



Red Hat

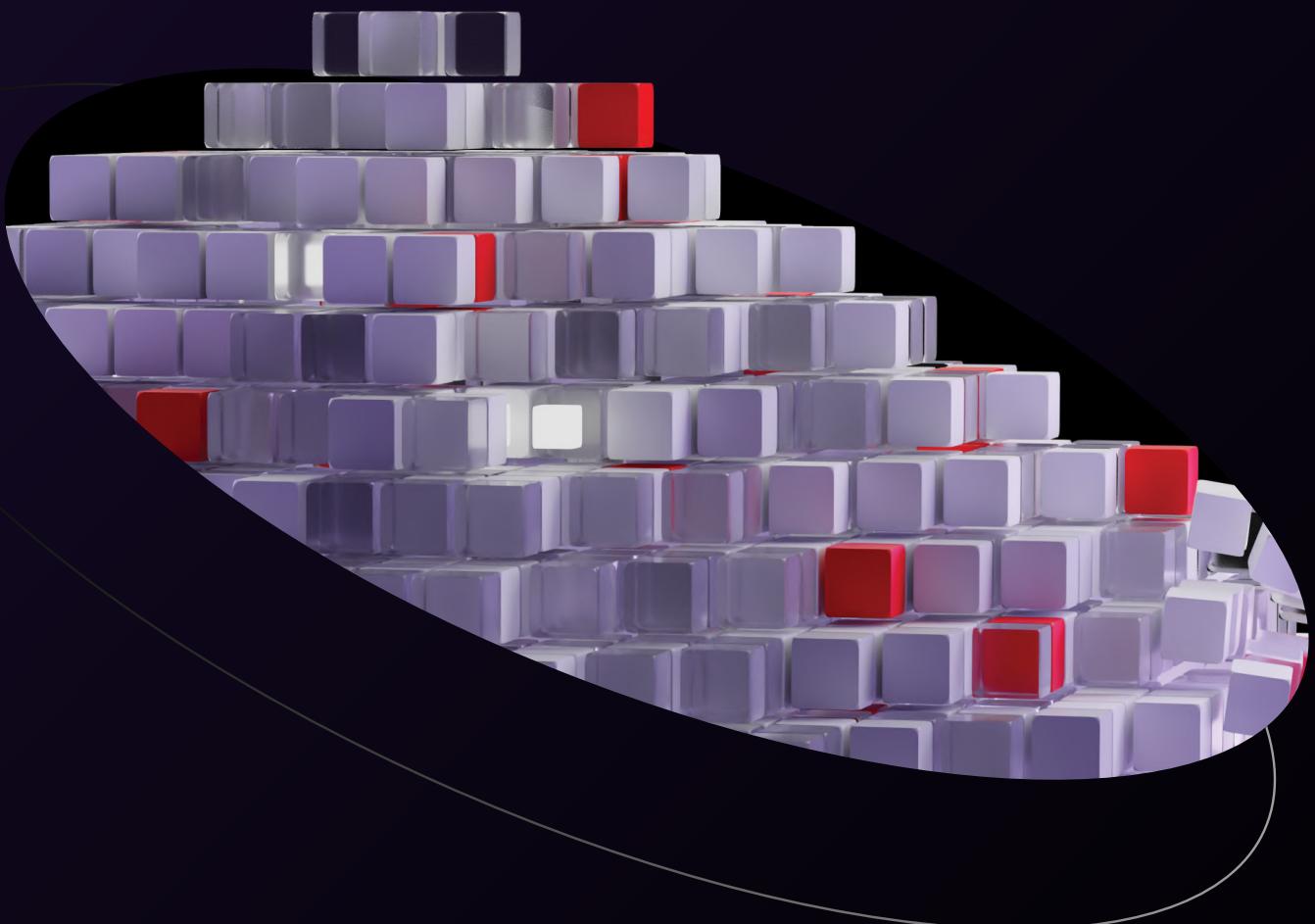
From the Red Hat Executive's Collection

La empresa adaptable:

Motivos por los que la preparación para la inteligencia artificial implica prepararse para los cambios drásticos

Michael Ferris

Vicepresidente senior, director de operaciones y director de estrategia



Acerca del autor

Michael Ferris es vicepresidente sénior, director de operaciones y director de estrategia en Red Hat. En este cargo, se centra en diseñar la estrategia comercial internacional de la empresa para todas las ofertas y los servicios, las fusiones y las adquisiciones, las asociaciones de creación de mercado y las operaciones internas.

