

Telefónica Movistar Argentina lanza Managed Cloud en seis meses con Red Hat Consulting



Software y servicios

Red Hat® Enterprise Linux®

Red Hat Satellite

Red Hat Consulting

Recursos para partners

Red Hat Certified Cloud and Service Provider Program

Las empresas clientes de la filial argentina de Telefónica buscaban obtener mayor flexibilidad, control y rentabilidad, así que la empresa de telecomunicaciones debía responder con rapidez si quería conservar la ventaja competitiva en los servicios de TI y del centro de datos. Para implementar la solución Managed Cloud, basada en las tecnologías de Red Hat, Telefónica Movistar Argentina colaboró con Red Hat Consulting, que aportó experiencia y un canal directo a otros departamentos de la empresa, como el de soporte, productos y tecnologías. Además, ayudó a Telefónica para que desarrollara rápidamente las habilidades que necesitaba para este desafiante proyecto. El resultado fue una plataforma abierta y eficiente, que permite que la empresa de telecomunicaciones ofrezca un portal de autoservicio con funciones de autogestión y reduzca los plazos de implementación y distribución de la TI.



Telecomunicaciones

15 000 empleados

EUR 2315 millones en ingresos en 2018

Beneficios

- Agilizó la generación de valor gracias al conocimiento y la experiencia de Red Hat Consulting.
- Aceleró la implementación de las cargas de trabajo basadas en la nube en un 75 %.
- Redujo el tiempo de la prestación de servicios de TI en un 65 %.

"Con nuestra solución de Red Hat, automatizamos tareas que solían llevar días de esfuerzo manual, lo cual permitió acelerar la implementación de las cargas de trabajo basadas en la nube en un 75 %".

Ignacio Vago Anaya
Director de Marketing operativo,
Telefónica Movistar Argentina



facebook.com/redhatinc

@RedHatLA

@RedHatIberia

linkedin.com/company/red-hat

es.redhat.com

"La mayoría de los clientes usan la infraestructura Managed Cloud para gestionar sus empresas. Hay servicios esenciales que se alojan en la plataforma, entre los que se incluye el sistema de emergencias del 911".

Ignacio Vago Anaya
Director de Marketing operativo,
Telefónica Movistar Argentina

Telefónica Movistar Argentina

Telefónica Movistar Argentina es una filial de Telefónica, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. Su unidad de Business-to-Business (B2B) ayuda a las empresas de todos los sectores en sus procesos de transformación digital.

Desde 2001 ofrece servicios de centro de datos a sus clientes empresariales, además de las soluciones tradicionales de voz y datos. A lo largo de los años, la innovadora empresa agregó sus propias soluciones y servicios de ubicación conjunta, y hoy en día sus servicios de centros de datos abarcan soluciones digitales para la nube, la seguridad, el big data y el Internet de las cosas (IoT)

Estos servicios dependen de varias tecnologías, entre las que se incluyen las soluciones de almacenamiento, backup, firewall y red. La cartera de su infraestructura carecía de elasticidad y se basaba en soluciones propietarias costosas e inflexibles. Gestionan un entorno híbrido de tecnologías sin sistema operativo, virtuales y de nube que están a cargo de diferentes partners, así que es difícil de gestionar, utiliza muchos recursos y requiere diversas habilidades. Para que el ecosistema complejo pudiera satisfacer las necesidades de los clientes en términos de funciones de autogestión, se necesitaban habilidades especializadas y mucho tiempo.

Gestión de un centro de datos heterogéneo

La demanda de funciones de autogestión por parte de los clientes llevó a Telefónica Movistar Argentina a adoptar una solución open source que facilitara la distribución de funciones en su entorno heterogéneo, agilizar la implementación y eliminara la dependencia de un proveedor.

La empresa ya era cliente de Red Hat. De hecho, varios equipos utilizaban sus tecnologías para mejorar la eficiencia y reducir los tiempos de implementación.

El departamento de B2B comenzó a analizar si Red Hat era buena opción para ofrecer funciones de autogestión y simplificar las implementaciones de su centro de datos heterogéneo. "El plan de Red Hat sigue concentrándose en la gestión de infraestructuras físicas, y vimos que sus tecnologías podían gestionar los contenedores y las instancias de las aplicaciones de nube, junto con los recursos de la infraestructura virtual y de nube", comentó Ignacio Vago Anaya, Director de Marketing operativo de Telefónica Argentina.

