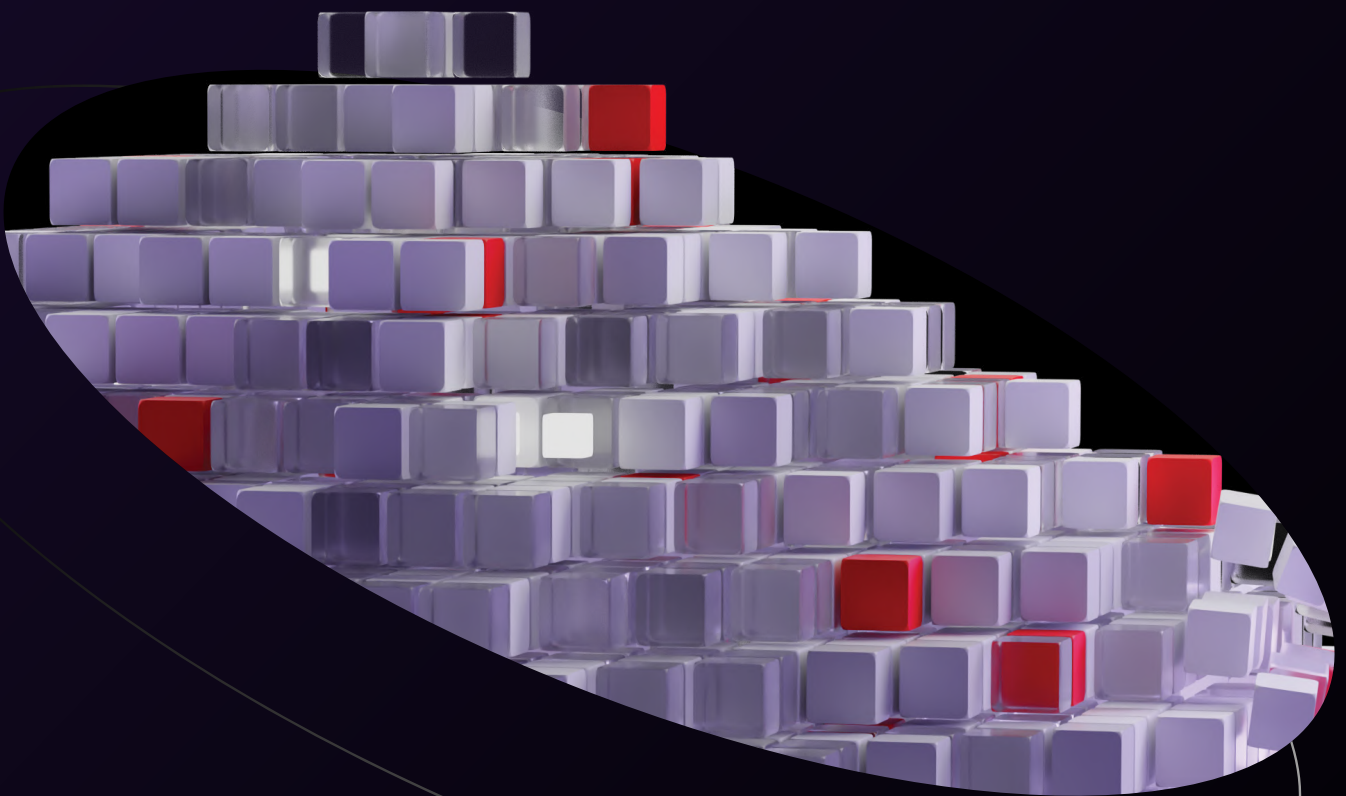


L'entreprise adaptable :

Quand s'adapter à l'IA signifie s'adapter aux changements

Michael Ferris

Vice-président senior, directeur de l'exploitation et directeur de la stratégie



À propos de l'auteur

Michael Ferris est vice-président senior, directeur de l'exploitation et directeur de la stratégie chez Red Hat. Il est en charge de la stratégie métier mondiale de l'entreprise pour l'ensemble des offres et des services, des fusions et des acquisitions, des partenariats sur le marché et de l'exploitation interne.