Durante más de 25 años en Red Hat, Ferris se centró en el valor del modelo comercial de la empresa y en la satisfacción de las necesidades de los clientes, los partners y las comunidades open source. Se desempeñó como el primer gerente de productos de Red Hat® Enterprise Linux® y, más adelante, lideró la evolución de las suscripciones de Red Hat de los modelos de capacidad a los de consumo. Esto permitió incorporar los productos de Red Hat a los proveedores de nube pública y dio lugar a la creación del Red Hat Certified Cloud and Service Provider Program, que incluye a más de 1300 partners de Red Hat y permite que los clientes utilicen paradigmas multicloud y de nube híbrida en toda la cartera de productos de Red Hat.

Además, Ferris trabajó para definir la arquitectura comercial de la empresa y lideró la estrategia y las negociaciones comerciales en asociaciones de alto perfil. Gracias a estas iniciativas, Red Hat pudo combinar el modelo de desarrollo open source con sus propuestas de valor y diversos modelos de suscripción para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado. Ferris se encarga de liderar las iniciativas de Red Hat para convertirse en una empresa centrada en la inteligencia artificial.

Es el inventor o coinventor de más de 85 patentes otorgadas en Estados Unidos en el ámbito del cloud computing, las cuales están cubiertas por la [promesa de patente de Red Hat](#) para respaldar y defender el desarrollo de la tecnología de open source.



Índice

Introducción:

La nueva normalidad no es normal

El ritmo con el que suceden los cambios que enfrentamos en la actualidad no es para nada normal. Los drásticos cambios tecnológicos rara vez son predecibles, pero aquellos tiempos en los que los directivos podían esperar y ver qué avances valía la pena adoptar ya han pasado. De hecho, según [una investigación reciente de IBM](#), "el 64 % de los directores ejecutivos afirma que el riesgo de quedarse atrás los impulsa a invertir en algunas tecnologías antes de tener una idea clara del valor que aportan a la empresa"¹.

En el pasado, solíamos comparar la innovación de la TI con olas que se acercaban, o sea, cambios que podíamos ver venir. El ritmo actual, acelerado por el aumento de las funciones tecnológicas y la demanda competitiva, ha convertido esa marea visible en un mar de innovación en constante agitación.

En la actualidad, la inteligencia artificial es un cambio fundamental que ofrece el potencial de transformar todos los sectores en los que interviene. Se prevé que el mercado de esta tecnología crezca exponencialmente. Gartner® indica que "se espera que el gasto en inteligencia artificial generativa en todo el mundo ascienda a un total de USD 644 mil millones en 2025, lo que implicará un aumento del 76,4 % con respecto a 2024"². Los directivos de las empresas se encuentran bajo una gran presión para aprovechar esta oportunidad. Muchas empresas se arriesgan a tomar decisiones apresuradas para responder con rapidez a los cambios, lo que genera dificultades y obstaculiza la innovación a largo plazo.

Es probable que muchos de ustedes se pregunten (y a sus equipos directivos) cuál debería ser la estrategia de inteligencia artificial de su empresa. Es posible que ya estés desarrollando tu enfoque. Pero si no abordaste tu capacidad de adaptación de manera más amplia, podrías sentirte desbordado rápidamente. La primera pregunta, y la más importante, no es cuál debería ser tu estrategia específica, sino "cómo desarrollar una empresa con capacidad de adaptación".

Esto se debe a que una empresa diseñada para adaptarse a los cambios drásticos es una empresa diseñada para la inteligencia artificial (y todo lo que pueda venir después).

Es probable que muchos de ustedes se pregunten (y a sus equipos directivos) cuál debería ser la estrategia de inteligencia artificial de su empresa.



¹ IBM Institute for Business Value. ["2025 CEO Study: 5 mindsets to supercharge business growth"](#). Global C-suite Series, 32.º edición, mayo de 2025.

² Comunicado de prensa de Gartner. ["Gartner Forecasts Worldwide GenAI Spending to Reach \\$644 Billion in 2025"](#). 31 de marzo de 2025. GARTNER es una marca comercial registrada y una marca de servicio de Gartner, Inc. y sus filiales en Estados Unidos y en todo el mundo. Se utilizan en el presente texto con el debido consentimiento. Todos los derechos reservados.