Gracias a Red Hat Consulting, Telefónica Movistar Argentina logró adquirir las habilidades necesarias para este desafiante proyecto en poco tiempo. "Trabajar con Red Hat Consulting nos permitió incorporar la experiencia que adquirimos en proyectos de otras implementaciones, y nos ofreció un canal directo a otros departamentos dentro de la empresa, como el de soporte, productos y tecnologías".

Autogestión en la nube

Telefónica Movistar Argentina se sumó al Red Hat Certified Cloud and Service Provider program (CCSP), donde recibió la asistencia de Red Hat Consulting. Comenzó con una serie de sesiones de descubrimiento para abrir el debate, las cuales permitieron que los equipos de la empresa y los de Red Hat trabajaran juntos para cotejar los requisitos de cada área y definir un plan de implementación.

Luego colaboraron para implementar e integrar un conjunto de productos de Red Hat en 37 servidores blade, y configuraron entornos separados para el desarrollo, el control de calidad y la producción. Las demostraciones y las sesiones de transferencia de conocimiento especializado de Red Hat Consulting aumentaron la familiaridad de Telefónica Movistar Argentina con los productos de Red Hat. Por otra parte, los cursos de capacitación agilizaron la contratación de empleados.

Managed Cloud ofrece servicios gestionados y un portal de autoservicio tanto para las cargas de trabajo nativas de la nube como para las heredadas. Se basa en productos de Red Hat que presentan las siguientes características:

- Ofrecen una gestión unificada y uniforme de todo el ciclo de vida en una amplia variedad de servicios (en un primer momento, en máquinas virtuales y, más recientemente, en entornos nativos de la nube).
- Brindan un portal de autoservicio, un catálogo web y la implementación automatizada, lo cual acelera la prestación de servicios.
- Ejecutan aplicaciones complementarias, como las bases de datos.
- Centralizan la gestión de identidades y otorgan los privilegios adecuados a los usuarios en función de los tipos de servicio acordados.

Los cimientos para el futuro de los servicios de telecomunicaciones

Lanzamiento en seis meses

La asistencia de Red Hat Consulting a través del programa Red Hat CCSP fue fundamental para que la empresa de telecomunicaciones pudiera lanzar Managed Cloud en seis meses.

Red Hat Consulting aportó mucho más que la experiencia técnica: revisó el panorama de Telefónica Movistar Argentina para analizar sus desafíos comerciales y ofrecer soluciones integrales y rentables para superarlos.

Red Hat Consulting combinó las herramientas y los estándares abiertos, la información del sector, el conocimiento empresarial y las metodologías comprobadas, para que la empresa diseñara Managed Cloud como una plataforma de tecnología empresarial moderna, sólida y confiable. También permitió que diseñara funciones para toda la empresa y generara valor con rapidez.

Implementación un 75 % más rápida

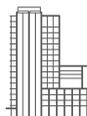
El motor de automatización y el catálogo de servicios estándar permiten que Telefónica Movistar Argentina implemente aplicaciones en cuestión de minutos, en lugar de días. "Con nuestra solución de Red Hat, automatizamos tareas que solían llevar días de esfuerzo manual, lo cual permitió acelerar la implementación de las cargas de trabajo basadas en la nube en un 75%", explicó Anaya.

Las tecnologías de Red Hat no solo automatizan las tareas de rutina dentro de Managed Cloud, sino que también permiten que los clientes autogestionen la creación de máquinas virtuales, la asignación de direcciones IP, la implementación de políticas de backup, la configuración de normas de seguridad y mucho más. El proceso predecible y repetitivo registra todos los cambios en la base de datos de gestión de la configuración (CMDB), de acuerdo con los estándares de seguridad validados.

Además, la integración abierta que ofrecen las tecnologías de Red Hat posibilita la coexistencia de los servicios heredados y los que son nativos de la nube. Brindan un conjunto uniforme de funciones de gestión en todas las plataformas de virtualización y de nube pública y privada, así como en los entornos de red definidos por software.

Reducción del tiempo de prestación en un 65 %

Managed Cloud se diseñó a partir de las tecnologías de Red Hat, y también ofrece las funciones de autoservicio que buscaban los clientes B2B de Telefónica Movistar Argentina. Al habilitar los pedidos y la gestión en línea por parte de los clientes, el tiempo de prestación de los servicios de TI se redujo en un 65%. El portal de autoservicio es fácil de gestionar y permite que los clientes accedan a sus servicios, hagan un seguimiento de las solicitudes, administren sus cuentas y mucho más.