Depuis plus de 25 ans, Michael Ferris concentre ses efforts sur la valeur du modèle économique de Red Hat et sur les besoins des clients, des partenaires et des communautés Open Source. Après avoir été le premier directeur produit de Red Hat® Enterprise Linux®, il a été à l'origine de l'évolution des souscriptions Red Hat, qui sont passées de modèles basés sur la capacité à des modèles basés sur la consommation. C'est ainsi que les produits Red Hat ont pu être distribués dans des clouds publics et que le programme Fournisseurs de cloud et de services certifiés Red Hat a été créé. Celui-ci compte plus de 1 300 partenaires et fournit aux clients des modèles multicloud et de cloud hybride pour l'ensemble de la gamme de produits Red Hat.

Michael Ferris a également apporté sa contribution à l'architecture métier de l'entreprise en menant des négociations stratégiques et commerciales dans le cadre de partenariats prestigieux. Son travail a permis à Red Hat d'associer le modèle de développement Open Source à ses propositions de valeur et à divers modèles de souscription pour répondre aux besoins du marché, en constante évolution. Si Red Hat est aujourd'hui une entreprise axée sur l'IA, c'est notamment grâce à Michael Ferris.

Michael Ferris est propriétaire ou copropriétaire de plus de 85 brevets délivrés aux États-Unis dans le domaine du cloud computing, qui sont tous couverts par l'[engagement lié au brevet de Red Hat](#) pour soutenir et défendre le développement de l'Open Source.



Sommaire

Introduction :

Une nouvelle norme anormale

Le rythme actuel des changements n'a rien de normal. Les bouleversements technologiques sont rarement prévisibles, mais les responsables ne peuvent plus se permettre d'attendre pour déterminer quelles avancées adopter. Selon une [étude récente d'IBM](#), 64 % des PDG se sentent obligés d'investir dans certaines technologies pour ne pas rester à la traîne, même s'ils ne savent pas vraiment quels avantages en tirera l'entreprise¹.

Il nous est déjà arrivé de comparer les innovations informatiques à des vagues qui se dessinent à l'horizon, c'est-à-dire des changements prévisibles. Avec le rythme actuel, accéléré par l'augmentation des capacités technologiques et l'intensification de la concurrence, ces vagues déferlent si rapidement qu'elles forment une mer sans cesse agitée.

Bon nombre
d'entreprises se
demandent **quelle
stratégie d'IA adopter.**

L'intelligence artificielle (IA), l'un des changements les plus importants, peut transformer tous les secteurs qu'elle touche. Le marché de l'IA devrait connaître une croissance exponentielle : Gartner® estime que les dépenses en IA générative dans le monde entier atteindront un total de 644 milliards de dollars en 2025, soit une augmentation de 76,4 % par rapport à 2024². Les responsables sont fortement poussés à saisir cette opportunité. Dans la précipitation, beaucoup d'entre eux prennent des décisions réactives pour résoudre des problèmes immédiats, ce qui accentue la complexité et freine l'innovation à long terme.

Bon nombre d'entreprises se demandent quelle stratégie d'IA adopter. Certaines développent déjà leur approche. Cependant, si vous n'avez pas encore renforcé votre capacité d'adaptation, votre entreprise risque de se laisser submerger. Avant même d'élaborer une stratégie précise, mettez l'accent sur l'adaptabilité.

Une entreprise capable de s'adapter aux bouleversements peut également s'adapter à l'IA (et à tout ce qui arrivera ensuite).



¹ IBM Institute for Business Value, « [2025 CEO Study: 5 mindsets to supercharge business growth](#) », série Global C-suite, 32e édition, mai 2025

² Communiqué de presse de Gartner, « [Gartner Forecasts Worldwide GenAI Spending to Reach \\$644 Billion in 2025](#) », 31 mars 2025. GARTNER est une marque déposée et une marque de service déposée de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays, et est utilisée ici avec autorisation. Tous droits réservés.

