

# Santalucía Seguros crea una TI ágil e integrada con Red Hat



## Software y servicios

Red Hat® Fuse  
Red Hat 3scale API Management  
Red Hat OpenShift® Container Platform  
Red Hat Consulting  
Red Hat Training

Santalucía Seguros es una empresa de seguros española con siete millones de clientes. Deseaba modernizar su enfoque empresarial y de TI para aprovechar el impulso del mercado hacia la digitalización y conseguir una visión integral de sus clientes. Para mejorar la integración con aplicaciones especializadas de terceros y acelerar la comercialización, el proveedor de seguros reemplazó su solución heredada con una nueva arquitectura de TI basada en Red Hat Fuse y en otros servicios y software de Red Hat. Ahora, Santalucía Seguros puede responder a las exigencias empresariales y del mercado, y lanzar nuevos productos y servicios con mayor rapidez.



## Servicios financieros

7500 empleados

## Ventajas

- Reducción del tiempo de comercialización con recursos y procesos eficientes y automatizados
- Integración simplificada de aplicaciones especializadas de terceros
- Mejora de las habilidades del equipo de TI mediante capacitación práctica de la mano de expertos

*“Trabajar con Red Hat nos está ayudando a cambiar nuestra mentalidad. Ahora creemos que el proceso de transformación que hemos iniciado es realmente posible”.*

**Sergio Bernabé**  
Director de información,  
Santalucía Seguros



facebook.com/redhatinc  
@RedHatLA  
@RedHatIberia  
linkedin.com/company/red-hat

*“Tanto en la etapa de ventas como en la de prueba de concepto, la agilidad y la flexibilidad de la tecnología de Red Hat fueron excepcionales. La velocidad con la que Red Hat nos ayudó a realizar una prueba de concepto fue invaluable para definir rápidamente una estrategia de TI global”.*

**Javier Sanchis**

Arquitecto jefe del departamento de TI,  
Santalucía Seguros

## **TI con capacidad de respuesta para transformar los servicios de seguros**

Santalucía Seguros, que forma parte del Grupo Santalucía, ha ofrecido servicios a familias y empresas de España durante casi 100 años. Ofrece una cartera variada a siete millones de clientes por medio de una red nacional de más de 400 agencias y oficinas de ventas.

Para mantener la competitividad en una industria de servicios financieros de ritmo acelerado y centrada en la tecnología digital, Santalucía deseaba mejorar su modelo de negocios con herramientas en línea fáciles de usar y una visión integral de los clientes. Además, el proveedor de seguros quería asociarse con bancos y terceros para vender seguros a nuevos mercados. Estos cambios, junto con nuevos productos y servicios innovadores y personalizados, no solo permitirían ampliar la base de clientes potenciales, sino que también ayudarían a mejorar la satisfacción y la lealtad de los clientes actuales.

Sin embargo, esta transformación empresarial requería actualizaciones en el entorno de TI de Santalucía. “Tenemos productos muy tradicionales basados en TI heredada”, dijo Javier Sanchis, arquitecto jefe del departamento de TI en Santalucía Seguros. “A nuestra TI le faltaba capacidad de respuesta. Era difícil de gestionar y de mantener. Queríamos ser más ágiles para transformar todo: nuestra TI, nuestro modelo de negocios y nuestra empresa”.

Santalucía Seguros deseaba crear una nueva arquitectura de TI centrada en interfaces de programación de aplicaciones (API) que integrara diferentes aplicaciones internas y de terceros, y respaldara procesos más rápidos de desarrollo e implementación por medio de la mejora del acceso a los recursos.

“Sabemos que tenemos que adaptarnos y que debemos ser rápidos al hacer estos cambios”, dijo Sanchis. “Queríamos ofrecer un modelo eficaz que todas las empresas del Grupo Santalucía pudiesen adoptar”.

## **Incorporación de tecnología de plataforma e integración open source**

Después de haber trabajado con un solo proveedor durante mucho tiempo, Santalucía Seguros buscaba una solución open source empresarial independiente de los proveedores para implementar una TI más dinámica y eficiente que le permitiera trabajar con otros proveedores especializados cuando fuese necesario.

