지 묻는 질문에서 AI/ML이 올해의 1위를 차지하였습니다. 응답자의 30%는 AI/ML을 현재 사용 중 이거나, 향후 12개월 내에 사용할 계획입니다. 블록체인이 1위를 차지하고 AI/ML은 3위에도 들지 못했던 작년과 비하면 큰 변화입니다. (응답자의 12%는 여전히 블록체인을 도입할 계획이지만, 21%를 차지한 서버리스나 25%가 손꼽은 사물 인터넷(IoT) 및 포그/에지 컴퓨팅(Fog/Edge Computing)과 제법 큰 격차가 있습니다.)

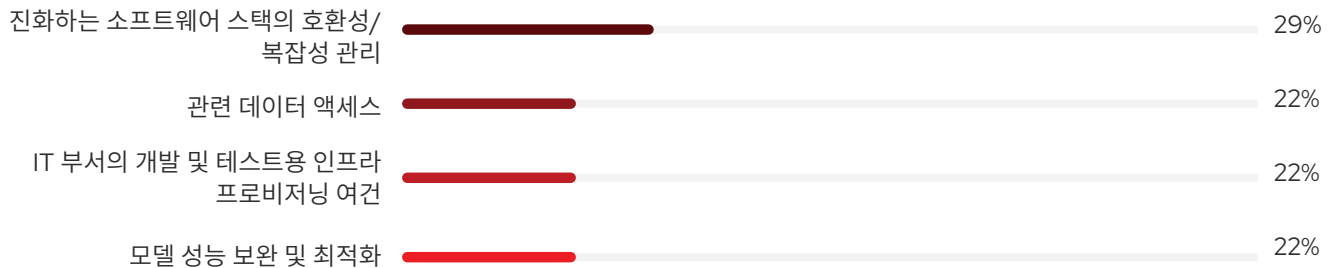
2020 Red Hat 글로벌 고객 기술 전망

향후 12개월 내에 사용할 가능성이 가장 높은 신기술 워크로드는 무엇입니까(또는 어떤 신기술 워크로드를 사용할 계획입니까)?



그러나 AI/ML 도입에 어려움도 있습니다. 가장 많은 응답자가 호환성 및 복잡성 관리(29%)를 AI/ML 기술 도입의 최대 난관으로 손꼽았습니다. 그러나 관련 데이터 액세스, 인프라 프로비저닝, 모델 성능 최적화를 지목한 응답자도 각기 22%로 상당히 많았습니다. 특히 데이터는 간과하기 쉽지만, 관련 데이터를 수집하고 정리하거나 또는 유용한 정보로 변환하는 일이 AI 프로젝트의 최대 난제일 수 있습니다.

인공 지능/머신 러닝 프로젝트를 시작하고 진행하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?