ACERCA DE RED HAT

Red Hat es el proveedor líder de soluciones de software de open source para empresas, que adopta un enfoque basado en la comunidad para ofrecer tecnologías confiables y de alto rendimiento de Linux, nube híbrida, contenedores y Kubernetes. Red Hat ayuda a los clientes a integrar aplicaciones de TI nuevas y existentes, desarrollar aplicaciones nativas de la nube, estandarizar en nuestro sistema operativo líder del sector y automatizar, proteger y gestionar entornos complejos. Sus servicios galardonados de soporte, capacitación y consultoría convierten a Red Hat en un asesor de confianza para las empresas de Fortune 500. Como partner estratégico de proveedores de nube, integradores de sistemas, proveedores de aplicaciones, clientes y comunidades de open source, Red Hat puede ayudar a las organizaciones a prepararse para el futuro digital.

Gracias a las implementaciones más rápidas, coordinadas y confiables, los especialistas en TI de Telefónica Movistar Argentina lograron dejar de lado las actividades que generaban poco valor agregado y dedicarse a la innovación. "Con Red Hat, nuestros especialistas en TI dejaron de realizar tareas manuales que consumían mucho tiempo y pudieron concentrarse en las innovaciones que generan valor agregado para nuestros clientes", aseguró Anaya.

El desarrollo de Managed Cloud en sí ayudó a Telefónica Movistar Argentina a mantener su posición como innovador y líder en el sector. La empresa suele aconsejar y ofrecer información a sus colegas del sector que adoptan algunas de sus herramientas y su arquitectura.

Extensión del uso del open source de nivel empresarial

Con la ayuda de Red Hat Consulting, Telefónica Movistar Argentina diseñó un servicio de nube gestionado sumamente sólido y confiable. Cloud Managed satisface las necesidades de los clientes que buscan el nivel más alto de servicio o que tienen demandas especiales, como los bancos, las instituciones financieras y las administraciones públicas. "Los sistemas de emergencias del 911 de Argentina consideran que Managed Cloud es un servicio esencial con un impacto a gran escala", afirmó Anaya.

Además, los niveles de servicio y la experiencia mejorada para los clientes permitieron que Telefónica Movistar Argentina ingresara a nuevos mercados. En la actualidad, los ingresos de la solución Managed Cloud representan el 70 % del total que la empresa genera con plataformas de virtualización.

El éxito de la solución reforzó su creencia de que el open source es muy importante para la innovación en las telecomunicaciones, ya que elimina el riesgo de la dependencia de un solo proveedor y permite que las empresas afronten los desafíos de un mundo que depende cada vez más de la tecnología.

Telefónica Movistar Argentina planea extender el uso de las tecnologías de open source en el futuro. Luego del éxito de Managed Cloud, la empresa espera ofrecer un entorno de contenedores open source de nivel empresarial basado en Red Hat OpenShift® Container Platform. Con el nuevo servicio se podrá respaldar al creciente número de clientes que desean adoptar los microservicios.

Acerca de Telefónica Movistar Argentina

Telefónica Movistar Argentina es la filial argentina de Telefónica, uno de los principales operadores telefónicos a nivel internacional en términos de capitalización bursátil y número de clientes. Opera en tres continentes y presta servicios en 25 países, con más de 300 millones de accesos en todo el mundo. El departamento de B2B ayuda a las empresas y pymes en el proceso de transformación digital ofreciendo soporte integral, innovador y competitivo, así como soluciones digitales centradas en la nube, la seguridad, el big data y el Internet de las cosas, además de las soluciones tradicionales de voz y datos.

ARGENTINA
+54 11 4329 7300

CHILE
+562 2597 7000

COLOMBIA
+571 508 8631
+52 55 8851 6400

MÉXICO
+52 55 8851 6400

ESPAÑA
+34 914 148 800



facebook.com/redhatinc
@RedHatLA
@RedHatIberia

linkedin.com/company/red-hat

es.redhat.com
#F23002_0520

Copyright © 2020 Red Hat, Inc. Red Hat, Red Hat Enterprise Linux y el logotipo de Red Hat son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Red Hat, Inc. o sus subsidiarias en Estados Unidos y en otros países. Linux® es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en EE. UU. y en otros países. Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.