Red Hat ofrecía una tecnología empresarial flexible que ayudaría al proveedor de seguros a mejorar el rendimiento interno e integrado al ritmo del negocio. “Estaba claro que las soluciones open source serían más rápidas de implementar”, dijo Sanchis. “Analizamos otros proveedores y otras arquitecturas, pero nada superaba la velocidad de Red Hat. Tanto en la etapa de ventas como en la de prueba de concepto, la agilidad y la flexibilidad de la tecnología de Red Hat fueron excepcionales”.

Santalucía Seguros trabajó con Red Hat Consulting para la creación del diseño y las pruebas, e implementó Red Hat Fuse para crear una arquitectura de servicios integrada y distribuida conectada a su tecnología back-end heredada. Esta arquitectura conectará las aplicaciones nuevas con el sistema administrativo principal y proporcionará acceso a los datos de pólizas, facturación y reclamaciones.

Con esta plataforma de integración universal, los desarrolladores y los usuarios empresariales pueden desarrollar soluciones conectadas en el entorno que prefieran de manera independiente. La plataforma permite a los usuarios trabajar en conjunto y a los colaboradores empresariales utilizar las funciones de autoservicio, así como cumplir con las políticas reglamentarias y de la empresa. Además, Red Hat 3scale API Management simplifica la gestión de API en relación con los componentes de implementaciones híbridas, en la cloud y en las instalaciones. Para respaldar esta arquitectura, Red Hat OpenShift Container Platform proporciona un entorno flexible basado en Kubernetes para automatizar y gestionar de forma más sencilla los recursos y las operaciones.

“Red Hat Fuse es una excelente herramienta de integración, pero también podíamos ver el progreso hacia la incorporación de OpenShift y 3scale API Management, y luego hacia la cloud. La combinación era perfecta para nosotros: una solución para el presente y una hoja de ruta para el futuro”, dijo Sanchis.

## Uso de tecnología y enfoques eficientes para mantener la competitividad

### Mejora del tiempo de comercialización

Gracias a una solución de integración centralizada que conecta los diversos entornos de desarrollo y producción, Santalucía Seguros ahora puede crear y lanzar nuevos productos y servicios de forma más rápida.

“En un año, hemos conseguido algo que nos hubiese llevado por lo menos el doble de tiempo con otros proveedores”, Sanchis. “Hemos implementado tres nuevas soluciones de software de Red Hat, hemos definido y adoptado dos nuevos modelos de API, y hemos comenzado a utilizar un nuevo entorno de desarrollo de DevOps”.

Otro ejemplo es una nueva aplicación de seguros para el hogar que el proveedor de servicios ha creado con contenedores de OpenShift. Esta aplicación, integrada por medio de Red Hat Fuse, simplifica la selección de productos de seguros. Los equipos internos de Santalucía Seguros ya la utilizan, y se ha planificado el lanzamiento de una versión para clientes a fines de 2019.

### Innovación y competitividad mejoradas

La adopción de Red Hat Fuse y Red Hat 3scale API Management ha ayudado a Santalucía Seguros a simplificar la integración de sus sistemas principales con las aplicaciones de terceros. Con este nuevo enfoque, la empresa ha redefinido su estrategia Business-to-Business (B2B) y Business-to-Consumer (B2C). La conexión con estas ofertas proporciona una ventaja competitiva en un mercado dinámico, ya que ayuda a la empresa de seguros a vender sus productos y servicios a nuevos mercados por medio de canales de partners.

“Si pensamos en el futuro, Red Hat Fuse nos da la capacidad para desarrollar aplicaciones principales personalizadas e integrarlas de manera fácil y eficiente”, dijo Sanchis. “Podemos identificar nuevas oportunidades de negocios con otros proveedores de seguros o con bancos, y tomar medidas rápidamente”.

### Aumento de la experiencia tecnológica de los recursos internos

Con el objetivo de obtener la experiencia y el conocimiento necesarios para usar y gestionar el nuevo entorno de software de Red Hat de forma correcta, Santalucía Seguros contrató a Red Hat Training para que trabaje con sus equipos internos de desarrollo.