De la capacidad de recuperación a la adaptabilidad y la durabilidad

Una empresa adaptable es aquella que adopta y mantiene activamente una cultura y una mentalidad estratégica que recompensa la innovación rápida y proporciona las tecnologías, las herramientas y el soporte que las personas necesitan para prosperar (no solo sobrevivir) frente al cambio. Muchos directivos ponen el eje en la capacidad de recuperación ante los cambios drásticos. Sin embargo, en la era de la inteligencia artificial, recuperarse no es suficiente. Se necesita lograr algo más: **la durabilidad**.

Una empresa duradera no solo se recupera, ofrece valor de forma permanente mientras el mundo cambia a su alrededor. Sus bases culturales y tecnológicas le permiten adaptarse, evolucionar y aprovechar las oportunidades sin que los modelos, las herramientas o los marcos nuevos la hagan perder el rumbo.

La durabilidad está estrechamente relacionada con la **adaptabilidad**, o sea, con la capacidad de ajustar la estrategia para cambiar los recursos, los procesos y las herramientas en respuesta al dinamismo de los mercados internacionales. Las empresas también necesitan empleados que puedan adaptarse a los cambios, lo cual requiere inversiones en aprendizaje y desarrollo, así como tiempo para la experimentación, la cual les permitirá repetir los procesos exitosamente. Estos no son conceptos nuevos; las empresas que no pudieron adaptarse a Linux, a las máquinas virtuales ni a la informática desarrollada en la nube tuvieron que luchar para sobrevivir a estos cambios de paradigma.

Si se aplican correctamente estos dos pilares, la empresa estará preparada para el cambio, ya que los equipos conocerán el contexto y contarán con la capacidad para implementar tu estrategia de inteligencia artificial. El trabajo no comienza con la implementación de un modelo, comienza con una visión clara de tus objetivos empresariales. En otras palabras, primero debes comprender y definir el problema o desafío, y luego recién ver si la inteligencia artificial puede resolverlo.

Para descubrir el mejor curso de acción, pregúntate:

- ¿Cuál es la respuesta de los clientes a las ofertas actuales de tu empresa?
- ¿Cómo puedes mejorar o ampliar esas ofertas en función de los comentarios de los clientes?
- ¿Qué tendencias tecnológicas o innovaciones incipientes podrían afectar (o interrumpir) tus capacidades u ofrecer nuevas oportunidades?
- ¿Qué mejoras puedes realizar en tus procesos internos para responder de manera más eficiente o rápida?
(¿Lo que necesitas es velocidad o algo más?)
- ¿Identificas otras oportunidades (actuales o futuras) para ofrecer más beneficios a los clientes o más eficiencia o capacidad de recuperación para la empresa?

Plan para una empresa duradera, adaptable y preparada para la inteligencia artificial

Ahora que identificaste los desafíos y estableciste los objetivos para tu trabajo, ¿cómo desarrollas una base que no solo se recupere ante los cambios, sino que evolucione y prospere mientras los atraviesa? Como director de estrategia de Red Hat, trabajo junto con los equipos de productos para integrar la inteligencia artificial en nuestras ofertas, y participo en el trabajo de nuestros empleados cuando adoptan y perfeccionan las herramientas y los procesos de inteligencia artificial. A través de estas experiencias, he podido identificar y explorar los elementos que caracterizan a las iniciativas exitosas. Creo que estas cuatro áreas de interés son fundamentales para cualquier empresa que necesite adaptarse mejor a los cambios, tanto cultural como tecnológicamente.

1 Crea una visión clara y compartida de lo que deseas lograr con la inteligencia artificial.

Antes de poder diseñar una estrategia, debes contar con un plan. La inteligencia artificial puede lograr muchas cosas, pero ¿para qué la necesitas? Evita la tentación de explorar sin rumbo fijo lo que te ofrece el panorama tecnológico con la esperanza de inspirarte de repente. En su lugar:

- ▶ **Céntrate en los resultados empresariales.** Analiza en detalle los comentarios de tus equipos y las conversaciones con los clientes para identificar desafíos u oportunidades empresariales específicos y de gran valor. ¿Se trata de mejorar la productividad de los desarrolladores? ¿Quieres optimizar la cadena de suministro? ¿O tal vez deseas crear nuevas experiencias personalizadas para los clientes? Es fundamental que la estrategia apunte a un resultado real; no se desarrolla un plan de inteligencia artificial solo porque es lo que hay que hacer. Ten en cuenta los problemas que se deben resolver desde el principio.
- ▶ **Establece indicadores clave de rendimiento (KPI) claros.** Define el concepto de éxito desde el comienzo. Todos los estudios de la viabilidad de los conceptos de inteligencia artificial deben medirse con indicadores claros. Esto garantizará que tus inversiones estén vinculadas a beneficios tangibles y te ayudará a aprender los distintos conceptos y repetir los procesos con eficacia.