De la résilience à l'adaptabilité et à la durabilité

Une entreprise adaptable adopte et alimente une culture et un état d'esprit stratégiques qui récompensent l'innovation rapide et fournissent les technologies, les outils et l'assistance qui permettent de prospérer (et pas seulement survivre) face aux changements. De nombreux responsables recherchent la résilience, la capacité à réagir aux bouleversements. Toutefois, à l'ère de l'IA, être dans la réaction ne suffit pas. Il faut viser le niveau supérieur : la **durabilité**.

Au lieu de simplement se remettre des changements, une entreprise durable trouve un moyen de continuer à fournir une valeur ajoutée dans les situations instables. Ses bases culturelles et technologiques lui permettent de s'adapter, d'évoluer et de saisir des opportunités sans se laisser dépasser par chaque nouveau modèle, cadre ou outil.

La durabilité est étroitement liée à l'**adaptabilité**, à savoir la capacité à modifier la stratégie pour que les ressources, les processus et les outils conviennent toujours aux marchés mondiaux dynamiques. Les entreprises ont également besoin de collaborateurs adaptables, ce qui implique des investissements dans la formation et le développement, ainsi que du temps réservé à l'expérimentation pour assurer la réussite des projets. Ces concepts ne sont pas nouveaux. Les entreprises qui ne parvenaient pas à s'adapter à Linux, aux machines virtuelles ou à l'informatique cloud-native ont eu du mal à survivre à ces évolutions.

En misant sur l'adaptabilité et la durabilité, votre entreprise peut se préparer au changement et offrir aux équipes le contexte et les capacités nécessaires pour mettre en œuvre votre stratégie d'IA. Bien avant de déployer un modèle, vous commencez vos efforts en définissant clairement des objectifs métier. Il faut donc comprendre le problème ou le défi et définir ses contours avant de savoir si l'IA est la solution.

Trois questions permettent d'élaborer un plan d'action solide :

☐

Comment les clients réagissent-ils à ce que votre entreprise propose aujourd'hui ?

☐

Quelles améliorations pouvez-vous apporter aux processus internes afin de gagner en efficacité ou en rapidité ? (Avez-vous besoin de rapidité ou d'un autre attribut ?)

☐

Comment améliorer ou enrichir ces offres sur la base des retours client ?

☐

Est-il possible (aujourd'hui ou à l'avenir) de créer davantage de valeur pour les clients, ou de renforcer l'efficacité ou la résilience de l'entreprise ?

☐

Quelles tendances technologiques ou prémices d'innovation pourraient développer (ou perturber) vos capacités, ou offrir de nouvelles opportunités ?

Un modèle d'entreprise durable, adaptable et optimisé pour l'IA

Après avoir identifié les défis à surmonter et les objectifs à atteindre, il convient de poser les bases d'une entreprise qui ne se contente pas de réagir aux changements, mais qui évolue et s'épanouit malgré l'instabilité. En tant que directeur de la stratégie chez Red Hat, je travaille avec les équipes produit pour intégrer l'IA à nos offres et je côtoie régulièrement les associés qui adoptent et perfectionnent les outils et processus d'IA. Ces expériences m'ont enseigné les éléments indispensables à la réussite. Selon moi, quatre domaines sont essentiels pour toute entreprise qui a besoin de mieux s'adapter au changement, à la fois culturel et technologique.

1 Partager une vision claire des objectifs que l'IA doit servir

Avant tout projet de création, un modèle est nécessaire. L'IA offre de vastes possibilités, mais vous devez déterminer ce dont vous avez besoin, vous. Ne vous dispersez pas parmi les nombreuses technologies qui existent en attendant que l'une d'elles fasse ses preuves. Adoptez une approche proactive :

- ▶ **Accordez la priorité aux résultats métier.** Étudiez attentivement les commentaires de vos équipes et de vos clients pour identifier des défis ou opportunités spécifiques à forte valeur ajoutée. Devez-vous améliorer la productivité des équipes de développement ? Optimiser la chaîne d'approvisionnement ? Créer une expérience client plus personnalisée ? La stratégie d'IA doit correspondre à un résultat réel, et non découler d'attentes extérieures. Pensez aux problèmes à résoudre dès le départ.
- ▶ **Établissez clairement des indicateurs de performances clés.** Les conditions de réussite doivent être connues au début du projet. Toute preuve de concept d'IA est à comparer à des critères clairs. Vos investissements sont ainsi liés à une valeur concrète, ce qui vous aide à apprendre et à progresser efficacement.