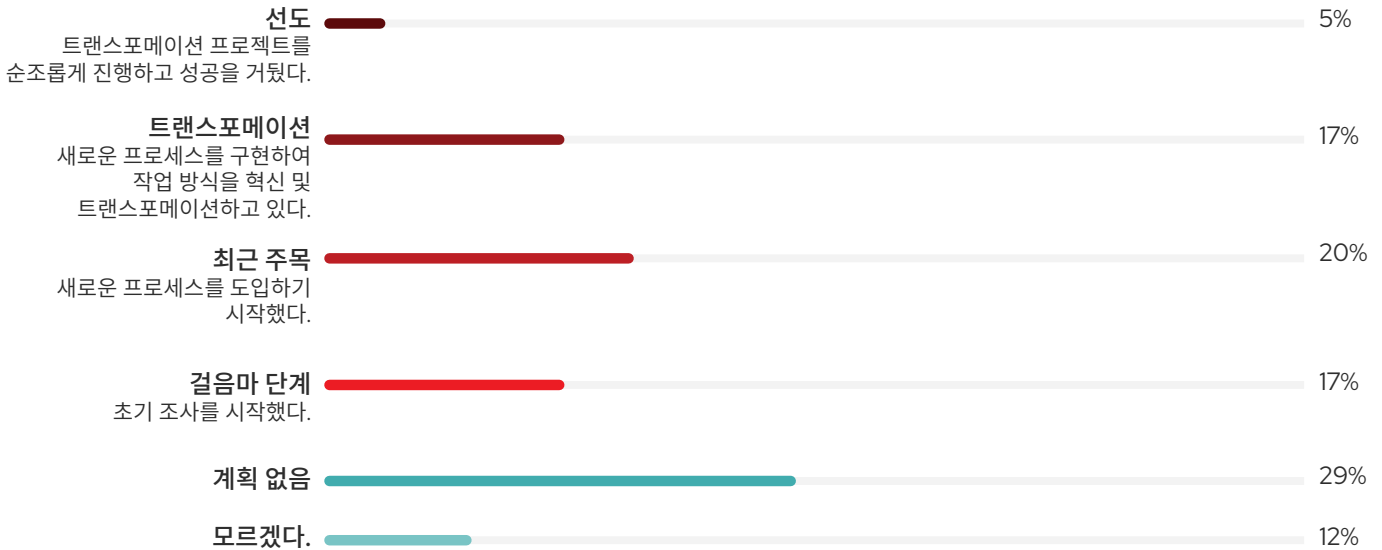


5

기술만의 문제가 아닙니다.

지금까지 살펴보았듯이 갈수록 더 많은 기업이 디지털 트랜스포메이션 프로젝트를 추진하고 있습니다. 그러나 협업 효과와 투명성을 개선하기 위한 전사적 변화를 이룬 기업은 비교적 적습니다. 실제로, 디지털 트랜스포메이션 프로젝트를 순조롭게 진행 중인 선도 기업이라고 자부하는 응답자는 5%에 불과하고, 29%는 개방적인 조직 문화로 나아갈 계획이 전혀 없습니다.

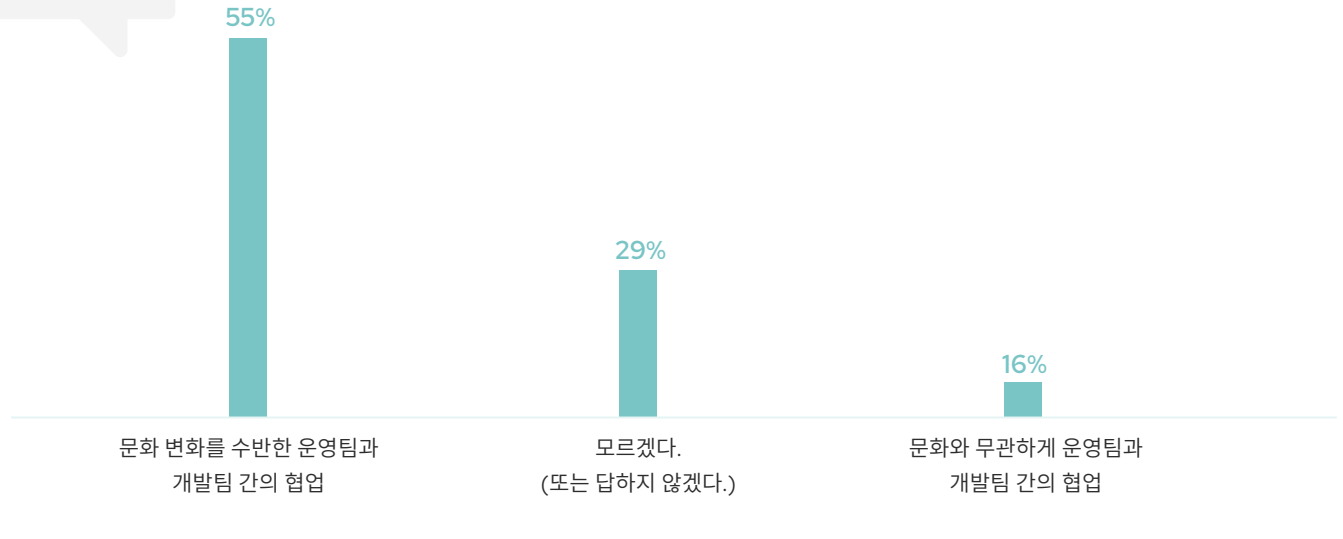
개방적인 조직 문화로 나가는 과정에 있어
귀사는 어떤 단계에 있습니까?



이와 동시에 변화의 조짐도 보이고 있습니다. 37%는 자사의 조직 문화에 변화가 시작됐거나 변화 과정에 있다고 답했습니다. 또한 55%는 개발팀과 운영팀 간의 협업이 제대로 이뤄지려면 DevOps 차원에서 조직 문화의 변화가 불가피하다는 사실을 인식하고 있습니다. 이런 종류의 협업에 조직 문화의 변화가 필요하지 않다고 답한 응답자는 16%에 그쳤습니다.

