

Via Varejo transforma su cultura digital con Red Hat Open Innovation Labs



Nombre del cliente

Via Varejo

Industria

Venta minorista

Ver este video:

<https://red.ht/39dVFB7>

Via Varejo es una de las empresas de venta minorista más grande de Brasil. Cuenta con 1000 tiendas, 45.000 empleados y una fuerte presencia en el comercio en línea.

Desafío

Para mejorar su agilidad y reducir los costos operativos, Via Varejo ha comenzado recientemente a transformar su cultura, a fin de enfocarse más en el aspecto digital y modernizar su infraestructura de TI. Como parte de estos esfuerzos, la empresa desarrolló Sales Simulator, una aplicación que usan los vendedores para simular detalles (precios, descuentos, cronograma de entrega y más) y cerrar ventas, lo que les brinda a los clientes la información que necesitan en el momento justo para realizar las compras.

Después del desarrollo inicial previo al lanzamiento, Via Varejo buscó reducir el costo, el trabajo de mantener la aplicación y adoptar una estrategia de desarrollo más colaborativa e innovadora para ofrecer soluciones útiles a tiempo.

El camino a la innovación

Con el objetivo de desarrollar el conjunto más reciente de funciones para Vía+ usando estrategias de desarrollo modernas, Via Varejo estableció un acuerdo con Red Hat® Open Innovation Labs, quién llevó a cabo una serie de sesiones de orientación colaborativas en sus instalaciones. Durante el acuerdo, los equipos técnicos y los usuarios finales empresariales trabajaron estrechamente con los expertos de Red Hat para aprender y aplicar principios de desarrollo de DevOps, Lean y agile. Las actividades de Open Practice Library incluían la creación de un contrato social, target outcomes, retrospectivas y mucho más.

Resultados comerciales

Después de obtener experiencia con estos enfoques colaborativos, Via Varejo conformó un equipo capacitado para seguir mejorando la aplicación Sales Simulator a fin de prepararse para el lanzamiento a producción en varias tiendas. Además, los equipos de la empresa compartieron su conocimiento sobre las estrategias ágiles y de DevOps con los otros equipos y las nuevas contrataciones, con el objetivo de expandir el cambio cultural.

“Nuestra extensa residencia con Red Hat Open Innovation Labs nos aportó beneficios técnicos y culturales. Las prácticas que realizamos ayudaron a nuestros equipos a ser más colaborativos. Open Innovation Labs es sin duda el disparador para lograr agilidad y eficacia.”

Marcelo Costa

Arquitecto de soluciones, Via Varejo

redhat.com/en/success-stories



facebook.com/redhatinc
@RedHat

linkedin.com/company/red-hat

redhat.com
#F21186_0320

Copyright © 2020 Red Hat, Inc. Red Hat, Red Hat Enterprise Linux y el logotipo de Red Hat son marcas comerciales o registradas de Red Hat, Inc. o sus subsidiarias en Estados Unidos y otros países. Linux® es la marca registrada de Linus Torvalds en EE. UU. y otros países.