2 Instaurer une culture de l'expérimentation et de l'expertise

Les technologies seules ne suffisent pas. La durabilité et l'adaptabilité dépendent de l'équipe de l'entreprise. Chez Red Hat, notre culture ouverte est notre principal avantage concurrentiel. Pour favoriser cette culture, nous donnons aux employés la possibilité de prendre des risques, de faire des essais, d'échouer, de s'adapter et de réessayer. Cette approche rapide et itérative incite à apprendre de ses erreurs. La volonté d'essayer de nouvelles pratiques et d'acquérir de l'expérience et des connaissances est souvent un facteur de réussite. Avec l'IA, ce type d'état d'esprit et de culture est plus important que jamais.

- ▶ **Optez pour la collaboration ouverte.** Il est impossible de savoir d'où viendront les meilleures idées. Favorisez un environnement qui permet à chacun, quel que soit son poste, de réaliser des expériences en toute sécurité (même en cas d'échec) et qui encourage à poser les questions difficiles.
- ▶ **Investissez dans vos équipes.** Il existe un vrai déficit de compétences en IA. Dans l'enquête trimestrielle de Bain & Company sur l'IA, 42 % des personnes interrogées indiquent qu'un manque d'expertise ou de ressources internes empêche leur entreprise d'accélérer la mise en œuvre des technologies d'IA générative³. Pour que vos équipes soient en mesure de s'adapter et de réagir aux changements, une formation et un apprentissage par l'expérience peuvent s'imposer. L'évolution du personnel joue toujours un rôle déterminant dans la réussite de l'innovation sur le marché. Chez Red Hat, nous investissons massivement dans les outils et les formations autour de l'IA, qui sont à la disposition de l'ensemble du personnel. Nous veillons également à ce que les équipes disposent du temps et de l'espace nécessaires pour tester et prendre en main les applications d'IA ensemble, ce qui approfondit notre culture ouverte et collaborative. Nous ne cherchons pas seulement à gagner en productivité, mais à acquérir de solides compétences pratiques. Après tout, nous ne pouvons pas recommander de nouvelles technologies d'IA à nos clients sans en connaître parfaitement les avantages et les effets.

³ Bain & Company, « [Survey: Generative AI's Uptake Is Unprecedented Despite Roadblocks](#) », étude sur l'IA générative menée en décembre 2023 (n = 184), publiée en mai 2025

3 Connaître les données et les applications, ainsi que leur emplacement

Nous faisons la promotion du [cloud hybride](#) depuis longtemps. En promettant d'être disponible dans tous les environnements où résident les applications, l'IA semble également destinée à être hybride. Au cœur de tout modèle d'IA, vos données sont déjà partout : dans le datacenter, dans plusieurs clouds publics et à la périphérie du réseau.

- ▶ **Intégrez l'IA à vos données et applications.** En rapprochant les charges de travail d'IA de leurs sources de données et des applications qu'elles améliorent, il est possible de réduire la latence pour optimiser les transactions et d'aider les équipes à gérer et sécuriser tous les environnements. Pour être efficace, une stratégie d'IA doit donc être axée sur le cloud hybride. Elle doit permettre d'entraîner, de régler et d'exécuter des modèles là où se trouvent les données et les applications, sans compromettre la sécurité, la conformité ou la souveraineté des données. Beaucoup de nos clients doivent adopter une approche stratégique suffisamment flexible pour mener leurs activités avec tout type de modèle et d'accélérateur matériel, dans tous les environnements cloud.
- ▶ **Reposez-vous sur une base cohérente.** Une approche hybride permet d'éviter les innovations isolées en matière d'IA. Vous devez choisir une plateforme cohérente qui peut couvrir tous les environnements, afin de gérer vos données, applications et modèles de manière unifiée (et reproductible).