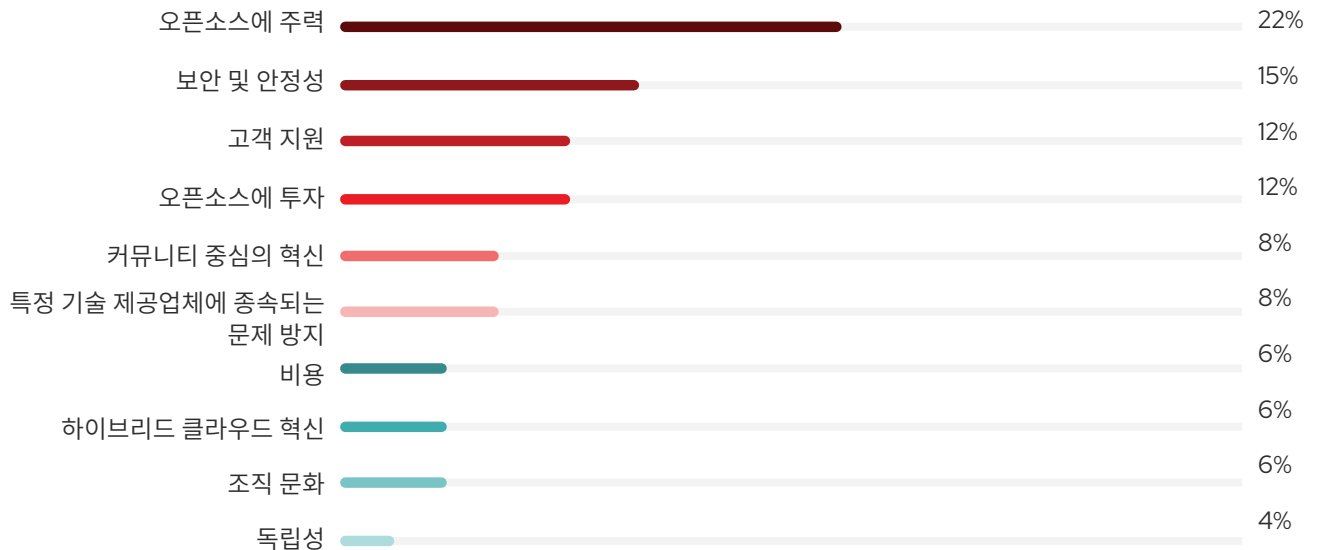
2020 Red Hat 글로벌 고객 기술 전망

Gartner에 따르면 DevOps란 운영팀과 개발팀 간의 협업 효과를 개선하고 사람(및 문화)을 중시하는 전략입니다. 귀사에게 DevOps란 어떤 의미입니까?



또한 이번 설문 조사 및 다른 설문 조사에서 개방성에 대한 고객의 태도가 다양하게 나타났습니다. 기업이 Red Hat을 선택한 주요 이유로는 보안/안정성 및 고객 지원(각각 2위와 3위) 같은 엔터프라이즈 소프트웨어에서 선호되는 특성이 언급되었습니다. 오픈소스에 주력(22%)한다는 이유가 1위를 차지했고 Red Hat의 오픈소스 투자와 커뮤니티 중심의 혁신 같은 관련 답변 역시 높은 순위를 차지했습니다.

Red Hat과의 파트너십에서 가장 높이 평가하는 점은 무엇입니까?





결론

디지털 트랜스포메이션은 단순한 유행어가 아닙니다. 많은 기업이 새로운 시도를 진지하게 고려하고 있습니다. **2020 Red Hat 글로벌 고객 기술 전망**에서는 많은 기업이 디지털 트랜스포메이션의 과정에서 마주한 현실을 일부 살펴보았습니다. 대다수의 경우, 기존의 IT 인프라를 재정비하는 것이 기업이 더 큰 디지털 트랜스포메이션 프로젝트를 수행하기 위한 우선 과제가 될 것입니다. 그 과정에서 대다수 조직들은 계속 하이브리드 클라우드를 추구하고 있습니다. 이보다 수적으로는 적지만 여전히 많은 기업들이 퍼블릭 클라우드보다는 프라이빗 클라우드 우선 전략을 추구하고 있습니다. 또한 앞서 언급했듯 기술 역량을 강화하거나 조직 문화를 혁신하려는 기업 역시 많습니다.