2 Crea una cultura de experimentación y experiencia.

La tecnología por sí sola no es suficiente. Es el personal de la empresa el que aporta la durabilidad y la adaptabilidad. En Red Hat, nuestra cultura abierta es nuestra mayor ventaja competitiva. Fomentar esta cultura implica permitir que los empleados asuman riesgos, experimenten, cometan errores, se adapten y vuelvan a intentarlo. Este enfoque rápido y de repetición prioriza el aprendizaje a partir de los errores. La disposición a probar cosas nuevas y adquirir experiencia y conocimientos suele conducir al éxito. En lo que se refiere a la inteligencia artificial, este tipo de mentalidad y cultura es más importante que nunca.

- ▶ **Adopta un enfoque de colaboración abierta.** Las mejores ideas pueden surgir en cualquier lugar. Promueve un entorno en el que sea seguro experimentar (incluso si se falla) y en el que no solo se toleren las preguntas difíciles, sino que se fomenten, independientemente del cargo que ocupe quien las formula.
- ▶ **Invierte en tu personal.** La falta de personal especializado en inteligencia artificial es real. El 42 % de los participantes de la encuesta trimestral sobre inteligencia artificial de Bain & Company indicó que la falta de experiencia o recursos internos impide que su empresa avance más rápido con las tecnologías de inteligencia artificial generativa³. Es posible que tus empleados actuales necesiten capacitarse y aprender en la práctica para poder adaptarse y responder a los cambios. En cierto modo, el crecimiento de los empleados siempre es fundamental para el éxito de la innovación en el mercado. En la actualidad, en Red Hat invertimos mucho en capacitación y herramientas de inteligencia artificial, y las ponemos a disposición de todos los empleados. También nos aseguramos de que los equipos tengan el tiempo y el espacio para experimentar y explorar las aplicaciones de inteligencia artificial en conjunto, lo cual promueve nuestra cultura abierta y colaborativa. No solo buscamos aumentar la productividad, sino también crear experiencia práctica y profunda. Después de todo, no podemos recomendar avances de la inteligencia artificial a nuestros clientes sin comprender completamente los beneficios y el impacto que pueden generar.

³ Bain & Company. "Survey: Generative AI's Uptake Is Unprecedented Despite Roadblocks".

Investigación con encuesta sobre la inteligencia artificial generativa realizada en diciembre de 2025 (n = 184), publicada en mayo de 2025.

3 Conoce los datos y las aplicaciones y el lugar donde se encuentran.

Hace tiempo que decimos que [la nube es híbrida](#). La gran promesa de la inteligencia artificial es estar disponible donde sea que se encuentren tus aplicaciones, por lo que la inteligencia artificial también debe ser híbrida. Los datos, que son el centro fundamental de cualquier modelo de inteligencia artificial, se encuentran en todas partes: en el centro de datos, en varias nubes públicas y en el extremo de la red.

- ▶ **Incorpora la inteligencia artificial a tus datos y aplicaciones.** Al mantener las cargas de trabajo de esta tecnología cerca de sus fuentes de datos y de las aplicaciones que mejoran, se reduce la latencia, por lo que las transacciones resultan ser más eficientes, y los equipos pueden gestionar y mantener la seguridad en todos los entornos. Por lo tanto, para que una estrategia de inteligencia artificial sea exitosa, debe ser de nube híbrida. Debe permitirte entrenar, ajustar y ejecutar modelos dondequiera que se encuentren tus datos y aplicaciones, sin comprometer la seguridad, el cumplimiento normativo ni la soberanía de los datos. Para muchos de nuestros clientes, esto significa contar con un enfoque estratégico que ofrezca la flexibilidad suficiente para gestionar la empresa con cualquier modelo o acelerador de hardware y en cualquier entorno de nube.
- ▶ **Crea una base uniforme.** Un enfoque híbrido evita la innovación aislada de la inteligencia artificial. Requiere de una plataforma uniforme que abarque todos los entornos para que puedas gestionar los datos, las aplicaciones y los modelos de manera unificada y replicable.

4 Primero moderniza los sistemas y luego avanza con la inteligencia artificial.

El intento de incorporar la inteligencia artificial a una base tecnológica heredada podría compararse con colocar un cohete en un carro tirado por caballos, con resultados previsiblemente deficientes. Las plataformas heredadas y las aplicaciones monolíticas pueden obstaculizar los resultados que esperas obtener de la inteligencia artificial.

Para superar estos obstáculos en el camino hacia el avance tecnológico, piensa en todo lo que tu empresa puede modernizar a fin de prepararse para utilizar inteligencia artificial:

- ▶ **Automatiza y simplifica los procesos.** La automatización es un precursor cultural y tecnológico de la inteligencia artificial. Si los equipos se sienten cómodos con los flujos de trabajo automatizados, se puede desarrollar la mentalidad necesaria para adoptar la inteligencia artificial. Los equipos no deben considerar a la tecnología como una pérdida de control, sino como un facilitador de la innovación.
- ▶ **Proporciona una plataforma moderna.** El paso de los sistemas propietarios y aislados a una plataforma de nube híbrida abierta, flexible y uniforme ofrece avances más allá de la inteligencia artificial. Las tecnologías como Linux, los contenedores y [Kubernetes](#) (el motor de organización de contenedores que también forma parte de Red Hat OpenShift®) proporcionan la base adaptable que se necesita para diseñar, implementar y gestionar las aplicaciones modernas, incluidas aquellas con inteligencia artificial que surjan en el futuro.

La ventaja del open source:

Controlar el caos de la inteligencia artificial

Una gran parte de la innovación en inteligencia artificial se produce en las comunidades open source. Esto es emocionante, pero también puede ser caótico. ¿Cómo eliges la tecnología adecuada para tu empresa cuando hay tantos proyectos, desde Llama Stack hasta Agent2Agent?

Los directivos de TI invierten decenas o, incluso, cientos, de millones de dólares. Por tanto, no desearían (y, probablemente, tampoco podrían) abandonar estos entornos de producción para perseguir cada avance tecnológico nuevo o en evolución. La innovación open source no se trata solo de marcar el comienzo de la próxima generación de la TI, sino también de conectar los sistemas tradicionales con el futuro de la inteligencia artificial.

El Protocolo de contexto de modelos (MCP) es un ejemplo de este tipo de proyectos comunitarios open source. Permite que los agentes de inteligencia artificial aprovechen los recursos disponibles para completar tareas de diversa complejidad. Esto incluye específicamente las tecnologías diseñadas antes de que la inteligencia artificial se convirtiera en un imperativo empresarial. El MCP proporciona una arquitectura cliente-servidor basada en protocolos abiertos que permite que la inteligencia artificial acceda a las mismas herramientas y aplicaciones que usa el personal. La visión futura de una inteligencia artificial verdaderamente autónoma, que actúe como un ingeniero o un desarrollador, solo puede convertirse en realidad si podemos superar estas diferencias.

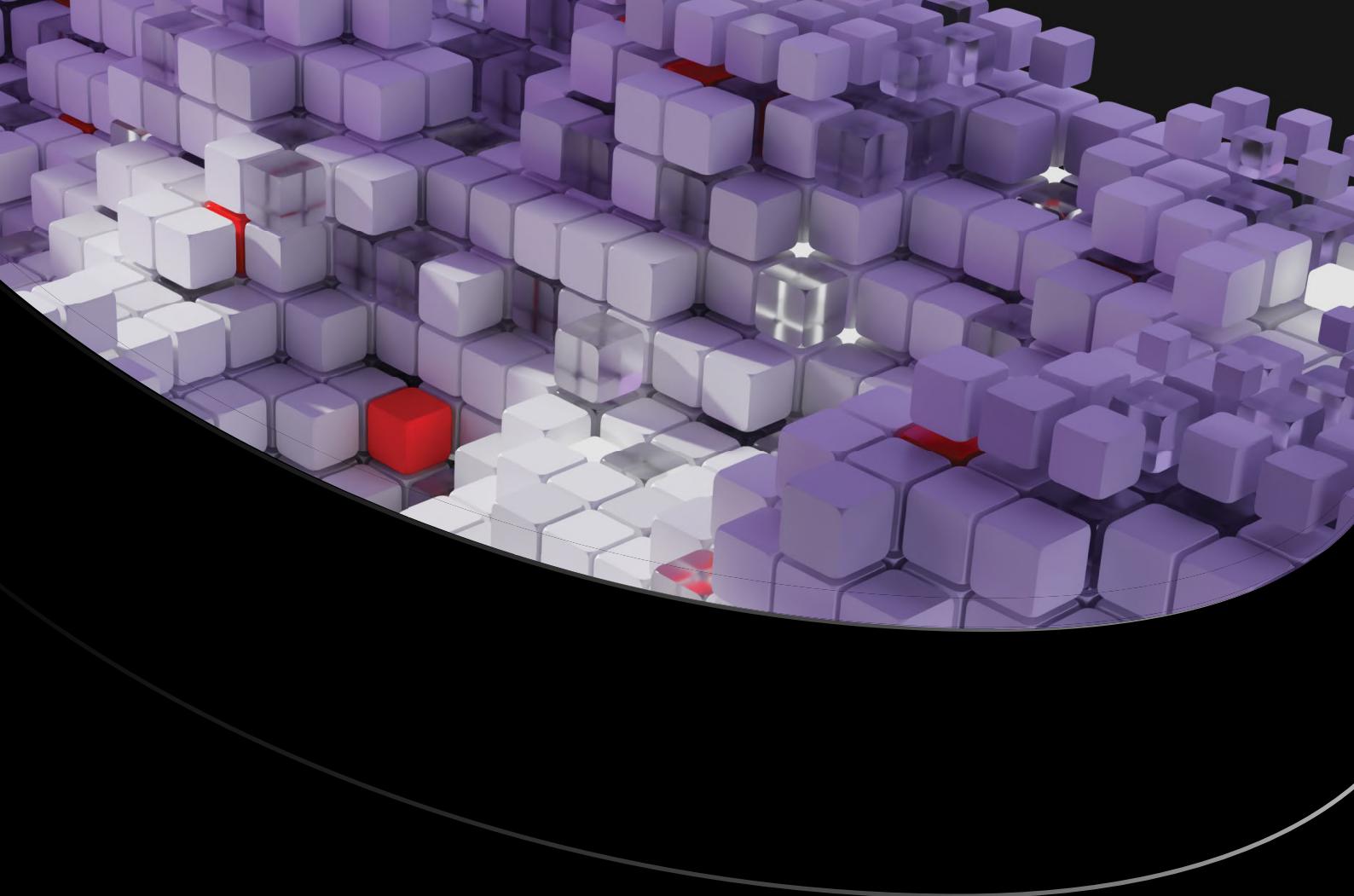
Aquí es donde la trayectoria de Red Hat como defensor de las empresas dentro de las comunidades open source y tecnológicas ofrece una gran ventaja. En los primeros días de Linux, el ritmo acelerado de la innovación del sistema operativo era demasiado rápido para que las empresas lo adoptaran. No podían seguir el ritmo de los cronogramas de lanzamiento, que eran veloces y, de algún modo, impredecibles. El éxito de Red Hat se debe a que tomó esa increíble innovación open source y la convirtió en Red Hat Enterprise Linux, un sistema estable, confiable y (con el tiempo) disponible a través de una suscripción. En la actualidad, hacemos lo mismo, ya sea para satisfacer una necesidad específica pero común, como el MCP, o para apoyar el avance tecnológico de los agentes de cambio a gran escala del sector, como la inteligencia artificial.

Si bien actualmente gran parte del énfasis del sector se centra en los modelos de inteligencia artificial, esto es solo el comienzo en lo que respecta a la inteligencia artificial empresarial. En la actualidad, el resultado deseado de la mayoría de las interacciones con la inteligencia artificial se encuentra en etapa de inferencia, es decir, el momento en que un modelo proporciona una respuesta. Aquí es donde surge el verdadero valor de la inteligencia artificial, pero también es donde pueden aparecer las debilidades de una estrategia de inteligencia artificial. Gartner señala que "para el año 2028, a medida que el mercado madure, más del 80 % de los aceleradores de cargas de trabajo de los centros de datos se implementarán específicamente para la inferencia en lugar del entrenamiento"⁴.