4 Moderniser avant d'adopter l'IA

Sur une base technologique existante, l'IA est trop avancée pour donner de bons résultats. Les plateformes d'ancienne génération et les applications monolithiques peuvent freiner vos ambitions en matière d'IA.

Pour surmonter ces obstacles au progrès, réfléchissez à la façon dont votre entreprise peut se moderniser en vue de l'adoption de l'IA :

- ▶ **Automatisez et simplifiez les systèmes.** L'automatisation est l'ancêtre culturel et technologique de l'IA. L'utilisation de workflows automatisés met vos équipes dans l'état d'esprit nécessaire pour adopter l'IA : elles ne considèrent pas les technologies comme une perte de contrôle, mais comme un moteur d'innovation.
- ▶ **Passez à une plateforme moderne.** Remplacez les systèmes cloisonnés et propriétaires par une plateforme de cloud hybride ouverte, flexible et cohérente dont les avantages dépassent l'IA. Les technologies telles que Linux, les conteneurs et [Kubernetes](#) (le moteur d'orchestration des conteneurs intégré à Red Hat OpenShift®) fournissent la base évolutive requise pour assembler, déployer et gérer des applications modernes, notamment les futures applications basées sur l'IA.

L'avantage de l'Open Source :

Maîtriser le chaos de l'IA

Les communautés Open Source innovent beaucoup en matière d'IA, ce qui s'avère parfois aussi passionnant que chaotique. De Llama Stack à Agent2Agent, il existe tant de projets différents qu'il peut être difficile de choisir la bonne technologie pour l'entreprise.

Les responsables informatiques ont déjà investi plusieurs dizaines ou centaines de millions de dollars. Il ne serait pas judicieux (et il serait même impossible) d'abandonner ces environnements de production pour suivre chaque avancée technologique. L'innovation Open Source ne se limite pas à préparer la prochaine génération de systèmes informatiques : elle assure le lien entre les systèmes traditionnels et l'IA de demain.

Le protocole MCP (Model Context Protocol) illustre ce type de projet communautaire Open Source. Il aide les agents IA à accomplir des tâches de complexité variable par le biais de ressources existantes, notamment des technologies conçues avant la généralisation de l'IA en entreprise. Le protocole MCP fournit une architecture client-serveur basée sur des protocoles ouverts qui permet à l'IA d'accéder aux mêmes outils et applications qu'utilisent les équipes humaines. Pour qu'une IA soit véritablement autonome et agisse comme un ingénieur ou un développeur, il faut combler ces écarts.