“Después de trabajar estrechamente con Red Hat Services durante la implementación y después de ella, hemos podido demostrar que sabemos lo que hacemos y que tenemos las habilidades y el personal necesarios para alcanzar el éxito. Ahora tenemos capacidades y habilidades que no teníamos hace un año, en especial en torno a nuevos métodos, como DevOps, y las tecnologías de Red Hat”, dijo Sanchis. “Este nuevo conocimiento y esta mayor experiencia nos han ayudado a acelerar la transformación”.

Los equipos de TI del proveedor de seguros también han demostrado una colaboración eficaz con los equipos de negocios para respaldar las iniciativas estratégicas de toda la empresa. “Antes, no teníamos un modelo organizacional ni cultural integrado de TI. El éxito que hemos tenido con estas nuevas soluciones demuestra que podemos transformar no solo nuestro enfoque de TI, sino también nuestro modelo de negocios”, dijo Sanchis.

## Creación de un camino hacia la transformación empresarial continua

El éxito de Santalucía Seguros con una arquitectura basada en API y en software de Red Hat ha animado a otras organizaciones del Grupo Santalucía a adoptar enfoques similares para ayudar a que el equipo de TI contribuya a los objetivos de negocios.

“Cada empresa del grupo está definiendo un plan estratégico alineado con la estrategia global del grupo. Esperamos que el éxito que ha tenido este nuevo enfoque en Santalucía Seguros se repita en otras organizaciones del grupo. Nuestro éxito ha permitido que la junta directiva del grupo confíe en lo que hacemos”, dijo Sanchis.

En el futuro, Santalucía Seguros tiene previsto añadir Red Hat OpenShift Container Storage a su entorno de OpenShift para obtener el almacenamiento permanente y la portabilidad de datos que se necesitan para gestionar las implementaciones multicloud y de cloud híbrida.

Actualmente, el proveedor de seguros está preparando la migración de las plataformas heredadas de cada línea de negocio al nuevo entorno, que ofrece mayor agilidad. La optimización de estas migraciones a una solución uniforme con una única plataforma de contenedores y un solo enfoque ayudará a acelerar el proyecto. La empresa está preparada para abordar esta tarea, que cree que tardará hasta 10 años, debido a la complejidad generalizada y a la naturaleza aislada del sector de seguros.

“También tenemos el objetivo de buscar maneras de aumentar la productividad de nuestros equipos, además de ahorrar tiempo de gestión de TI”, dijo Sanchis. “Tenemos previsto mantener el enfoque en Ansible Automation y tal vez analicemos la implementación de un clúster de OpenShift en la cloud en algún momento. Sabemos que, además de contar con las herramientas adecuadas para ayudarnos en los próximos años, Red Hat seguirá siendo un partner estratégico”.

## Acerca de Santalucía Seguros

Santalucía Seguros es un proveedor de productos para el mercado de seguros de España. Es la empresa más antigua y de mayor tamaño del Grupo Santalucía de especialistas en servicios financieros. Los orígenes de esta empresa, con sede en Madrid, se remontan al año 1922. El grupo opera en España, Portugal, México, Argentina y Colombia.



### ACERCA DE RED HAT

Red Hat es el proveedor líder de soluciones de software de open source para empresas, que adopta un enfoque basado en la comunidad para ofrecer tecnologías confiables y de alto rendimiento de Linux, nube híbrida, contenedores y Kubernetes. Red Hat ayuda a los clientes a integrar aplicaciones de TI nuevas y existentes, desarrollar aplicaciones nativas de la nube, estandarizar en nuestro sistema operativo líder del sector y automatizar, proteger y gestionar entornos complejos. Sus servicios galardonados de soporte, capacitación y consultoría convierten a Red Hat en un asesor de confianza para las empresas de Fortune 500. Como partner estratégico de proveedores de nube, integradores de sistemas, proveedores de aplicaciones, clientes y comunidades de open source, Red Hat puede ayudar a las organizaciones a prepararse para el futuro digital.



facebook.com/redhatinc  
@RedHatLA  
@RedHatIberia  
linkedin.com/company/red-hat

**ARGENTINA**  
+54 11 4329 7300

**CHILE**  
+562 2597 7000

**COLOMBIA**  
+571 508 8631  
+52 55 8851 6400

**MÉXICO**  
+52 55 8851 6400

**ESPAÑA**  
+34 914 148 800