"...para el año 2028 [...], más del 80 % de los aceleradores de cargas de trabajo de los centros de datos se implementarán específicamente para la inferencia en lugar del entrenamiento"⁴.

⁴ Gartner, "Forecast Analysis: AI Semiconductors, Worldwide", Alan Priestley, 2 de agosto de 2024.

GARTNER es una marca comercial registrada y una marca de servicio de Gartner, Inc. y sus filiales en Estados Unidos y en todo el mundo. Se utilizan en el presente texto con el debido consentimiento. Todos los derechos reservados.



Esta creciente demanda es la razón por la cual Red Hat pretende hacer de la inteligencia artificial una experiencia más fácil de gestionar para los directivos de TI, tal como lo hicimos con Linux y otras tecnologías de open source. [Red Hat AI Inference Server](#), que se basa en el proyecto comprobado [vLLM](#), y las tecnologías nuevas de la comunidad, como [llm-d](#), son elementos del ecosistema que Red Hat ayuda a desarrollar en torno a la fase de ejecución de la inteligencia artificial. Esto incluye las tecnologías de inferencia empresarial que se admiten dentro de un ciclo de vida conocido, tal como se esperaría de cualquier otra plataforma de TI empresarial. Red Hat también trabaja para fomentar la innovación upstream y contribuir a ella, ya que facilita la ejecución eficiente de las cargas de trabajo de inteligencia artificial a gran escala.

De la misma manera abordamos las tecnologías y los sistemas con agentes. Por ejemplo, el MCP puede revolucionar el funcionamiento de los agentes de inteligencia artificial, pero sus servidores deben incluir los protocolos de seguridad, los requisitos de cumplimiento y la confiabilidad adecuados que esperan las empresas de TI. Con esto en mente, Red Hat interactúa con estas comunidades y dentro de ellas para ayudar a lograr avances en las innovaciones de la inteligencia artificial open source más consolidadas, de modo que puedan satisfacer las rigurosas exigencias de las empresas y los sistemas de producción modernos.

Red Hat facilita el acceso de las empresas a recursos complejos y encuentra el equilibrio entre el cambio innovador y lo que se necesita ahora mismo. Ayudamos a empresas de todo el mundo a volverse más adaptables y duraderas y las preparamos para modernizar sus entornos y progresar.

Conclusión:

Apertura al futuro

La transición hacia la era de la inteligencia artificial es un momento de grandes oportunidades. El desarrollo de una empresa duradera y adaptable no es un proyecto de una sola vez, es un compromiso permanente. Se trata de contar con la cultura, la plataforma y el partner adecuados. Red Hat es la empresa indicada para ayudarte.

¿Todo listo para explorar la inteligencia artificial empresarial y la innovación abierta?

Accede a recursos prácticos para el desarrollo de habilidades profesionales o revisa la orientación estratégica para responsables de la toma de decisiones. Familiarízate con los conceptos básicos o analiza en mayor detalle las demostraciones, las noticias, la información y los casos de éxito de los clientes.

ai.redhat.com

¿Necesitas ayuda con otros desafíos tecnológicos?

Descubre más opiniones de especialistas en The Executive's Collection, donde los líderes de Red Hat y los analistas del sector te ayudarán a tomar decisiones más inteligentes y a anticiparte a las transformaciones.

redhat.com/executives-collection





Acerca de Red Hat

Red Hat es el proveedor líder mundial de soluciones de software open source para empresas, que ha adoptado un enfoque impulsado por la comunidad para ofrecer tecnologías confiables y de alto rendimiento de Linux, nube híbrida, contenedores, Ansible y Kubernetes. Ayuda a los clientes a integrar las aplicaciones de TI nuevas y las actuales; desarrollar aplicaciones directamente en la nube; aplicar de manera estandarizada nuestro sistema operativo líder del sector; y automatizar, proteger y gestionar entornos complejos. Sus servicios galardonados de soporte, capacitación y consultoría convierten a Red Hat en un asesor de confianza para las empresas de la lista Fortune 500. Como partner estratégico de los proveedores de nube, los integradores de sistemas, los proveedores de aplicaciones, los clientes y las comunidades open source, Red Hat ayuda a las empresas a prepararse para el futuro del mundo digital.