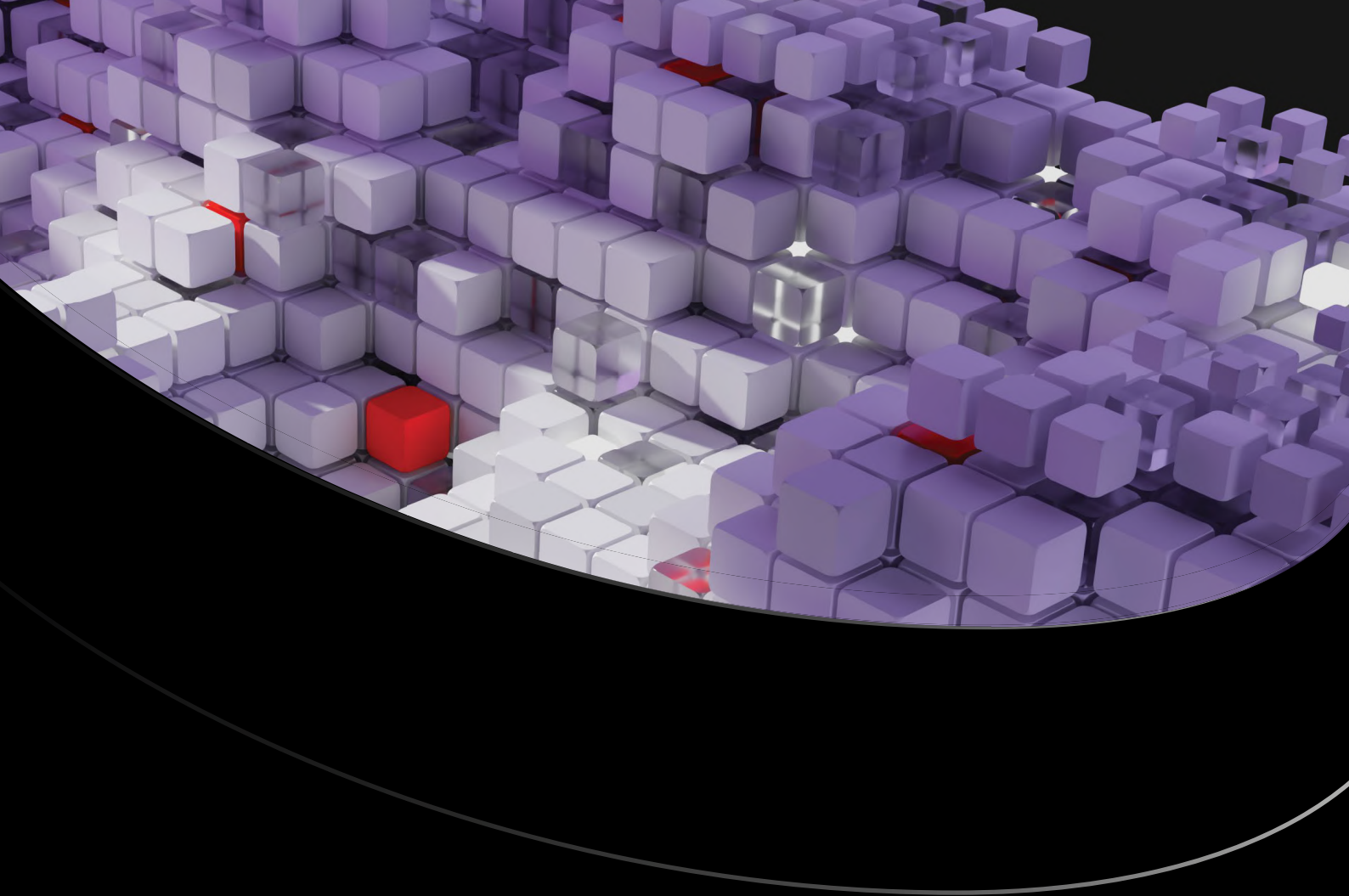
Parce que nous avons toujours défendu les entreprises au sein des communautés Open Source et technologiques, nous bénéficions d'un atout considérable. Aux débuts de Linux, les entreprises ne pouvaient pas tenir le rythme des innovations en matière de système d'exploitation. Le calendrier de lancement était trop rapide et imprévisible. Nous avons réussi à nous imposer en faisant en sorte que l'innovation Open Source soit stable, fiable et disponible via une souscription, comme Red Hat Enterprise Linux. Nous continuons aujourd'hui, que ce soit pour répondre à un besoin spécifique, mais courant (par exemple, avec le protocole MCP), ou pour contribuer aux grands bouleversements technologiques, tels que le développement de l'IA.

Si les modèles d'IA sont pour l'instant au cœur des préoccupations, l'IA pour les entreprises devrait encore connaître de nombreuses évolutions. L'enjeu principal des projets d'IA actuels concerne l'**inférence**, le moment où un modèle fournit une réponse. Malgré son fort potentiel, cet aspect peut représenter la faiblesse d'une stratégie d'IA. D'après Gartner, d'ici à ce que le marché arrive à maturité en 2028, plus de 80 % des accélérateurs de charge de travail des datacenters seront déployés spécifiquement pour l'inférence plutôt que pour l'entraînement⁴.

« ... d'ici [...] 2028, **plus de 80 %** des accélérateurs de charge de travail des datacenters seront déployés spécifiquement pour l'inférence, et non pour l'entraînement⁴. »

⁴ Gartner, « [Forecast Analysis: AI Semiconductors, Worldwide](#) », Alan Priestley, 2 août 2024

GARTNER est une marque déposée et une marque de service déposée de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays, et est utilisée ici avec autorisation. Tous droits réservés.



Cette demande croissante est la raison pour laquelle nous souhaitons rendre l'IA plus facile à gérer pour les responsables informatiques, comme nous l'avons fait avec Linux et d'autres technologies Open Source. La solution [Red Hat AI Inference Server](#), basée sur le projet éprouvé [vLLM](#), ainsi que les technologies émergentes communautaires telles que [llm-d](#), font partie de l'écosystème que nous aidons à créer autour de la phase d'exécution de l'IA. Cet écosystème inclut des technologies d'inférence d'entreprise qui s'intègrent dans un cycle de vie connu, comme c'est le cas avec toute autre plateforme informatique d'entreprise. Nous nous efforçons également de favoriser l'innovation en amont et d'y contribuer afin de faciliter l'exécution efficace des charges de travail d'IA à grande échelle.

Nous adoptons la même approche pour les technologies et systèmes agentiques. Par exemple, le MCP peut révolutionner le fonctionnement des agents IA, mais les serveurs MCP doivent respecter les protocoles de sécurité, les exigences de conformité et les niveaux de fiabilité attendus par les services informatiques. C'est pourquoi nous nous engageons auprès de ces communautés en les aidant à développer les innovations d'IA Open Source prometteuses, afin qu'elles répondent aux exigences strictes des entreprises et des systèmes de production modernes.

Nous aidons les entreprises à maîtriser la complexité en équilibrant les projets de l'avenir et les besoins actuels. À nos côtés, des entreprises du monde entier ont pu améliorer leur capacité d'adaptation et leur durabilité, prêtes à moderniser leurs environnements et à aller de l'avant.

Conclusion :

L'avenir ouvert

Le passage à l'ère de l'IA offre d'incroyables opportunités. La création d'une entreprise durable et adaptable n'est pas un projet ponctuel, mais un engagement continu. Il convient de choisir la bonne culture, la bonne plateforme et le bon partenaire. Nous sommes là pour vous aider.

☐ Vous souhaitez découvrir l'IA pour les entreprises et l'innovation ouverte ?

Accédez à des ressources pratiques qui aident les professionnels à renforcer leurs compétences et offrent des conseils stratégiques aux décideurs. Familiarisez-vous avec les concepts de base ou approfondissez vos connaissances avec des démonstrations, des actualités et des informations utiles, ainsi que des témoignages client.

ai.redhat.com

☐ Vous cherchez des conseils sur d'autres défis technologiques ?

Découvrez l'avis de spécialistes avec la collection The Executive's Collection, dans laquelle les responsables Red Hat et des analystes du secteur expliquent comment prendre les bonnes décisions pour anticiper les bouleversements.

redhat.com/executives-collection





À propos de Red Hat

Premier éditeur mondial de solutions Open Source, Red Hat s'appuie sur une approche communautaire pour fournir des technologies Linux, de cloud hybride, de conteneurs, Ansible et Kubernetes fiables et performantes. Red Hat aide ses clients à intégrer des applications nouvelles et existantes, à développer des applications cloud-native, à standardiser leur environnement sur son système d'exploitation leader sur le marché ainsi qu'à automatiser, sécuriser et gérer des environnements complexes. Red Hat propose également des services d'assistance, de formation et de consulting reconnus qui lui ont valu le titre de conseiller de confiance auprès des entreprises du classement Fortune 500. Partenaire stratégique des prestataires de cloud, intégrateurs système, fournisseurs d'applications, clients et communautés Open Source, Red Hat aide les entreprises à se préparer à un avenir toujours plus numérique.

© 2025 Red Hat, Inc. Red Hat, le logo Red Hat et OpenShift sont des marques ou marques déposées de Red Hat, Inc. ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Linux® est la marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays.